

服装设计与工艺专业 人才培养方案

(三年制)

编制人： 服装设计与工艺专业人才培养方案编制组

负责人： 宋洋涛

审核人： _____

审批人： _____

山东特殊教育职业学院编制

2020年4月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标、培养规格和培养模式.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
(三) 培养模式.....	3
六、职业能力分析及要求.....	4
七、课程设置及要求.....	15
(一) 公共基础课程.....	16
(二) 专业课程.....	18
八、教学进程总体安排.....	23
(一) 学时安排.....	23
(二) 教学进程总体安排.....	23
九、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	26
(三) 教学资源.....	29
(四) 教学方法.....	30
(五) 学习评价.....	30
(六) 质量管理.....	32
十、毕业要求.....	33
(一) 学业考核要求.....	33
(二) 证书考取要求.....	33
十一、校企合作的专业建设指导委员会.....	33
十二、附录.....	35

服装设计与工艺专业调研报告.....	36
服装设计与工艺专业课程标准.....	49
思想道德修养与法律基础课程标准（71013A0101）.....	50
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程标准（71013A0202）.....	57
形势与政策课程标准（71013A0301、71013A0302、71013A0303、71013A0304）	

62

创新创业教育课程标准（71013A0502）.....	65
大学生心理健康教育课程标准（71013A0402）.....	68
体育课程标准（72013A0201、72013A0202、72013A0203、72013A0204）.....	72
信息技术课程标准（72013A0303）.....	77
大学语文课程标准（72013B0101L、72013B0102L）.....	80
应用数学基础课程标准（72013B0802L）.....	84
中华优秀传统文化课程标准（72013B0604）.....	87
职业发展与就业指导课程标准（72013B0705）.....	90
职业认识实习课程标准（04013D0101）.....	94
服装设计表现技法课程标准（04013D0201）.....	97
服装缝制工艺课程标准（04013D0301）.....	100
下装结构制图与工艺课程标准（04013D0401）.....	104
女装结构制图课程标准（04013D0502）.....	109
女装缝制工艺课程标准（04013D0602）.....	113
男装结构制图课程标准（04013D0703）.....	116
男装缝制工艺课程标准（04013D0803）.....	120
外贸订单与制版课程标准（0401013E0904）.....	123
服装工业制版课程标准（0401013E1005）.....	129
立体裁剪课程标准（0401013E1104）.....	134
服装 CAD 课程标准（0401013E1203）.....	137
创意服装设计与制作（0401013E1305）.....	143
服装绣花制版课程标准（0401023E1404）.....	147
服装工业制版课程标准（0401023E1505）.....	150
立体裁剪课程标准（0401023E1604）.....	153

服装 CAD 课程标准 (0401023E1703)	156
服装工作室项目实践课程标准 (0401023E1805)	162
服装摄影课程标准 (0401033E1904)	167
网页设计与网站装修课程标准 (0401033E2005)	171
服装运营与管理课程标准 (0401033E2104)	174
计算机图形图像技术课程标准 (0401033E2203)	177
服装品牌与运营实践课程标准 (0401033E2305)	181
缝纫设备维修课程标准 (04013F2402)	187
手工印染与制作课程标准 (04013F2502)	190
品牌产品设计与生产管理课程标准 (04013F2604)	194
数码服装设计与制作课程标准 (04013F2704)	198
计算机辅助设计课程标准 (04013F2803)	202
综合实训课程标准 (04013G2905)	208
顶岗实习课程标准 (04013H3006)	213

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（580410）

二、入学要求

中等职业学校、普通高中学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 或其他认可度的行 业企业标准和证书	专业方向
轻工纺织 大类(58)	纺织服装 类(5804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01)； 裁剪工 (6-05-01-02)； 缝纫工(6-05-01-03)	服装设计师及设计 师助理、服装 打板师及助理、 裁剪师、样衣制 作师、跟单员、 质检员、服装生 产管理员、服装 陈列师、服装电 子商务平台网页 设计师、服装卖 场规划师	服装制版师☆	服装制版 技术 服装加工 技术 服装电子 商务

五、培养目标、培养规格和培养模式

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向服装设计与制作、服装生产加工等行业企业，培养从事服装产品设计、样版设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神素质，掌握服装产品设计、制版、制作、生产技术管理知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为

规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(8) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

(9) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样版的制作技术，并能进行样版修正与确认。

(10) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(12) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(13) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

- (4) 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。
- (5) 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。
- (6) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。
- (7) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。
- (8) 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力。
- (9) 能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

(三) 培养模式

依托“残疾人非遗传承创新与时尚产品设计实训基地+平台”的协同创新智能化实训平台，实施项目化教学贯穿的“理实一体，校企互动”的人才培养模式。

1. 人才培养模式的基本内涵

以服务为宗旨，就业为导向，以校企深度合作为平台，以职业能力培养为主线，以行动导向的课程开发为切入点，强调残疾人非遗传承创新与时尚产品设计教育，推进并实施“理实一体，校企互动”人才培养模式。建立和完善学校与企业之间的全面、全程合作机制。

2. 人才培养模式的具体实施

本专业依托“残疾人非遗传承创新与时尚产品设计实训基地+平台”的实训平台，通过调研确定了服装结构设计、服装工艺、服装生产与管理三大岗位群。以培养学生岗位职业能力为目标，优化专业人才培养方案，构建基于典型服装结构、工艺工作过程的课程体系，建立专业教学标准，实施具有服装设计与工艺特色的项目化课程改革。建成与行业、企业技术标准通行的职业资格标准相吻合的课程标准、技能标准和评价标准。

“理实一体”，以服装产品种类的“设计—版型—成衣”的工作过程为教学主线，对岗位能力分析构建课程体系，以企业真实的产品为载体，基于工作过程重组教学内容，使理论教学与实践教学深度融合，推行以学生为中心的教学做一体化教学模式。

“校企互动”，基于工作过程的综合实训，生产性实训中以项目作为任务，每一个项目按照信息收集、分析决策、计划安排、项目实施、项目检查、评估改进六步进行设计，并充分发挥合作企业的在人才培养中的作用，广泛采用校企互动教学模式，分别在学校和企业完成项目，任务和工作过程。为实施校企互动的教学模式，应当通过多种合作形式搭建合作平台，建立企业实习基地，共同开展人才培养，与企业共同建立专业指导委员会，共建校内实训基地和校外实训基地。

第一学年（第一、二学期）：着重培养学生的科学与人文素养和专业基本技能。以公共基础知识学习为主，同时进行服装基础工艺实训，如服装设计基础、款式图、制版、立体裁剪、制作工艺知识的综合运用，为后面的专业课程打下扎实的基础。

第二学年（第三、四学期）：着重培养学生的专业核心能力、创新能力。在第三、四学期由专业教师带领，在功能性工作室中承担企业的制版和样衣制作任务，教师根据职业成长规律和认知学

习规律开展项目化教学，教师在教中做，学生在做中学，实现产教融合、教学做一体化。

第三学年（第五、六学期）：着重培养学生的职业综合能力。第五学期主要以专项实训、综合实训课程为主；第六学期在校外实训基地进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，企业指导教师带领学生以企业工作任务为载体进行工作和学习，着力加强学生职业素养教育，保证育人质量。

六、职业能力分析及要求

通过深入企业研究服装设计与工艺专业人才的社会需求，本专业就业面向的行业有纺织服装生产企业，纺织品、服饰设计公司，纺织品、服装销售公司等。根据社会需求的人才类型，将纺织服装行业中的岗位归纳为设计师、打板师、工艺员、质检员、车间管理人员、营销人员、服装企业经营管理、陈列员、外贸人员、采购员、物流管理人员。

工作岗位分析表

工作岗位	岗位职责	职业能力要求	支撑课程
设计 (初始岗位: 设计助理; 发展岗位: 设计师)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要负责品牌部分产品品类的研发。 2. 与营销人员沟通、交流, 收集市场反馈意见。 3. 对服装的线条、色彩、质感要有敏锐的洞察力, 注意市场流行趋势。 4. 做企划案, 确定初步设计定型。 5. 以服装的功能性、专业需求以及时尚元素为设计基础, 确保设计产品满足公司定位以及市场需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的服装绘画能力, 能利用电脑设计软件来表达设计款式; 具有鉴别服装材料的能力。 2. 能根据服装品类及风格的需要, 选择与搭配材料, 并能根据已有的材料, 进行服装产品的设计; 具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力, 具有男女服装产品设计的能力。 3. 能根据品牌的风格, 独立开展服装季度产品企划工作。 4. 善于与人沟通, 懂得一定的人际关系处理能力。 	<p>《计算机图形图像技术》 《职业认识实习》 《外贸订单与制版》 《服装工作室项目实践》 《女装结构制图》 《男装结构制图》 《下装结构制图与工艺》 《服装设计表现技法》 《品牌产品设计与生产管理》</p>
制版 (初始岗位: 制版助理; 发展岗位: 制版师)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责按照设计师的要求完成每件款式的样版制作。 2. 负责指导样衣工制作样衣。 3. 负责解决版型与工艺质量问题。 4. 负责做好生产款式的推档工作。 5. 负责参与生产过程的质量控制工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备审视服装效果图, 解析服装结构的能力, 掌握一定的结构制图方法。 2. 能较熟练的运用结构设计方法制作不同款式服装的样版。 3. 可以运用一些电脑软件进行制版。 4. 善于与人沟通, 懂得一定的人际关系处理能力。 	<p>《职业认识实习》 《外贸订单与制版》 《立体裁剪》 《服装工作室项目实践》 《女装结构制图》 《男装结构制图》 《下装结构制图与工艺》 《服装工业制版》 《服装设计表现技法》 《品牌产品设计与生产管理》</p>
生产 (初始岗位: 工艺员;	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供正确样衣工作流程与工艺指导书; 		

<p>发展岗位：工艺师)</p>	<p>2. 做好工艺资料的发放与保存工作； 3. 技术工艺的改良与工作总结； 4. 完成领导临时交办的其他工作任务； 5. 负责对外发产品产前样进行工艺审核及封样工作； 6. 负责审核物料卡中内容的完整性； 7. 负责填写制版师提供的物料推码尺寸表； 8. 负责协助验收、抽查外购的成品服装服饰；</p>	<p>1. 了解并熟悉服装缝纫工艺技术要求，掌握工序流程设计的技能，熟悉缝纫机械的缝纫性能，结合结构设计进行各类服装制作。 2. 掌握工艺设计的基本方法和程序能根据不同款式、不同材料和工艺要求设计合理的工艺流程。 3. 具备对不同结构服装的缝制工艺方案设计，制订生产技术文件，生产流水线设计的能力，以适应服装工业生产需要。 4. 善于与人沟通，懂得一定的人际关系处理能力。</p>	<p>《服装工作室项目实践》 《服装工业制版》 《外贸订单与制版》 《服装运营与管理》 《服装品牌与运营实践》 《女装缝制工艺》 《男装缝制工艺》 《职业认识实习》 《缝纫设备维修》 《男装缝制工艺》 《女装缝制工艺》 《下装结构制图与工艺》 《品牌产品设计与生产管理》</p>
------------------	--	--	---

典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务		工作过程
1	手工制版	初样打板	<p>1. 分析产品定位及对应的消费群。 2. 把握流行趋势。 3. 分析各个国家、地区的人体体型特征。 4. 分析生产任务通知单、工艺单等技术文件。 5. 进行常用计量单位换算和使用。 6. 与设计师沟通款式、结构细节等设计意图。 7. 进行人体与服装测量。 8. 进行面料分析。 9. 协调各部位比例，制定合理规格。 10. 进行平面裁剪制图和立体裁剪制图。 11. 使用与保养打版工具。</p>
		样板制作	<p>1. 按企业标准制作样板。 2. 根据需要制作修正样板、净样板、包烫样板等小样板。 3. 结合款式要求、面料性能、特殊工艺进行样板制作。</p>
		样衣制作	<p>1. 结合款式要求、面料性能进行工艺设计。 2. 指导样衣工进行样衣制作，对细节处理进行指导。</p>
		版型修改	<p>1. 采用各种方法进行头版试样。 2. 发现并解决样板结构存在的问题。 3. 根据设计要求对版型进行修改。</p>

2	CAD 操作	CAD 制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 操作 CAD 软件进行制版。 2. 制作服装 CAD 数据库。 3. 在基本版上进行修改调整。 4. 进行 CAD 输出打印操作。
		CAD 推码	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参考国家服装号型系列标准。 2. 根据企业要求和款式要求建立服装各号型尺寸表。 3. 进行各放码点数据计算。 4. 操作 CAD 软件进行放码。
		CAD 排料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据面料特点进行排料。 2. 根据生产要求制定排料方案。 3. 操作 CAD 软件进行排料。
3	服装 制作 (排 版裁 剪、 后道 整 理)	工艺分解	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对成衣工艺流程进行分解。 2. 制定各工艺环节的制作标准。
		面辅料特性分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据面料特性确定正确的制作方法和注意事项。 2. 分析辅料的性能并进行处理。 3. 为特殊面辅料制定最佳缝制方案
		工器具使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择和使用缝纫工器具。 2. 选择和使用整烫工器具。 3. 选择和使用特殊工器具。
		成衣制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析纸样构造。 2. 进行样衣制作。 3. 进行后道整理。 4. 进行成衣尺寸度量。 5. 发现制版、缝制中的问题并提出修改方案。 6. 对工艺进行优化。
4	工艺 管理	工艺可行性分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据设计点制定工艺可行性方案。 2. 分析客户需求并制定可行性方案。 3. 制定设备的可行性方案。 4. 制定成衣整理的可行性方案。
		工艺文件编制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制要素完整、可执行的工艺文件。 2. 结合图文明示工艺标准。 3. 理解与实现客户的要求。
		工序流程编写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制大货生产的工序流程。 2. 编制大货特种工艺、图案规格要求。 3. 核算工艺成本。
5	车间 生产 管理	人员管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定劳动用工政策与岗位职责。 2. 合理安排分工。 3. 协调并处理员工关系。
		计划管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制并监控生产进度计划。

			2. 监控与分析生产成本。
		裁床管理	1. 进行面、辅料质量的鉴定。 2. 裁剪机械的操作。 3. 控制原材料的消耗。 4. 进行裁剪质量控制，控制裁剪精确度。
		缝制管理	1. 分析生产工艺的要求及有关质量的要求。 2. 根据生产工艺要求组织生产。 3. 根据生产工序流程安排流水生产。 4. 进行工时定额管理。 5. 进行缝制质量控制，控制车工操作的精确度。
		后道管理	1. 操作熨烫、包装、锁钉设备。 2. 根据产品要求，完成配备、包装、装箱，锁钉材料。 3. 进行后道质量控制。
		设备管理	1. 进行生产设备保养及异常监控。 2. 对简单的故障进行排除、维修。
		安全管理	1. 按质量体系要求进行安全预防。 2. 进行应急救援。 3. 处理安全突发事件。
6	品质管理	制定品质标准及检验规范	1. 制定原物料品质标准及检验规范。 2. 制定在制品品质标准及检验规范。 3. 制定成品品质标准及检验规范。
		原材料进厂检验	1. 熟悉面料质量标准。 2. 熟悉辅料质量标准。 3. 进行面料缩水率测试。 4. 进行面料色牢度测试。
		半成品及成品检验	1. 进行成衣尺寸度量。 2. 分析服装各部位工艺要求和检验标准。 3. 进行裁剪环节的质量检验和问题处理。 4. 进行缝制环节的质量检验和问题处理。 5. 进行后整理环节的质量检验和问题处理。
		质量状况的统计	1. 出具检验报告书（大货生产初期/中期/末期）和整改意见。 2. 记录每天的生产进度。 3. 对过程性数据进行统计和分析。
7	服装跟单	面料开裁监控	1. 识别面料。 2. 对排料进行质量监控。 3. 分色分码进行实裁数配比。 4. 进行裁片确认。
		半成品检验	1. 检验控制尺寸规格。 2. 发现问题并编写相应的验货报告。
		成品检验	1. 运用各类服装成品等级的知识。 2. 准确检验整件尺寸。

			3. 按工艺单对服装工艺质量进行检验。
		生产进程监督与管理	1. 对生产进度进行监督。 2. 做到货期与质量兼顾。 3. 与加工单位就进度和质量问题进行沟通。
		包装出货	1. 运用合格包装所需的知识。 2. 按工艺单要求进行包装。 3. 按合同出货。
8	服装设计	市场信息收集及分析	1. 收集并分析流行色资讯。 2. 分析流行款式。 3. 识别和运用流行面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）。 4. 分析目标顾客群。 5. 收集和分析竞争对手的品牌信息。
		设计定位	1. 对客户群进行年龄、职业定位。 2. 对产品进行风格、价格定位。 3. 确定系列的主题。
		面、辅料配备	1. 根据设计企划方案选择面、辅料。 2. 识别和运用面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）。 3. 进行面辅料性能并根据流行时尚混合搭配。 4. 进行样布登记、使用记录及管理。 5. 进行面料的二次设计（花边染色、手工钉珠、绣花）。
		单品设计与组合	1. 绘制服装效果图。 2. 分析服装配色原理。 3. 运用计算机辅助软件进行设计。 4. 根据设计师要求设计指定面料的服装单品。 5. 根据设计师要求设计指定系列的服装单品。 6. 对单品进行衍生设计。 7. 体现品牌单品设计特征。 8. 收集单款的资料，供设计师决策。 9. 控制产品成本。 10. 辅助设计师做单品的钉珠、绣花、染色等工艺及处理。 11. 与板房沟通样衣尺寸、版型、工艺要求。 12. 把握流行趋势，具备一定的审美观。
		产品搭配与陈列	1. 根据流行对品牌货品进行混合搭配。 2. 根据主题进行饰品的搭配。

专业课程引入职业标准

序号	课程名称	职业标准				
		工作内容	技能要求	专业知识要求		
1	职业认识实习	一、设计与制版	(一) 结构设计	1. 能够根据服装设计效果图或服装样品进行结构设计。 2. 能够根据服装款式需要正确处理结构平衡的曲面协调。	1. 服装设计基本原理。 2. 服装与服饰色彩基本知识。 3. 服装流行趋势。	
			(二) 工艺设计	1. 能够编写工艺文件。 2. 能够按加工的需要设计工艺流程。		1. 服装工艺文件的专用术语及专用符号知识。 2. 服装产品工艺文件的编写方法。
			(三) 计算机辅助设计	能够熟练使用服装 CAD 软件进行制版。		
			(四) 打制样板	1. 画样时能够合理分配各部位的比例，做到样板画线清晰准确，线条流畅。 2. 能够根据不同面料的收缩性能，加放预缩量。 3. 能够对所制样板进行核对，检查有无错划、漏划。		服装制版标准的规定
		二、裁剪	(一) 验料、排料与划皮	1. 能够识别原料的正反面。 2. 能够识别原材料的缺陷，如(疵点)、原残等。 3. 能够按先主件、后辅件，在零件的顺序进行划皮。 4. 能够清晰准确地划皮，做到不漏划、不错划。	1. 常见织物的结构和基本特征。 2. 服装部位级别的划分与面料允用标准。	
			(二) 铺料与裁剪	1. 能正确铺料，做到松紧适宜，边齐平服，纱向平直。 2. 裁剪过程中做		服装面料裁剪的基本知

				到裁片边缘顺直，上下裁片不错位，刀口、钉眼位置准确，大小适宜。	识
			(三) 裁配辅料	能根据面料特点，选配使用相适宜的里料和辅料，做到选配合理、搭配齐全。	服装辅料的选用方法
		三、缝制	(一) 工艺文件的阅读与应用	1. 能够读懂工艺文件和加工产品的工艺要求。 2. 能按工艺标准完成规定产品的制作。	服装缝制专业术语
			(二) 制作与组合	1. 能按照男、女装的工艺要求，进行缝制与组合。 2. 能按照加工部件、部位的要求，做到缝制到位，线迹直顺，针迹均匀，松紧适宜，平服圆润，符合产品质量要求。	女裙、男（女）裤、连衣裙、衬衫等服装品类的缝制要求及质量标准。
			(三) 产品的熨烫与整理	1. 能够根据不同面料控制熨斗温度，对产品进行熨烫，使之平服。 2. 能够及时清除成品上的残存的线头、粉印、污渍等，保持产品整洁。	1. 成品整烫标准要求。 2. 使用非控温熨斗的注意事项。 3. 相关面料的耐热度及防止烫残的基本方法。
			(四) 产品检验与包装	1. 能按照产品质量要求，按顺序检验产品的规格、外观、缝制及整烫是否符合工艺标准的要求。 2. 能根据产品的不同要求，采用不同的包装方法，保证产品标识齐全准确。	产品质量检验依据
			(五) 设备的使用与保养	能够正确使用与保养平缝机、包缝机、蒸汽式烫	平缝机、包缝机、蒸汽式烫斗等设备、工具的

				斗等设备、工具。	保养与简单故障的排除方法。	
		四、服装质量检验	服装质量检验	1. 能对一般式样服装产品（或本岗位产品）进行质量检验。 2. 能分析一般式样服装产品（或本岗位产品）质量问题的原因。	1. 一般服装的技术标准。 2. 一般服装的质量检验程序及检验细则。 3. 影响本岗位服装产品质量的常见原因。	
		五、服装生产管理	服装技术管理	1. 能分析和组合服装工序。 2. 能编制服装工艺单。 3. 能对低等级操作人员进行技术辅导。	1. 服装工艺文件组成。 2. 服装工艺流程、工艺单、工艺要求编写方法。	
		工作内容		技能要求	专业知识要求	
2	服装设计表现技法	服装款式设计及款式图绘制		(一) 服装款式设计	1. 能根据对象、时尚进行服装面辅料选择。 2. 能进行较复杂变化造型服装设计。 3. 能对正常体型的服装整体造型进行一般设计。	1. 服装材料性能（成份、织物组织、缩率、色牢度、耐磨性、耐洗性、粘合衬剥离强度等）。 2. 各类服装的分类及特点。 3. 各类常见服装的风格特征。 4. 服装形式美、色彩美、图案美等知识。
				(二) 绘制平面款式图	1. 能运用流行色彩进行服装色彩搭配。 2. 能熟练绘制较复杂变化造型服装平面款式图。	款式图到结构图分解的过程及方法。
				(三) 服装部件造型设计	1. 能识别服装常用面料大类。 2. 能根据服装效果图选用辅料。 3. 能对服装部件造型进行设计。	1. 人体比例、人体和服装之间的对应关系。 2. 服装部件造型设计原理。 3. 服装常用面料大类识别方法,了解辅料选用知识。 4. 服装色彩基本要素。 5. 一般式样服装（女外套、男休闲装等）效果图的绘制方法和要求。
				(四) 服装整体造型设计	1. 能对正常体型的服装整体造型进行一般设计。	1. 服装造型设计原理 2. 服装色彩搭配知识及色彩流行信息。 3. 一般变化造型服装

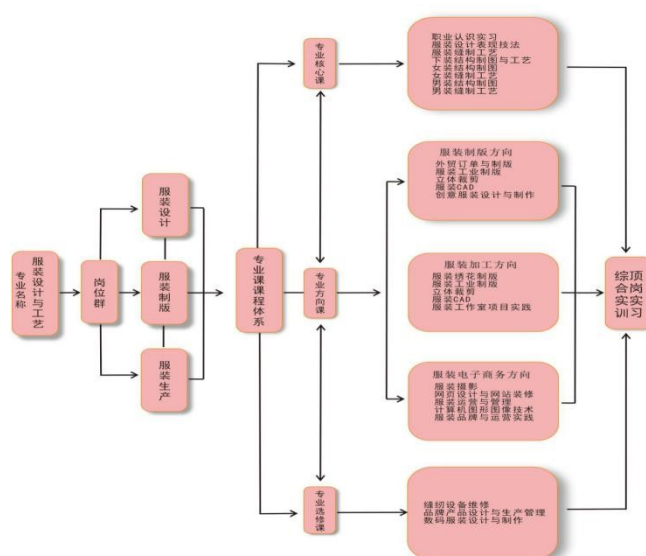
				2.能进行服装色彩搭配。	(男西装、变化女装等)的平面款式图绘制要求。
3	服装缝制工艺	工作内容		技能要求	技能要求
		一、制版	(一) 人体测量	1.能按人体体型及穿着习惯测量不同男、女装的尺寸规格。 2.能根据服装原理的要求,准确测量人体的净化数据。	服装原型裁剪法
			(二) 调整测体数据	1.能按照人体体型的不同特征(如挺胸、驼背等)调整测体数据。 2.能根据调整的数据确定制版方案。	不同体型各部位规格的搭配常识
			(三) 打制样板	1.能准确打制男女装的基础样板。 2.能打制服装原型基础样板。 3.能依据原型板进行款式变化。	1.制图比例知识 2.原型制图知识
			(四) 校对样板	能准确核对样板各片之间的长度、圆度等比例关系。	面料薄厚与吃量设置关系常识
		二、服装工艺制作及设备使用	(一) 服装工艺制作	1.能计算一般式样服装用料。 2.能独立裁剪、缝制、熨烫一般式样服装。 3.具备对具有一般式样单件服装进行定制、试样、补正的能力。 4.具备一般式样成衣样品缝制能力。	1.常用原、辅料性能匹配要求。 2.一般式样服装排料方法。 3.一般式样服装缝制要领。 4.一般式样服装熨烫要领。 5.服装生产工艺文件及技术要求。
			(二) 服装设备使用	1.能使用一般专用服装设备、工具。 2.能对一般专用	1.常规服装设备的操作规程。 2.一般专用服装设备的种类、性能及使用

				服装设备进行日常保养。	3. 专用服装设备的维护和保养方法。
4	下装结构制图与工艺	工作内容		技能要求	技能要求
		一、平面制版	(一) 服装结构设计	1. 能够根据服装效果图, 绘制平面款式图。 2. 能够依据款式变化进行相应的结构设计。 3. 具备面、里、衬等配套样版的设计制作能力。	1. 服装结构设计的原理和方法 2. 服装工艺设计的各项要求 3. 不同男、女装生产的工艺流程。
			(二) 服装工业化系列样版设计	1. 能进行不同男、女下装的系列样版设计和制作。 2. 能制作时装系列样版。 3. 能对系列样版进行检验与调整。	1. 下装系列样版设计原理。 2. 时装系列样版设计原理。
			(三) 服装样版修正	1. 能观察人体体型特征。 2. 能对变化体型样版进行调整修正。 3. 能依照样板进行立体展示。	1. 服装与人体的关系。 2. 变化体型人群的体型特征。 3. 变化体型服装样版结构设计原理和修正方法。
		二、缝制	(四) 服装缝制工艺	1. 能缝制男、女下装各部位。 2. 能缝制坯布样衣。	1. 男、女下装各部位缝制工艺要求。 2. 男、女下装各部位缝制工序流程。
		三、服装质量检验	(五) 服装质量检验	1. 能对一般式样服装成品或半成品进行质量检验。 2. 能分析一般式样服装产品(或本岗位产品)质量问题的原因。	1. 一般服装的质量标准及检验程序、检验细则。 2. 影响本岗位服装产品质量的常见原因。
5	创意服装设	工作内容		技能要求	技能要求

计与制作	一、服装款式设计及款式图绘制	(一) 服装款式设计	1. 能根据对象、时尚进行服装面辅料选择。 2. 能进行较复杂变化造型服装设计。	1. 服装材料性能（成份、织物组织、缩率、色牢度、耐磨性、耐洗性、粘合衬剥离强度等）。 2. 各类服装的分类及特点。 3. 各类常见服装的风格特征。 4. 服装形式美、色彩美、图案美等知识。
		(二) 绘制平面款式图	1. 能运用流行色进行服装色彩搭配。 2. 能熟练绘制较复杂变化造型服装平面款式图。	款式图到结构图分解的过程及方法。
	二、服装结构设计及样版制作	(一) 平面结构设计及样版制作	1. 能对服装款式进行合理的评判、分解。 2. 能进行一般创意制版。 3. 能对特殊体型样版进行制作、修正。 4. 能制作较复杂变化造型样版，并能审视其平衡性。 5. 能对照样衣分析样版不平衡的原因，并提出修改方案。	1. 创意制版相关技术。 2. 特殊体型的体型特征。 3. 服装结构设计知识。 4. 服装设计全过程的内容及关系 5. 服装 CAD 系统（某种常用系统）的构成，样版制作、推档、排料、工艺设计等常用功能及其使用方法。
		(二) 立体裁剪	1. 能根据体型对人台进行补正。 2. 能进行对较复杂的造型进行立体裁剪。 3. 能将立体裁剪转换成平面样版。 4. 能用立裁手段进行平面样版的检验与修正。	1. 变化造型（经典礼服、时尚套装、创意时装等）立体裁剪技法。 2. 立体裁剪与平面纸样转换的方法。
		(三) 系列样板制作	1. 能制定较复杂造型服装各部位的档差。 2. 能制作较复杂造型的服装	1. 较复杂变化造型系列样板制作方法。 2. 系列样板效果检验的

				系列样版，并能检验其效果。	内容、方法。
		三、服装工艺制作及设备使用	服装工艺制作	1.能独立裁剪、缝制、熨烫较复杂变化造型的服装，手法精湛。 2.能对较复杂变化造型服装进行试样补正并检验。 3.能设计制作与服装适配的服饰件。	1.成衣补正及检验的方法 2.服饰配件装饰美。
		四、服装质量检验	服装质量检验	1.能对较复杂变化造型服装进行质量检验。 2.能对不同材料服装进行质量检验。	1.较复杂变化造型服装的质量标准。 2.不同材料服装的检验标准。
		五、服装生产管理	服装生产管理	1.具有编制工序工艺的能力，并能进行检查。 2.能组织、协调服装生产。 3.能对低等级操作人员实施业务培训与指导。	1.服装生产工艺流程。 2.服装生产基层管理知识。 3.业务培训与指导的方法。

七、课程设置及要求



专业课程课程体系图

（一）公共基础课程

公共基础课程主要教学内容

1. 公共必修课

《思想道德修养与法律基础》（48 学时，3 学分），《思想道德修养与法律基础》是一门公共必修课。本课程综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，通过理论结合实际，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的、有说服力的回答。从而帮助大学生牢固树立正确的荣辱观，践行社会主义核心价值观体系，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，打下坚实的基础。

《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》（72 学时，4 学分），《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》是一门公共必修课程。本课程以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，着重讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。

《形势与政策》（32 学时，1 学分），《形势与政策》是一门公共必修课。本课程以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学。本课程旨在帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设社会主义现代化强国而奋发学习、健康成长。

《心理健康教育》（18 学时，1 学分），《大学生心理健康教育》是一门公共必修课。主要学习心理健康基础知识、认识自我、学习心理、人际交往心理、爱情心理、情绪管理、挫折心理、网络心理等八个方面的内容，该课程采用多元化的教学方法，引导大学生围绕成长过程中经常遇到的心理问题，进行科学合理的理解 and 自我指导，帮助大学生充分认识心理健康对成长成才的重要意义，了解维护心理健康的基本方法，学会心理调适的技巧，掌握提升良好心理素质的基本技能。

《创新创业教育》（18 学时，1 学分），《创新创业教育》是一门公共必修课。本课程采用课堂讲授与案例教学相结合的模式，讲授创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，内容包括创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。通过该课程的学习，培养学生创新创业意识与创新创业精神，提高创业素质与能

《体育》（140 学时，8 学分），《体育》是一门公共必修课。本课程通过体育与健康方面的教育教学、训练、辅导，使学生了解身体发展的原理，掌握 1-2 个运动项目的运动技术与技能；增强学生的身体素质和体能，提高学生情绪调节能力、承受挫折能力和团队合作精神，培养健康的人格，

促进学生身心全面和谐发展，树立“健康第一”的指导思想，养成终身体育锻炼的意识和习惯，提高综合职业能力。

《信息技术》（72学时，4学分），《信息技术》课程是一门公共必修课。通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用能力的基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。另外，帮助学生了解计算机技术的发展和应用对社会各领域的影响，建立计算机作为现代社会的一项基本工具的意识，提升学生的信息素养。

2. 限定选修课

《语文》（36课时，2学分），本课程是人文素养课程之一，旨在培养学生的人文素养和语言运用能力，指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，提高思想品德修养和审美情趣，培养学生对汉语文本的阅读理解能力和写作能力，为综合职业能力的形成奠定基础，促进学生职业生涯的发展。

《党史国史》（36学时，2学分），本课程旨在通过学习党史、新中国史，使学生了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解党99年的奋斗史、新中国70多年的发展史，了解我们党的光荣传统、宝贵经验和新中国取得的伟大成就，在深入学习和不断领悟中，弄清楚我们从哪里来、到哪里去，弄清楚艰苦卓绝是什么、是怎么来的，做到知史爱党、知史爱国，力争在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，做一个新时代的有为青年。

《中华优秀传统文化》（18课时，1学分），本课程是人文素养课程之一。旨在教育学生了解先秦儒家、道家、法家等思想核心和中国传统哲学、茶学、建筑、服饰等发展历史，掌握基本的传统文化知识并指导学生将理论与实践相结合，在传统艺术中逐步提升学生对传统文化的深入理解并引导学生正确解读家国情怀与传统美德的内涵，培养学生对中国传统文化的审美鉴赏能力和对中华传统美德的时代性转化，积极应对市场经济和全球化的冲击。

《职业发展与就业指导》（18学时，1学分），本课程是一门公共限定选修课。本课程包括职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、就业形势与就业政策、求职技巧、职前准备简历与笔试面试、劳动权益保护及风险规避、就业市场开拓报告等内容。在教学中，教师以现代教育技术为手段，以网络教育资源为依托，旨在帮助学生了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力提升学生的就业意识，澄清就业误区，从根本上提高学生的就业竞争力，为就业和未来的职业发展做好准备。

《美育课程》（18学时，1学分），本课程是人文素质教育课程之一，基本任务是以马克思主义美学思想为指导，培养人的审美意识、审美观点，提高学生的审美能力和创造美的能力，使学生情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

《职业素养》（18学时，1学分），本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，交流沟通和团队协作能力，以及学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，加强学生的人文素质教育，培养义务意识、责任意识和道德意识，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。

（二）专业课程

1.专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求。
1	职业认知与实习（15学时，1学分）	<p>知识目标：了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等；了解服装企业产品生产工艺和典型设备；进一步促进学生服装设计、服装制版与服装裁剪缝制等方面的认知。</p> <p>能力目标：增加感性认识，扩大视野；提高观察能力、动手操作能力；培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>素质目标：弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；增强生产操作规范意识和服装质量安全意识；培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。培养良好的团体协作精神。</p>	<p>主要内容：服装设计与工艺专业需要达到的素质、知识和能力等方面的要求；服装行业各岗位职责，胜任各岗位应该具备什么能力；实习需要注意的安全问题；企业概况；主要企业生产工艺流程和主要生产设备。</p> <p>教学要求：采用参观教学法，学生通过实地参观实习，深入了解企业运营方式；企业专家实地介绍企业各部门职责，帮助学生认识服装企业各岗位；深入制作车间，认识服装加工机器和设备，帮助学生了解服装制作流程，开阔眼界。</p>
2	服装设计表现技法（75学时，5学分）	<p>知识目标：了解人体比例的关系；掌握服装款式及变化；掌握各种服装色彩的变化规律。</p> <p>能力目标：具备独立进行服装效果图创作的能力。具备熟练应用不同技法的应用的能力。</p> <p>素质目标：养成一丝不苟、标准作业的工作习惯。养成严格的质量意识。养成良好的团队合作和协调沟通能力。</p>	<p>主要内容：裙装设计表现技法；裤装设计表现技法；衬衫设计表现技法；外套设计表现技法；风衣设计表现技法；礼服设计表现技法；系列设计表现技法。</p> <p>教学要求：采用数字资源和实践演示，理论教学+实践教学，尽可能的采用多种教学手段，增强学生实际动手能力。</p>
3	服装缝制工艺（60学时，4学分）	<p>知识目标：了解缝纫基础知识，掌握缝纫机的使用方法；掌握各种手缝针技法、机缝工艺以及熨烫工艺；掌握各种服装重点部位制作的工艺要领与工艺质量标准。</p> <p>能力目标：具备熟练、扎实的专业操作技能；具备在缝制过程中，及时发现不足、解决不足的能力；具备对各种手缝针法、机缝工艺及多种服装重点部位制作的灵活运用能力；具备熟练操作缝纫机，并能正确调试、及时判断以及排除缝纫机一般故障的能力。</p> <p>素质目标：弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；具有良好的团体协作精神；培养学生谦虚、好学的品质。</p>	<p>主要内容：缝纫基础知识；省道、褶裥的缝制工艺；熨烫工艺；贴袋缝制工艺；开袋缝制工艺；插袋缝制工艺；领子缝制与安装工艺。</p> <p>教学要求：采用数字资源和实践演示，理论教学+实践教学，尽可能的采用多种教学手段，增强学生实际动手能力。</p>

4	下装结构制图与工艺 (90学时,6学分)	<p>知识目标: 熟悉男、女下装的款式特征;熟悉男、女下装尺寸测量方法及尺寸设计依据;理解男、女下装结构变化原理;掌握男、女下装样板制作方法;认识各种面料、辅料及其它材质;了解常见下装缝制方法和技巧;掌握各种熨烫工艺。</p> <p>能力目标: 能进行人体测量及下装成品测量;会分析下装款式、结构特点;能协调下装各部位比例,制定合理规格;能进行各种下装全套样板制作;能基本认识各种面料、辅料及其它材质;能懂得各种缝制方法和技巧;能独立完成下装部件的裁剪和制作工艺;能动手操作各种熨烫工艺。</p> <p>素质目标: 具备良好的职业道德;培养一丝不苟、标准作业的工作习惯;培养学生的质量意识、安全意识;养成按时按要求完成任务的习惯;养成良好的团队合作和协调沟通能力;培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>主要内容: 西服裙制版;典型裙装制版;女西裤制版;典型女裤制版;男西裤制版;典型男裤制版;女下装裙子的缝制;女裤的缝制;男裤的缝制;</p> <p>教学要求: 采用数字资源和实践演示,理论教学+实践教学,尽可能的采用多种教学手段,增强学生实际动手能力。</p>
5	女装结构制图 (65学时,6学分)	<p>知识目标: 掌握服装结构制图的基本理论、基本方法。具备独立完成基础纸样和样版制作的能力。</p> <p>能力目标: 能胜任服装纸样设计。能胜任服装工业制版。能胜任服装推版、排版。能胜任服装驳样制版。能胜任服装用料测算。能胜任产品设计与开发。</p> <p>素质目标: 养成一丝不苟、标准作业的工作习惯。养成严格的质量意识。养成良好的团队合作和协调沟通能力。</p>	<p>主要内容: 女下装结构制图与纸样设计;女衬衫结构制图与纸样设计;女西装结构制图与纸样设计;女夹克结构制图与纸样设计;连衣裙结构制图与纸样设计。</p> <p>教学要求: 采用多媒体视频技术,理论教学+实践教学,尽可能的采用多种教学手段,增强学生实际动手能力。</p>
6	女装缝制工艺 (78学时,6学分)	<p>知识目标: 掌握各种服装以及重点部位制作的工艺要领与工艺质量标准,成品检验标准。</p> <p>能力目标: 具备对各种手缝针法、机缝工艺及多种服装重点部位制作的灵活运用能力。</p> <p>素质目标: 弘扬工匠精神,培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神。培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。培养良好的团体协作精神。</p>	<p>主要内容: 女夏装复制工艺;女衬衫缝制工艺;女西装缝制工艺;女夹风衣之工艺;连衣裙缝制工艺。</p> <p>教学要求: 采用数字资源和实践演示,理论教学+实践教学,尽可能的采用多种教学手段,增强学生实际动手能力。</p>
7	男装结构制图 (80学时,5学分)	<p>知识目标: 掌握男式服装结构制图的基本理论、基本方法。具备独立完成基础纸样和样版制作的能力。</p> <p>能力目标: 能胜任服装纸样设计。能胜任服装工业制版。能胜任服装推版、排版。能胜任产品设计与开发。</p> <p>素质目标: 养成一丝不苟、标准作业的工作习惯。养成严格的质量意识。养成良好的团队合作和协调沟通能力。</p>	<p>主要内容: 男装衬衫结构制图与纸样设计;男装夹克结构制图与纸样设计;男式西装结构制图与纸样设计;男式大衣结构制图与纸样设计。</p> <p>教学要求: 采用数字资源和实践演示,理论教学+实践教学,尽可能的采用多种教学手段,增强学生实际动手能力。</p>
8	男装缝制工艺 (96学时,6学分)	<p>知识目标: 掌握各种男式服装重点部位制作的工艺要领与工艺质量标准。</p> <p>能力目标: 具备对各种手缝针法、机缝工艺及多种男式服装重点部位制作的灵活运用能力。</p> <p>素质目标: 养成一丝不苟、标准作业的工作习惯。养成严格的质量意识。养成良好的团队合作和协调沟通</p>	<p>主要内容: 男装衬衫缝制工艺,男装夹克缝制工艺,男式西装缝制工艺,男式大衣缝制工艺。</p> <p>教学要求: 采用数字资源和实践演示,理论教学+实践教</p>

		能力。	学，尽可能的采用多种教学手段，增强学生实际动手能力。
--	--	-----	----------------------------

2. 专业方向课程

(1) 《外贸订单与制版》(80 学时, 4 学分), 外贸订单与制版课程是服装设计与工艺专业服装制版技术方向的专业课程。通过学习, 使学生掌握服装生产工艺流程、绘制样板、制作生产制单的方法, 能够根据外贸订单实例正确开展工业用制版的制作工作。无论是理论知识的积累还是实践技能的提高, 都为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。

(2) 《服装工业制版》(144 学时, 6 学分), 服装工业制版课程是服装设计与工艺专业服装制版技术方向的专业课程。课程通过任务引领的项目教学活动, 使学生掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。通过学习, 使学生了解服装工业制版的基本方法和变化规律, 掌握服装工业制版制作、生产技术管理知识以及服装生产流程, 使学生具备服装产品设计能力、服装板型设计能力, 使学生成为能够适应服装行业需要的生产、建设、管理、服务第一线高等技术应用性专门人才。

(3) 《立体裁剪》(100 学时, 5 学分), 立体裁剪是服装设计与工艺专业服装制版技术方向的专业课程。通过学习, 使学生掌握立体裁剪的基本知识, 掌握立体裁剪的基本技能, 达到服装制版人员相应的上岗标准。立体裁剪是服装教学中的一个重要环节, 课程为结构制图和毕业设计的制作提供必要的理论和技术支持。

(4) 《服装 CAD》(64 学时, 4 学分), 服装 CAD 是服装设计与工艺专业服装制版技术方向的专业课程, 本课程的主要任务是培养学生掌握服装数字化技术的技能。课程以实践教学为主, 运用理实一体化的教学模式, 培养学生运用电脑进行服装的制版、放码、排料等操作, 为学生毕业后从事服装生产技术工作打下坚实的基础。从特殊教育的层面分析, 培养学生掌握一技之长, 从而为听力障碍学生的就业提供坚实的保障。

(5) 《创意服装设计与制作》(288 学时, 12 学分), 创意服装设计与制作是服装设计与工艺专业服装制版技术方向的专业课程。课程任务在于培养学生对设计的思考与富有艺术创造力和想像力, 并将艺术设计的创意要素融入到服装设计中。创意服装设计与制作是服装专业教学中的一个重要环节, 也是前期所学服装基础知识的综合性的运用及拓展, 并为毕业设计提供必要的理论和技术支持。

(6) 《服装绣花制版》(80 学时, 4 学分), 服装绣花与制版是服装设计与工艺专业服装加工技术方向的专业课程。通过课程的理论教学、实践操作和创作设计, 使学生掌握绣花制版知识, 使学生具备一定的绣花操作与服饰配件设计创作、制作的能力。

(7) 《服装工业制版》(144 学时, 6 学分), 服装工业制版是服装设计与工艺专业服装加工技术方向的专业课程。通过学习, 使学生了解服装工业制版的基本方法和变化规律, 掌握服装工业制版制作、生产技术管理知识以及服装生产流程, 使学生具备服装产品设计能力、服装板型设计能力, 使学生成为能够适应服装行业需要的生产、建设、管理、服务第一线高等技术应用性专门人才。

(8) 《立体裁剪》(100 学时, 5 学分), 立体裁剪是服装设计与工艺专业服装加工技术方向的专业课程。通过学习, 使学生掌握立体裁剪的基本知识, 掌握立体裁剪的基本技能, 具备将立体裁剪应用于服装设计与制作中的工作能力。立体裁剪是服装教学中的一个重要环节, 课程为结构制图和毕业设计的制作提供必要的理论和技术支持。

(9) 《服装 CAD》(64 学时, 4 学分), 服装 CAD 是服装设计与工艺专业服装加工技术方向的专业课程。本课程的主要任务是培养学生掌握服装数字化技术的技能。课程以实践教学为主, 运用理实一体化的教学模式, 培养学生运用电脑进行服装的制版、放码、排料等操作, 为学生毕业后从事服装生产技术工作打下坚实的基础。从特殊教育的层面分析, 培养学生掌握一技之长, 从而为听力障碍学生的就业提供坚实的保障。

(10) 《服装工作室项目实践》(288 学时, 12 学分), 服装工作室项目实践是服装设计与工艺专业服装加工技术方向的专业课程, 属于专业拓展和延伸模块。服装工作室式项目教学法注重理论和实践的有效结合, 使学生不仅掌握了理论知识, 还可以通过项目的具体操作对学生的实践能力与创新能力进行培养。通过本课程的学习和训练, 要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能, 同时, 通过本课程项目的实践, 培养学生的职业素养和团队协作的精神。

(11) 《服装摄影》(80 学时, 4 学分), 服装摄影是服装设计与工艺专业服装电子商务方向的专业课程。课程融工具性、人文性、审美性于一体, 不仅培养学生摄影技能, 更是帮助学生提高人文素质及综合素质。通过本课程的学习, 帮助学生掌握摄影技术的基础知识, 并掌握如何使用相机进行不同场景的拍摄, 进一步提升摄影技术在服装应用方面的表现能力。

(12) 《网页设计与网站维修》(144 学时, 6 学分), 网页设计与网站装修是服装设计与工艺专业服装电子商务方向的专业课程。本课程主要内容包括网页界面设计、PS 在电商图片处理中的应用和店铺装修基础。通过本课程的学习, 使学生掌握网页制作的基本技术, 学会运用常用的 PhotoShop 和 Dreamweaver 软件解决在装修网店时遇到的各种问题。

(13) 《服装运营与管理》(100 学时, 5 学分), 服装运营与管理课程是服装设计与工艺专业服装电子商务方向的专业课程。本课程的学习目的在于提升学生经营管理的专项能力。通过学习, 使学生了解营销调研、需求预测、目标市场分析的基本知识; 掌握营销战略与计划制定方法; 应用专业知识确立品牌定位, 具备制定产品价格战略和策略的经营技能。

(14) 《计算机图形图像技术》(64 学时, 4 学分), 计算机辅助设计是服装设计与工艺专业服装电子商务方向的专业课程。课程旨在培养学生运用现代软件进行图像图形创意、设计制作能力。课程包含 Photoshop、CorelDraw 软件的学习以及图形图像的处理与设计。通过本课程的学习, 使学生掌握常用软件的基础知识, 并掌握如何使用软件进行图形图像的处理与修正, 进一步提升学生的软件操作能力与应用能力。

(15) 《服装品牌与运营实践》(288 学时, 12 学分), 服装品牌与运营实践是服装设计与工艺专业服装电子商务方向的专业课程。课程主要讲授市场调研、服装品牌策划、品牌设计流程与理

念、主题产品开发、服装品牌营销、销售信息分析与整合等方面的内容。通过学习，使学生在了解服装品牌与运营实践方面的基础知识，并从设计的角度出发，结合当前的服装产业的特点，整合其他学科相关知识，掌握服装品牌设计与企划的流程，分析解决品牌服装运作及自主创业中出现的具体问题，为今后的从事设计工作或独立创业打下基础。

3.专业选修课程

为适应服装行业相应岗位需要，学生具有良好的职业道德、创新创业素质，掌握服装产品设计、制版、制作、生产技术管理等知识和技术技能，可开设手工印染与制作、品牌产品设计与生产管理、品牌产品设计与生产管理等专业选修课。

(1)《缝纫设备与维修》(26学时,2学分),缝纫设备维修是服装设计与工艺专业的专业选修课程。通过学习,使学生熟悉我国现有国内外各种缝纫设备的性能、特点和用途以及缝纫设备的机械、电气、润滑和保养知识。在此基础上,使学生掌握国内外主要缝纫设备(平缝机、包缝机、钉扣机、平头锁眼机、圆头锁眼机)的成缝原理、结构特点、调整标准、使用与保养维修方法,提高学生的职业素养与技能水平。

(2)《手工印染与制作》(65学时,5学分),手工印染与制作是服装设计与工艺专业的专业选修课程。通过学习,让学生了解织物染整加工的一般过程与知识,掌握织物扎结基本方法与技巧、染色的过程与技巧以及扎染的创新设计。通过实训,使学生掌握织物的基本扎织技术和染色技术,并且能够进行相应的创新设计,为学生对服装面料的再设计打下基础。

(3)《品牌产品设计与生产管理》(100学时,5学分),服装品牌设计与生产管理是服装设计与工艺专业的专业选修课程。课程主要讲授市场调研、品牌诊断与分析、品牌企划、企业VI设计、主题产品开发、产品制版与生产、产品订货会、陈列设计、服装品牌营销、销售信息分析与整合十个方面的内容。通过学习,使学生掌握服装品牌设计与企划的流程,并通过实训能独立的完成品牌设计与企划工作,为今后的从事设计工作或独立创业打下基础。

(4)《数码服装设计与制作》(80学时,4学分),数码服装设计与制作是服装设计与工艺专业的专业选修课程。课程旨在培养学生在计算机软件熟练掌握的基础上,进一步学习数码印刷和制作的技能。该课程包括“图案设计”和“款式制作”两部分。通过学习,使学生掌握数码印刷的基础知识与软件绘制服装图案的方法,进一步提升服装设计的综合表现能力。

(5)《计算机辅助设计》(48学时,3学分),计算机辅助设计是服装设计与工艺专业的专业选修课程。该课程包括运用计算机软件绘制服装效果图和服装款式图两部分内容。通过本课程的学习,使学生掌握计算机常用软件的基础知识以及如何运用软件绘制服装效果图以及款式图,进一步提升学生在计算机辅助设计方面的表现能力。

4.综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训,使学生了解服装生产、服装工艺流水线设计、各工序的质量要求;掌握服装制版、工艺等方面的技能;提高学生实际工作的适应能力和应变能力;增强职业素质;获得服装制版师职业等级证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解服装生产、服装工艺流程设计、各工序的质量要求以及服装企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力；提高学生实际工作的适应能力和应变能力。顶岗实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。

八、教学进程总体安排

(一) 学时安排

1. 教学时间安排

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
二	36	2	2	12	52		
三	38（其中，毕业顶岗实习 20 周）	1	1	5	45		

2. 教学环节统计

课程类别	学时		学分	占总学时比例		占总学分比例	
	理论	实践		理论	实践		
课程	公共必修课	314	122	24	10.7%	4.1%	16.6%
	公共选修课	135	9	8	4.6%	0.3%	5.5%
	专业核心课	202	357	38	6.9%	12.1%	26.2%
	专业方向课	210	346	26	7.1%	11.8%	17.9%
	专业选修课	101	228	19	3.4%	7.7%	13.1%
	综合实训	20	100	5	0.7%	3.4%	3.4%
	顶岗实习	40	560	20	1.4%	19%	13.8%
其他	42	122	5	1.4%	4%	3.4%	
合计	1064	1844	145	36.2%	63.8%	100%	

(二) 教学进程总体安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)								
				总学时	理论学时	实践学时		第一年		第二年		第三年				
								1	2	3	4	5	6			
								16	18	18	18	18	20			
公共基础课	1	71013A0101	思想道德修养与法律基础(含实践教学0.5学分)	48	47.5	0.5	3	3								
	2	71013A0202	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(含实践教学0.5学分)	72	71.5	0.5	4		4							
	3	71013A0301 71013A0302 71013A0303 71013A0304	形势与政策	32	32	0	1	▲	▲	▲	▲					
	4	72013A0401	军事理论	36	30	6	2	★								
	5	71013A0502	创新创业教育	18	9	9	1	1								
	6	71013A0402	心理健康教育	18	18	0	1	1								
	7	72013A0201 72013A0202 72013A0203 72013A0204	体育	140	70	70	8	2	2	2	2	2				
	8	72013A0303	计算机文化基础	72	36	36	4			4						
	小计(占总课时比例14.7%)				436	314	122	24								
	限定选修课	9	72013B0101L	语文	36	36	0	2	2							
		10	72013B0802L	数学	36	36	0	2		2						
		11	72013B0604	中华优秀传统文化	18	18	0	1				1				
		12	72013B0705	职业发展与就业指导	18	18	0	1						1		
		13	72013B0503	美育课程	18	9	9	1			1					
		14	72013B0302	职业素养	18	18	0	1		1						
15		72013C1805	人文素养、科学素养选修课由学院结合实际开设													
小计(占总课时比例7.2%)				144	135	9	8									
专业课	专业核心课	1	04013D0101	职业认识实习	15	8	7	1	1							
		2	04013D0201	服装设计表现技法	75	30	45	5	5							
		3	04013D0301	服装缝制工艺	60	20	40	4	4							
		4	04013D0401	下装结构制图与工艺	90	40	50	6	6							
		5	04013D0502	女装结构制图	65	30	35	5		5						
		6	04013D0602	女装缝制工艺	78	24	54	6		6						
		7	04013D0703	男装结构制图	80	30	50	5			5					
		8	04013D0803	男装缝制工艺	96	20	76	6			6					
	小计(占总课时比例19.1%)				559	202	357	38								
	专业方向课	服装制版技术方向	1	0401013E0904	外贸订单与制版	80	30	50	4				4			
			2	0401013E1005	服装工业制版	144	70	74	6					6		
			3	0401013E1104	立裁裁剪	100	40	60	5				5			
4			0401013E1203	服装CAD	64	30	34	4			4					
5			0401013E1305	创意服装设计与制作	168	40	128	7						7		
小计(占总课时比例23%)				556	210	346	26									

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								16	18	18	18	18	20	
服装加工技术方向	1	0401023E1404	服装绣花制版	80	30	50	4				4			
	2	0401023E1505	服装工业制版	144	70	74	6					6		
	3	0401023E1604	立体裁剪	100	40	60	5				5			
	4	0401023E1703	服装CAD	64	30	34	4			4				
	5	0401023E1805	服装工作室项目实践	168	40	128	7					7		
	小计(占总课时比例23%)				556	210	346	26						
	服装电子商务方向	1	0401033E1904	服装摄影	80	30	50	4				4		
		2	0401033E2005	网页设计与网站装修	144	70	74	6					6	
		3	0401033E2104	服装运营与管理	100	40	60	5				5		
		4	0401033E2203	计算机图形图像技术	64	30	34	4			4			
5		0401033E2305	服装品牌与运营实践	168	40	128	7					7		
小计(占总课时比例23%)				556	210	346	26							
专业选修课	1	04013F2402	缝纫设备维修	26	13	13	2		2					
	2	04013F2502	手工印染与制作	65	20	55	5		5					
	3	04013F2604	品牌产品设计与生产管理	100	20	80	5				5			
	4	04013F2704	数码服装设计 with 制作	80	30	50	4				4			
	5	04013F2803	计算机辅助设计	48	18	30	3			3				
	小计(占总课时比例10.8%)				319	101	228	19						
04013G2905		综合实训		120	20	100	5					5		
04013H3006		顶岗实习		600	40	560	20						√	
综合实践类公共基础课	1	73015J0301	军训	112	0	112	2	√						
	2	73015J3101	入学教育与安全教育	30	30	0	1	√						
	3	73015J3205	劳动教育与健康教育	30	12	18	1			√				
	4	73015J3306	毕业教育	18	18	0	1					√		
	小计(占总课时比例5.5%)				208	60	148	6						
周课时及学分合计				2942	1082	1870	146	26	26	26	26	26	30	
总学时				2942										

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教学团队要求

(1) 专任专业教师不少于 15 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:15。

(2) 师资力量：专任教师 11 人，其中高级职称 5 人，讲师 5 人，助教 1 人。

2. 专业带头人要求

(1) 具有相关专业本科及以上学历、副教授及以上专业技术职称。

(2) 科研工作成绩突出，独立撰写或作为第一作者在省级以上期刊发表有较高学术价值的学术论文。

(3) 具有较强的专业教学组织与管理能力和较强的专业教学文件编写能力，能把握专业发展方向，带领所在专业队伍成员完成专业建设各项工作，特别是在专业人才培养方案等教学文件的拟定与实施工作和本专业教育教学改革工作中起到组织与领导作用。

(4) 具有广泛的社会联系能力，对专业建设有创新性构想，能带领团队整合资源，对专业建设起到“领军”作用的领军型人才。

3. 专业专任教师任职资格

(1) 具有高校教师职业资格证。

(2) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

(3) 具有服装专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

(4) 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得服装设计定制工等与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每 5 年期间应有 6 个月专业岗位实践经历。。

4. 专业兼职教师任职资格

(1) 在企业、行业、专业团体的服装岗位上工作，有丰富的服装专业技术和工作经验，具有中级及以上专业技术职务或技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

(二) 教学设施

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 本专业校内实训实习必须具有服装结构制版实训室、服装工艺制作实训室、服装 CAD 实训室、服装数码印花工作室、服装企业生产与管理实训工作室、数字化三维立裁工作室、服装吊挂模拟实训工作室、模拟仿真教学工作室。主要设施配备见下表（按每班 20 人规模配置）。

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	实训设备				
			序号	名称	单位	数量	参考价格(万元)
基础实训	服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35	3
	服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20	24
			3	电动三线包缝机	台	3	1.8
			4	电动四线包缝机	台	3	1.8
			5	电动五线包缝机	台	3	1.8
			6	电脑双针缝纫机	台	2	2

			7	蒸汽发生器	台	1	0.5
			8	吸风烫台	台	4	1.5
			9	电熨斗	把	20	1
技能实训	服装CAD实训室	辅助设计	10	计算机、富怡CAD软件	套	21	26
		样版、排料图输出	11	平板切割机	台	1	3
		数据输入	12	数字化仪	台	1	2
		资料输入	13	数码相机	台	1	5
		作品输出	14	A3打印机	台	1	1
	15		1.8m样版输出	台	1	3.6	
	服装数码印花工作室	服装款式设计 服装数码印花图案设计 T恤印花设计 数码直喷印花 热升华转印 丝网印刷菲林制版	16	HP工作站	套	1	6
			17	爱普生热升华打印机	台	1	5.8
			18	爱普生弱溶剂打印机	台	1	6
			19	Brother数码直喷印花机	台	1	22
			20	菲林打印机	台	1	3
			21	自动寻边雕刻机	台	1	2.3
			22	丝网印刷工作台	套	1	4
	服装企业生产与管理实训工作室	企业实训校内实训 规范性服装产品生产 模板设计 特种机操作与维护 衬衣定制实训	23	全自动模板机	台	4	42
			24	全自动钉扣机	台	1	6
			25	全自动锁眼机	台	1	6
			26	电脑开袋机	台	1	20
			27	电脑上袖机	台	1	9
			28	电脑曲臂双针机	台	4	12
			29	三针五线机	台	3	12
			30	四针六线机	台	2	8
			31	全自动衬衣贴袋机	台	2	70
			32	全自动衬衣翻领角机	台	1	10
			33	全自动包缝机	台	1	5
			34	绷缝机	台	4	6
35			链式双针机	台	2	3	
36			衬衣袖头熨烫机	台	1	4	
37			衬衣领型定型机	台	1	3	
38			衬衣门襟机	台	1	30	
39			衬衣门襟定型机	台	1	12	
40			衬衣半自动包装机	台	1	1	
41	衬衣肩袖压烫机	台	1	3			
42	平头锁眼机	台	2	3			
43	圆头锁眼机	台	2	18			
44	打结机	台	2	5			
45	压衬机	台	1	8			

			46	双针机	台	5	3.5
			47	纤边机	台	1	8
	电脑绣花工作室	电脑绣花制版 电脑绣花机操作	48	标准牌绣花机	台	1	6
			49	Brother 电脑绣花机	台	1	11
			50	电脑绣花软件	套	1	3
	数字化三维立裁工作室	立体裁剪 三维测量 人体数据分析 三维模拟试衣	51	三维扫描仪	套	1	68
			52	立裁人台	台	40	4
			55	电脑	台	4	5
	服装吊挂模拟实训工作室	模拟企业流水 工艺单编制训练	56	吊挂工作站	站	10	10
			57	空气压缩机	台	6	0.3
58			电脑	台	1	1	

2. 项目工作室集教学、生产与技术服务于一体，包括童装、男装、女装、休闲装、礼服五个项目部，对内承担“教学工厂”技术研发、学生创新能力培养任务，对外面向行业企业开展技术服务，搭建技术服务的平台。通过承担服装企业的产品开发任务和制版与技术服务中心的外单任务，培养学生的实际操作能力，使学生熟练掌握服装制版、工艺等方面的技能，提高学生实际工作的适应能力和应变能力。校内教学工厂是集教学、生产、培训与技术服务于一体的综合实训基地，为培养本专业高技能人才提供了坚实的保障。

3. 校内教学工厂是集教学、生产、培训与技术服务于一体的综合实训基地，为培养本专业高技能人才提供了坚实的保障，“焱衣创工作室”生产产品涵盖除男西服上衣外的常规品种，有自主品牌产品，主要研发经营针织内外衣、休闲装、工作服、医护服、军训服、床上用品等产品。企业为服装专业教学创设了充足、真实的教学载体，服装艺术系设备共计 300 台套，其中 180 台套用于工艺教学，80 台套用于生产及学生实习，可容纳 120 名同学进行工艺学习，同时还可容纳 30 名同学进行生产性实训。生产用设备可组成 1 条衬衣生产线、2 条休闲装生产线。学生实习时可直接进入生产线操作，使学生能充分掌握各类服装的生产工艺流程。

4. 为保障人才培养模式的实施，着力打造校外实训基地育人平台，深度融合南山纺织等 10 家优质骨干企业，建立管理规范校外实训基地，能够满足学生参加不同岗位实践项目和顶岗实习的需要。服装设计专业深度融合的 8 家校外实训基地信息见下表。

服装设计与工艺专业校外实训基地一览表

序号	企业名称	企业可利用的设备	可供实习的项目
1	**南山纺织服饰有限公司	西服吊挂生产流水线 3 条；衬衣生产流水线 2 条；西裤吊挂生产流水线 3 条；工装吊挂生产流水线 2 条	承担男装、女装设计，生产工艺流水线实习
2	**兰雁牛仔服饰有限公司	牛仔装生产流水线 8 条	承担牛仔类服装设计、服装生产工艺实习

3	**龙鹤制衣	针织服装生产流水线 8 条	承担针织类服装设计、服装生产工艺实习
4	**耶利亚集团	西服吊挂生产流水线 3 条；衬衣生产流水线 2 条；西裤吊挂生产流水线 3 条；工装吊挂生产流水线 2 条；女时装生产流水线 2 条	承担男装、女装设计，生产工艺流水线实习
5	**标志服装股份有限公司	西服吊挂生产流水线 3 条；衬衣生产流水线 2 条；西裤吊挂生产流水线 3 条；标志服装吊挂生产流水线 2 条；	承担男装、女装设计，生产工艺流水线实习
6	**红冠服装有限公司	西裤吊挂生产流水线 3 条；标志服装吊挂生产流水线 2 条；	承担男装、女装设计，生产工艺流水线实习
7	**爱诺馨家纺有限公司	家纺生产流水线 3 条；标志服装生产流水线 2 条；	承担家纺、男装、女装设计，生产工艺流水线实习
8	**仙霞集团	西服吊挂生产流水线 3 条；衬衣生产流水线 2 条；西裤吊挂生产流水线 3 条；标志服装吊挂生产流水线 2 条；	承担男装、女装设计，生产工艺流水线实习
9	**云祥家纺有限公司	家纺生产线 9 条	承担家纺饰品设计、流水实习

(三) 教学资源

1. 教材选用

专业按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材，禁止不合格教材进入课堂。专业选用服装教材 30 余种，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2. 图书文献配备

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：XXX、XXX、XXX（如行业政策法规、行业标准、职业标准、工程师手册）等技术类和案例类图书，以及 XXX、XXX、XXX 等专业学术期刊。

3. 数字资源配备

按照国家对高等职业教育的新要求，全力推进信息化教学，结合系部教学改革总体要求，依托校企合作，构建服装设计与工艺专业数字化教学资源库，建成具有鲜明职教特色的“教材+数字化资源+网络平台”为基本形态的灵活、开放、动态的网络课程平台。不断丰富学生的学习内容，强调学生的自主学习，强化课程设计和教学设计，构建基于职业岗位能力的课程学习平台。按照系部教学改革推进的总体要求，2020 年度专业授课数字化资源 2 门，2021 年达到 10 门。

教学资源库涵盖专业核心课程的资源，教学资源库设有视频、动画、案例、技能题库、课件、校本教材、课程标准等模块。资源库的建设较好的满足了人才培养的要求，成为教学参考、学生自主学习、师生互动、校企信息互动等资源共享的综合信息平台。目前已经正式出版规划教材 4 部，

校本教材 13 部。优化和整合教学资源，建设专业教学资源库。在工学结合优质专业核心课程建设的基础上，与企业技术骨干共同开发相应的资源库。充分利用网络与多媒体技术，优化和整合教学资源，开发多媒体课件库、技能训练题库、职业能力测试题库、教学案例库、网络课程、设计作品与成果库实现资源共享。

(四) 教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

专业针对聋生特点，制定适合聋生学习的一体化项目教学法。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、项目案例教学法、情景教学法、分组讨论法等教学方法，以达成预期教学目标。针对聋生个体特征，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

课程教学建议

课程类别	教学场地	教学设备	教学方法	教学评价	教材选编	数字化教学资源开发	
课程	公共必修课程	多媒体教室	投影仪，教学多媒体计算机	讲授法	见公共基础类课程考核评价表	“十二五、十三五国家规划教材”	多媒体课件
	公共选修课程	多媒体教室	投影仪，教学多媒体计算机	讲授法	见公共基础类课程考核评价表	“十二五、十三五国家规划教材”	微信公众号、博客、QQ 等交流平台
	专业核心课	多媒体教室，实训室	缝纫设备	项目教学法、任务驱动法、教学评价	见专业类课程考核评价表	(1) “十二五、十三五国家规划教材”； (2) “教学指导委员会推荐教材”； (3) 自编特色教材； (4) 通用教材。	多媒体课件、微课
	专业方向课程	多媒体教室，实训室	缝纫设备	案例教学法，分组教学法	见专业类课程考核评价表	国家推荐规划教材、自编辅助教材	慕课、视频
	专业选修课程	多媒体教室，实训室	缝纫设备	案例教学法，分组教学法	见专业类课程考核评价表	国家推荐规划教材、自编辅助教材	精品资源共享课

(五) 学习评价

课程考核评价，严格按照《服装设计与工艺专业教学标准》教学评价、考核建议部分进行制定，

在具体每门课程评价与考核时，可详见课程标准。

公共基础类课程考核评价表

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	作业情况	练习、作业（作品）和测试完成情况和成绩	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合 计				100%

注：体育类课程教师可根据学生参加广播操、体育活动和比赛等情况酌情在平时成绩中加分，最高不超过 10%。

专业类课程考核评价表

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合 计				100%

综合实训考核评价表

考核项目		考核内容	考核方式	比例	
实训评价	实训的平时考核	对实训期间的出勤情况、实训态度、安全意识、职业道德素质评定成绩	职业素质、实训态度、效率观念、协作精神	自评、互评、教师评价	15%

各个实训模块考核	根据学生完成各个实训模块完成情况评定成绩	知识掌握情况、基本操作技能、知识应用能力、获取知识能力	自评、互评、教师评价	35%
实训效果	根据实训效果评定成绩	实训的总体效果	教师评价	35%
实训文档	根据实训设计文档和实训报告评定成绩	手语表达能力、文档写作能力、文档的规范性	教师评价	15%
合计				100%

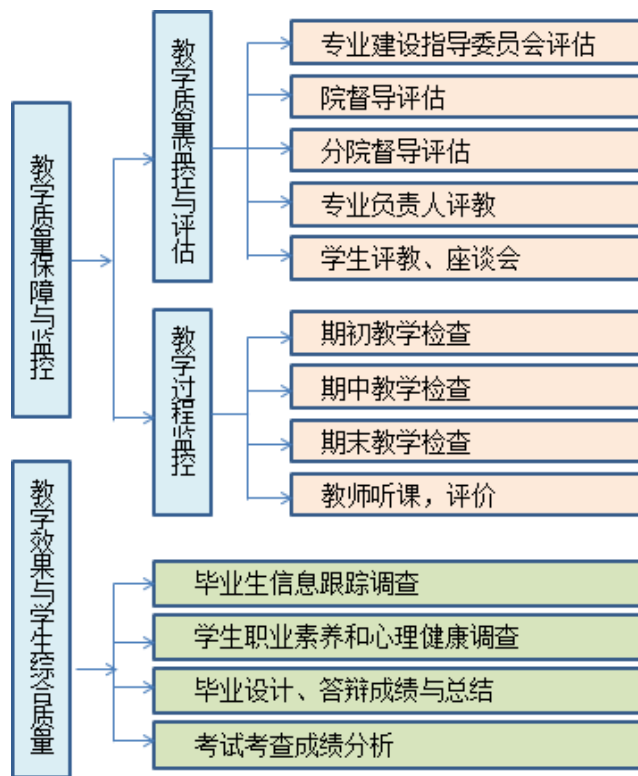
（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成。

依据专业人才培养目标以及各种评价标准，制定了期初、期中教学质量检查、教师公开课、兼职教师考核、顶岗实习检查、毕业生跟踪调查和毕业生座谈会等制度，对监控主体、监控过程和监控方式进行了全程跟踪。在监控过程中，加强了听课和课后评议交流，并通过督导考查结果的反馈说明对监控客体进行了指导，明确了改进方向。确保教学计划执行良好，教学秩序稳定及教学过程的各个环节规范、认真、高效。服装设计专业教学质量监控体系见图。



十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学业考核要求

考核内容应体现：能力本位原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则、可持续性原则。

考核方式已经体现：“过程考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体应体现：从过去校内评价，学校教师单一评价方式转向企业评价，社会评价及开放式评价。

（1）公共基础课模块：根据各门课程的学习过程表现和作业完成情况，以及考查和测试成绩，作出综合评价和考核成绩。

（2）专业基础课模块和专业拓展学习模块：根据各门课程学习过程表现和作业完成情况，以及考查的成绩和可持续性的发展原则，请相关课程教师集体评分或者请企业单位有关专家共同作出综合性评价和考核成绩。

（3）专项实训：根据学生参加专项实训的过程表现和综合创新设计说明的质量，由相关课程指导教师和单位专家共同作出综合评价和成绩考核。

（4）顶岗实习：根据学生在顶岗实习期间的出勤情况，团结协作精神，解决实际问题的能力和实习报告，完成情况由顶岗实习单位和指导教师共同落实综合性评价和考核。

学生毕业，需要修完本专业规定的各门课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 149 学分。德育、体育合格（含体育达标）。

（二）证书考取要求

服装设计与工艺专业模块化认证培训方案按 1+X 证书，职业技能等级分为初、中、高三层次。服装专业在调研分析专业各职业岗位（群）应具备的知识、能力、素质的基础上，将实习实训模块设有设计岗位能力模块（梭织方向、针织方向）、制版岗位能力模块、服装生产管理岗位能力模块、服装营销岗位能力模块、服装品牌设计与企划能力模块、顶岗实习能力模块等 7 个项目导向工学模块，每个岗位能力模块认证培训方案（高级）的构成主要包括：学员专业技能培训模块、教师专业技能教学法培训模块、学员认证培训考核模块和学员认证培训管理模块四大模块组成。通过认证培训，进一步加强学员职业道德、职业环境以及职业相关法律法规等职业素养；进一步提升和更新学员岗位的实践操作专业技能；学员通过对相关技能的基础知识和操作考核，获取“服装制版师证书”，整个方案由校企共同组织实施。

十一、校企合作的专业建设指导委员会

合作企业基本情况

山东兰雁牛仔服饰有限公司位于山东省淄博市周村区陈桥路，是集纺纱，织布，服装配套齐全的大型牛仔产品生产企业。公司现有员工 500 余人，牛仔服装 300 万件，主要合作品牌 C&A, TICHBO, LEVISE, LEE, HUGBOSS, UNIQLO, DAZZ 等。产品远销美国、欧洲、日本、韩国、中东等 40 多个国家和地区。公司主要缝制设备全部引进日本兄弟重机品牌。全新吊挂缝制流水线，拥有全自动上腰机，全自动装兜机，全自动勾型门襟机等世界领先设备。公司拥有自己的水洗车间，引进韩国全套水洗设备和技术，目前为止，水洗技术在国内同行业中处于领先地位。公司设有柬埔寨分厂——东易国际贸易有限公司，拥有员工 1500 人，年产牛仔服装 360 万件，并备有水洗加工车间。根据集团公司规划，2016 年将在越南天虹工业园内投资兴建服装工厂，员工规模将达到 10000 人，三期计划月生产能力达到 120 万件。

学院长期与山东兰雁牛仔服饰有限公司等进行合作，实现学校、企业互动合作，实施高等职业教育工学结合。加强了专业建设，丰富了教师实践经验，提升了教学质量，培养了学生的实践能力和关键职业能力；对企业来讲，吸纳了紧缺人才，减少了资金投入，弥补了自身产能和技术研发力量的不足，降低了生产成本和员工培训成本，提高了市场竞争力。通过校企合作一体化办学，与山东兰雁牛仔服饰有限公司联合开展创新创业教育，成立“燄衣创工作室”进行订单加工。学校通过为企业培训服务和技术服务、订单教育等服务项目中，使企业通过主体专业的合作项目来实施其“品牌战略”。另外，企业为学校专业提供校外实习基地、受聘承担部分教学任务及其它合作项目；在学校、企业和学生“共赢”的过程中，企业还为提高学生的实际工作能力、解决就业提供许多方便条件。这种互利共赢的校企合作模式，最终形成了“人才公育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作之路，形成了由行业带头人参与指导、学校企业共同投入场地、设备及技术支持的订单班模式，其优势在于针对企业需求定制化培养专业人才，毕业后帮助学生进行就业推荐与输

送，满足企业与毕业生双方的需求。并有效开展互动性的工学合作。学校主动参与企业新产品开发、技术改造等企业发展活动。大的范围内做到校企双方资源的有效共享，创新工学合作思路。通过校企合作，建设高水平实践教学基地。工学合作使教育教学质量得到提高，充分扩大毕业生就业率。

双专业带头人简介

学院专业带头人	宋泮涛	企业方专业带头人	葛丽涛
---------	-----	----------	-----

专业建设指导委员会成员(部分)

序号	姓名	性别	职称	职务	职业资格证书	工作单位
1	陈桂林	男	教授	院长	高级技师	广东省卓越师资研究院
2	朱达辉	男	副教授	服装艺术学院研究生院副院长	高级技师	东华大学
3	孙奕	男	教授	副院长		山东工艺美术学院
4	张建宏	女	经济师	经理		济南红冠服装有限公司
5	葛丽涛	女	经济师	人力资源部经理		山东兰雁牛仔服饰有限公司
6	孙建敏	女	经济师	人力资源部经理		青岛棠得工贸有限公司
7	姜秀溪	男	高级经济师	校长	技师	济南工业技工学校
8	王金梅	女	副教授		技师	济南工程职业学院

十二、附录

服装设计与工艺专业调研报告、服装设计与工艺专业课程标准

服装设计与工艺专业 调研报告

服装设计与工艺专业是山东特殊教育职业学院重点建设专业。近几年来，建立了 10 余家稳定的校企合作基地，聘请生产一线的技术人员和能工巧匠一起参与专业建设和课程开发，编写多部工学结合教材。毕业生受到企业欢迎，历年来就业率均在 100%以上。

本专业以培养学生的就业竞争力和发展潜力为核心目标，按照“学生就业竞争力与发展潜力培养融为一体、学生工作与教学工作融为一体、职业素质养成与职业技能培养融为一体、课外与课内培养融为一体”的人才培养理念，把人文素养课程、职业能力课程和职业拓展课程相互融合在人才培养的全过程中，激活人才培养的运行机制，全面提升学生的综合素质和职业能力。

一、调研背景分析

中国是服装大国，服装产量占全球服装总产量的 1/3 以上。我国服装已经形成了全球最为完整的产业链系统，最完整的产品加工体系，服装加工的核心竞争力正在由劳动力成本优势向功能优势、效率优势、性价比优势转变。2016 年 1-12 月，中国纺织工业联合会流通分会重点监测的 41 家专业市场总成交额达到 9745.12 亿元(人民币)，同比增长 5.5%。服装行业为我国直接解决了约 1100 万就业岗位，在低碳经济、绿色经济、循环经济框架下，我国的服装出口已经开始由单纯的 OEM 方式向 ODM 方式转变，在中国服装企业迈向价值链高端的进程中，人才战略的实施至关重要，产业需要一批行业领军人物、高端创新人才、营销人才、高素质的专业化人才以及高技能人才。而人才匮乏一直是困扰我国服装行业发展的一大瓶颈。人才资源不足使得行业的科技创新、品牌创新能力不足。

随着产业结构的不断变化，服装企业由贴牌加工向自主品牌转变，越来越注重产品的品牌和知识技术含量，实用性技能型人才越来越受到企业的关注。服装行业对中高级服装专业技术人才的需求逐年增长。通过对 2014 年-2016 年对人才需求情况分析，服装设计、服装制版等技术人才的需求量呈上升趋势，主要集中在服装设计、服装技术管理、服装营销等岗位；其中设计、制版、工艺等岗位表现尤其突出，供需比达 1：10 左右。人才需求情况分析如表。

人才需求情况分析

岗位类型	岗位	所占比例	备注
服装设计类	服装设计师、图案花型设计师等	20.15%	数据来源： 中国服装 人才网 2018.12
市场营销类	市场总监、销售员、业务员等	23.08%	
技术人才类	服装制版师、服装工艺师、CAD/CAM 技术员、量体师等	21.97%	
工业工厂类	生产厂长、车间主任、QC 跟单、生产管理	24.01%	
经营管理类	项目经理等	10.79%	

山东省的大部分服装企业对学历的要求不是很高，一般达到专科学历就可，这与企业本身的规模以及服装行业本身的特点有关，服装业是操作性和应用性较强的行业，而且山东省的大部分服装企业规模中等，主要从事外贸服装加工之类的业务，所以相对于学历来说，他们

更重视就业者的技术操作能力。81%的企业对职业素质有较高的要求,随着社会经济的不断发展,人才机制也在不断地完善,用人单位不仅要求毕业生具备一定的专业知识和操作能力,还要求毕业生具备较强的爱岗敬业、吃苦耐劳、团队协作等基本的职业素质。具有精通的专业知识,会给毕业生在工作适应以及创新方面提供基础,山东80%的企业在毕业生专业知识方面提出较高的要求,而且这里所指的专业知识,不但是知识结构的层面,而是更侧重在知识的灵活运用上。

二、调研基本情况

(一) 调研方法

1. 问卷式: 对象为服装专业毕业生、企业一线工人、技术人员、管理人员、企业领导,各学校在校生、专业教师、管理人员。

2. 谈话式: 通过和行业企业技术人员交流,了解企业未来发展对人才的需求,明确专业培养方向,通过和各学校专业教师、领导交流,了解各学校服装设计与工艺专业课程体系、人才培养模式、教学模式、实践教学、实训基地等情况。

3. 主调对象: 鲁泰集团、山东标志服装股份有限公司、仙霞集团、山东耶利亚服装有限公司、青岛富运服装有限公司等。

(二) 职业岗位及行业规范

1. 职业岗位调研

本专业对各类企业和毕业生进行系统考察调研,特别是对服装设计与工艺人才就业、创业的竞争能力作了专题研究,与企业共同探索高技能人才培养模式。在调研过程中,企业明确提出学校的教学过程必须与岗位的工作过程、生产过程、项目实施过程相结合,课程的教学内容必须与企业的实际项目相结合,实训内容设计必须与企业与市场实际相结合,实训方法设计必须与企业运作方式相结合。

2. 职业岗位(群)、岗位职责任务与专项能力分析

岗位类型	岗位群	职业技能和能力	职业道德和态度
服装设计	服装设计师	从事梭织装设计、针织装设计、面料图案设计、家纺设计等与服装设计相关的设计工作,具有良好的沟通、协作能力;市场观察、判断能力;收集、整理、提炼信息能力;服装设计、绘制效果图的能力	爱岗敬业;诚实守信;热爱专业,不断钻研提高;自觉遵守企业规章制度;自觉遵守职业道德规范;自觉遵守国家相关法律法规;对客户诚实、守信、热情等。
	图案花型设计师		
技术人才类	服装制版师	从事打制服装样板、推板、复板等服装制版、服装样衣制作、服装CAD打板、输出等相关工作。要求具有良好的沟通、协作能力;款式的三维造型能力;修改样板的能力;根据不同款式打制样板的能力;娴熟的服装制作能力;设计服装制作工艺流程的能力;灵活运用传统手工针法的能力;灵活运用各种服装CAD软件的能力。	
	服装工艺师		
	CAD/CAM 技术员		
	量体师		
工业工	缝纫样衣工	从事服装制品检验;服装缝纫;缝纫品整形工裁剪等工作。具有对服装生产产品进行质量检验的能力;从事服装制作,生产、后续整理等工作的能力;	
	生产厂长		

厂类	车间主任	服装样衣制作的能力；后整工、特种、专用机器的使用的能力；服装填料的充填处理的能力；生产管理的能力；订单跟单工艺单阅读能力等。	
	生产管理		
	QC 跟单		
市场营销类	市场总监	要求具有良好的沟通、协作能力；针对不同顾客整体搭配的能力；揣摩消费者心理的能力；掌握各种营销技巧的能力。	
	销售员		
	业务员		

（三）职业资格情况

资格证书名称及等级	发证机构	社会认可度	备注
服装制版师	人力资源与社会保障厅	认可	根据 2016 年国家对职业资格证书的清理，服装专业目前可以考取服装制版师职业资格证书

（四）职业岗位要求

从调查的企业看，服装行业对人才要求如下：

1. 具有良好的职业态度。

其中主要包括：热爱专业，不断钻研提高；自觉遵守企业规章制度；自觉遵守职业道德规范；自觉遵守国家相关法律法规；对客户诚实、守信、热情等。

2. 掌握必备的专业知识。

（1）掌握服装设计的基础理论知识、设计原理和法则。

（2）掌握服装工艺技术基础知识。

（3）掌握计算机基础及专业应用方面的知识。

（4）理解服装设计、结构制图、的原理，掌握服装制图、制板、排料、放码步骤和方法。

3. 掌握基本专业技能。

（1）具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力。

（2）具有通过不同途径获取信息的能力。

（3）具有初步运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力。

（4）能识读和理解一般的生产技术文件。

（5）能熟练使用常用缝制设备、打样工具与相关 CAD 软件。

（6）能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料。

（7）具有安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。

（五）课程设置支撑职业能力情况

课程对能力需求支撑关系表

职业 能力 课程	职业基础能力	专业应用能力	专业拓展 提高能力	认知能力	社会适应能力
中国近现代史纲要	√				
毛邓三个代表	√				

思想道德修养 与法律基础	√				
形势与政策	√				
计算机文化基 础	√				
体育	√				
语文	√				
公共关系学					√
书法			√		
现代商务礼仪					√
职业认识实习				√	
服装效果图	√				
服装缝制工艺 基础	√				
下装结构制图	√				
下装缝制工艺	√				
缝纫设备维修	√				
服装设计基础	√				
立体裁剪		√			
服装结构设计		√			
服装工业制板		√			
服装 CAD		√			
女装设计项目		√			
男装设计项目		√			
数码服装设计		√			
创意服装设计 与制作			√		
服装绣花制版		√			
服装面料再造		√			
服装品牌产品 设计与生产管理			√		
艺术鉴赏			√		

时装摄影			√		
社会实践					√
毕业设计			√		

(六) 相关学校课程设置情况

本次调研选取国内行业优秀高职院校进行调研，主要对以下学校：

(1) 湖南工艺美术职业学院

一级模块	二级模块		科目课程
职业素质工学模块课程	基本素质模块课程		毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、思想品德与法律基础、大学英语、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、体育、军训、心理健康教育、毕业生就业指导、形势与政策、中外服装简史、服装市场营销、服装专业英语
	造型基础模块课程	普高学生	设计素描、设计色彩、人物动态速写
		职高学生	设计色彩、丝网印刷、电脑辅助设计
		美术学生	制版基础、服装款式构成、时装画技法
	设计基础模块课程	普高学生	服装工艺基础、服装设计基础、服装制版基础、服装电脑辅助设计
		职高学生	服装机械、平面立体构成、服装款式分析与结构设计、电脑绣花
美术学生		平面立体构成、工艺基础、电脑辅助设计	
职业素质拓展模块课程		公共关系学、现代商务礼仪、演讲与口才、艺术鉴赏、企业管理、经济法、形象设计、服装表演与化妆、时装摄影、中外品牌服饰鉴赏	
项目导向工学模块课程	根据学生选择的任一模块对其进行培养	设计岗位项目导向模块课程（梭织方向）	女装设计、女装制版与工艺、男装设计、男装制版与工艺、牛仔服装水洗工艺、立体裁剪、服装品牌设计与企划。
		设计岗位项目导向模块课程（针织方向）	针织服装设计、针织服装制版与工艺、毛衫设计、毛衫版型设计、毛衫编织工艺、针织服装品牌设计与企划。
		制版岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装工业样板、服装 CAD、服装品牌产品设计、制版与工艺。
		生产管理岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装跟单、服装品牌产品设计与生产管理。
		营销岗位项目导向模块课程	女装设计、女装制版与工艺、消费者行为与营销策略、专卖店管理、陈列设计、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装品牌营销与企划。
	顶岗就业实习模块课程		毕业实习、毕业设计
学业总结与职业规划模块课程	学业总结模块课程	学业总结专题报告	
	职业规划模块课程	职业规划专题讲座、职业教育与就业指导	

(七) 本专业毕业生就业情况

岗位类型	工作岗位	工作单位	人数	残类
服装设计	服装设计师	济南爱诺馨家纺有限公司	1	听障
	服装设计助力	济南爱诺馨家纺有限公司	1	听障
	印花设计	山东巴比伦工贸有限公司	3	听障

技术人才类	服装制版师	济南爱诺馨家纺有限公司	1	听障
	服装工艺师	济南红冠服饰有限公司	5	听障
	CAD 技术员	青岛福运服装有限公司	2	听障
	量体师	山东标志服装股份有限公司	3	听障
工业工厂类	缝纫样衣工	青岛福运服装有限公司 济南爱诺馨家纺有限公司 山东仙霞集团 山东好事中集团 山东标志服装股份有限公司 潍坊锦源安博斯针织服装有限公司	213	听障
	生产厂长			听障
	车间主任	山东标志服装股份有限公司	4	听障
	生产管理	济南爱诺馨家纺有限公司 山东仙霞集团 山东好事中集团	6	听障
	QC 跟单			
市场营销类	市场总监			
	销售员			
	业务员			

三、分析与建议

(一) 调研资料分析

1. 专业人才需求分析

2019 年中国服装人才需求状况

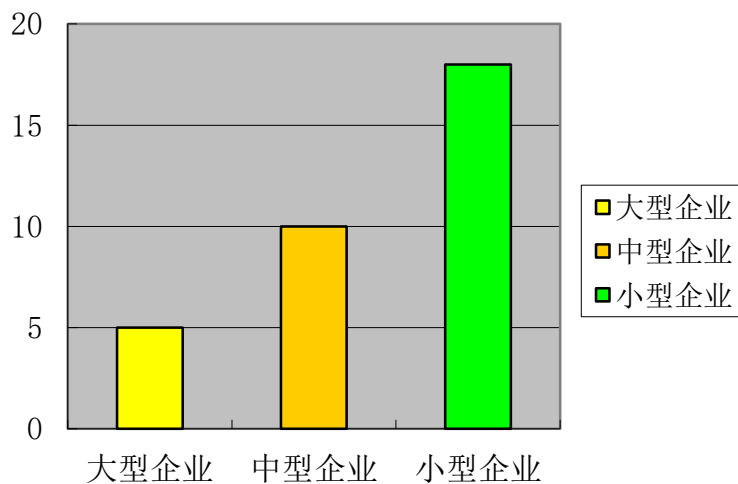
中国纺织服装行业目前面对的环境仍十分复杂，而趋紧的外部环境形成了市场倒逼机制，将带来新一轮洗牌促进中国服装行业的升级和调整。预计 2015 年中国服装行业的产销、效益仍将继续增长，规模以上企业主要运行指标有望保持两位数的增长，但增速将较上年有所减缓。尽管增速放缓，但服装行业在人才市场方面的需求依然保持着强劲的增长势头。从英才网旗下服装英才网最新的统计数据来看，设计师的招聘需求与去年同期相比增长了 160.2%，涨势随比前几年放缓，但仍火热，行业景气度影响到增长幅度。在一线城市中，招聘需求涨幅最大的是服装制造业大省广东，与去年同期相比上涨了 230.4%；其次是上海，同比上涨了 162.1%；北京地区同比上涨了 22.4%。

中国服装人才网官方发布：2016 年 3 月-5 月根据对人才自主需求的数据统计，求职群体对“设计师助理”、“制版/样版师”、“女装设计师”、“导购/营业员”、“面辅料采购”、“样衣师”、“缝制技师”等岗位表现一如既往的关注，人才自主选择职位主要集中在设计开发和技术工艺类职位。

近几年，中国服装企业也都在努力创造自己的本土品牌，因此相较于男装、职业装设计人才、时尚女装、童装设计人才、内衣设计师缺口最大，其次企业不断增加服装销售店面，因此陈列、销售、策划等人才需求突增，其次服装电子商务职位成为急需热门，很多企业急需网站美工、网站数据分析师、网站运营专员。但企业最缺的是“制版/样版师”、“女装设计师”、“样衣师”、“缝制技师”。

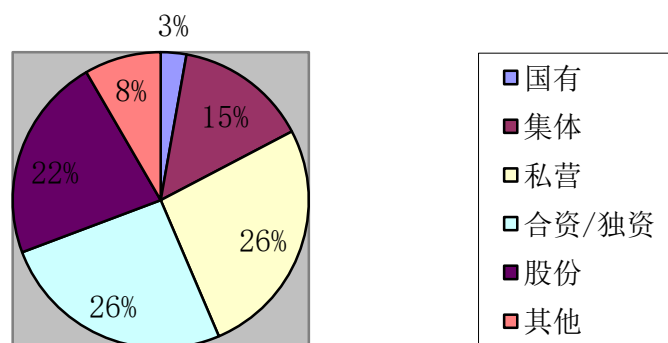
调查显示：

(1) 企业参与本次调研活动积极性较高，特别是中小型企业。



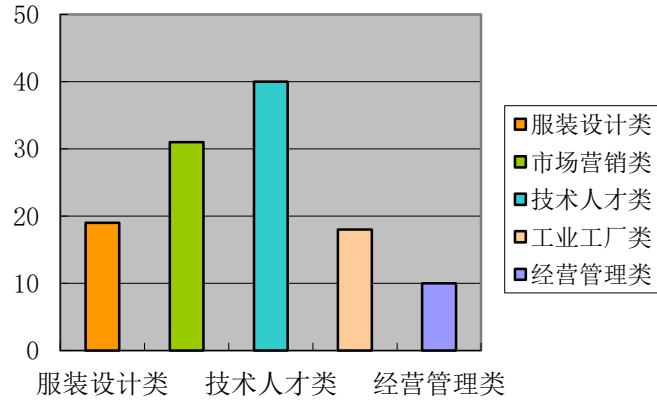
调研企业的规模柱状图

(2) 参与本次调研的企业性质私营、合资、独资、股份制企业占大多数，其中加工企业又占了较多比例，这也是山东省服装加工行业的一个特点。



调研企业性质比例图

(3) 调研企业主要考虑我院学生为听障学生的特点，对从事服装设计类、市场营销类、技术人才类、工业工厂类的服装企业用工进行调研。



人才需求情况分析

(二) 调研结论

1. 山东省服装企业对人才能力素质的要求

人素质现状与需求趋势的专题调查结果显示：在我省企业技术工人的文化构成中，本科及以上学历者仅占 0.43%，大多数人员为技校、中专、高中等中等学历，初中毕业的技术工人也占较大比例。在岗技术工人技术等级构成也不平衡（下图）：高级技师在企业中可谓少之又少，仅占技术工人的 0.27%；技师的比重也相对较少，只有 2.31%；高级工的比例是 24.38%，中级工占技术工人的 49.98%；初级工的比例是 23.06%。从调查结果中可以看出：山东省纺织工业办公室，把利用高新技术改造我省传统业列为服装行业发展的战略部署之一。在技术工人结构中，高级技师、技师、高级工的比重急需大大提高。

为了更好地掌握毕业生就业后对用人单位及社会的适应程度，深入了解用人单位对人才的需求状况，进一步探索服装人才培养的新模式、新途径，加强学校人才培养与社会需求的衔接，进一步推动和深化学校的教学改革，以达到为社会培养合格的实用型人才之目的，我们就对毕业生的评价、对服装人才的要求、对课程设置的建议这几个问题，对山东省的部分服装企业进行问卷调查和座谈会调查两种形式。其中座谈会调查人员主要是：淄博鲁泰集团、潍坊耶利亚集团、仙霞集团、南山集团、山东标志服装股份有限公司等企业的人力资源主管、技术人员、公司老总。

(1) 在调查过程中我们发现，目前大多的用人单位对服装毕业生予以充分的肯定，不少学生能较好的适应工作，甚至很快成为技术或管理骨干。用人单位对学生的爱岗敬业、吃苦耐劳、职业道德、专业知识、机操作等方面评价较高，但同时认为学生存在的团队协作、运用、科研创新实践能力等方面存在一定的不足，需要进一步加强。

(2) 为了真正做到人才培养与市场需求接轨，我们需要了解服装企业对人才的需求情况。为此，我们就企业对毕业生的学历、工作经验、家庭住址、职业素质、专业知识、实践创新、以及电脑操作等方面的要求情况，做了详细的调查。

在学历要求上，所调查的企业中有 94.5%的企业要求是专科及以上，3.6%的企业要求达到本科及以上，1.8%的企业允许毕业生是专科以下学历。山东省的大部分服装企业对学历的

要求不是很高，一般达到专科学历就可，这与企业本身的规模以及服装行业本身的特点有关，服装业是操作性和应用性较强的行业，而且山东省的大部分服装企业规模中等，主要从事外贸服装加工之类的业务，所以相对于学历来说，他们更重视就业者的技术操作能力。

工作经验方面，72%的企业要求要有一年以上的工作经验，10%的要求达到三年以上的工作经验。可见，大部分企业都会对工作经验有一定的要求。具备一定工作经验的人，会缩短工作适应期，提高工作效率。刚毕业的学生不可能有工作经验，但是为了顺应这一社会要求，学校可以为在校生提供更多的生产实习和社会实践的机会提高学生的动手能力，提高就业竞争力。

83.6%的企业对职业素质有较高的要求，随着社会的不断，人才机制也在不断地完善，用人单位不仅要求毕业生具备一定的专业知识和操作能力，还要求毕业生具备较强的爱岗敬业、吃苦耐劳、团队协作等基本的职业素质。

具有精通的专业知识，会给毕业生在工作适应以及创新方面提供基础，我们调查的结果显示，81.8%的企业在毕业生专业知识方面提出较高的要求，而且这里所指的专业知识，不但是知识结构的层面，而是更侧重在知识的灵活运用上。

实践创新，这是74.5%企业尤其是规模较大的企业所看重的，也是人才的重要素质，只有具备创新能力，企业才会发展，经济才会进步。

国家政策支持，是潍坊大力发展纺织服装业的重要依据，而缺乏高技能人才是摆在各服装企业的重要问题，也为我们制定《服装设计与工艺》专业的建设与发展提供了前所未有的机遇。此外，基于社会的不断进步，服装行业技术的飞速发展，用人单位也对本专业学生的综合素质提出了全方位的要求，归纳如下：

具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德，是现代企业用人的首选标准。

具有扎实的、灵活的专业知识。能够不断进行学习，具有自主学习新技术、新知识的能力。

具备熟练的操作技能。学生结业后能直接上岗位操作，以适应现代企业对高素质劳动者的要求。

掌握计算机操作和专业英语，也是许多外贸企业所急需的人才。

具备综合素质强，创新能力高，实践能力强的社会型人才。

2. 专业服务面向分析

我国的服装品牌已经转向品牌内涵、模式和价值的竞争，在这种背景下，企业如何增强品牌的核心竞争力和价值竞争力成为亟待解决的问题。”本质上讲，竞争力的核心在企业运行中的体现就是人才，专业人才的缺失是服装企业在发展过程中的瓶颈。很多知名的服装企业都表示：目前服装企业最需要既懂服装设计，又懂工艺、懂板型、懂流行、懂营销运作的多懂型综合人才，而不是只会“纸上谈兵”、设计“图面效果”的人才。由此可见，加快培

养一批具有产品的设计、拓展开发能力、版型设计能力、品牌策划营销能力的高素质高技能人才，为我币乃至全省服装行业发展提供强有力的人才是我们义不容辞的责任。

因此我们针对我币乃至全省服装企业的实际人才需求情况，针对服装企业的岗位需求，结合培养学生就业竞争力的目标，我们确定了本专业的培养目标：

本专业坚持育人为本、德育为先的原则，主要面向山东省各类骨干服装企业，培养具有良好的职业道德和敬业精神，具备服装产品的设计能力、产品的拓展开发能力、服装版型的设计能力、服装的工艺设计能力、服装产品的品牌策划与营销能力，能胜任产品设计、产品研发、工业制版、工艺设计、陈列设计、商品企划等设计技术岗位工作，具有可持续发展能力的高素质技能型专门人才。

因此要求服装设计专业毕业生应具备中、高级服装制版师职业资格标准，达到样衣技师的水平。

3. 我院服装设计与工艺专业存在的问题

(1) 我院服装设计与工艺专业教师师资严重短缺，现阶段按照班级编排缺少至少 5 名专业专职教师。

(2) 教学内容落后于社会的发展

本专业目前执行的教学大纲和使用的统编教材，虽然增加了部分新内容，但课程的职业教育特色不突出，并存在内容陈旧、未能及时更新教学内容、难以适应科学技术飞速发展的

问题。

(3) 教学手段与先进的实训器材和设备不能匹配，教师使用新设备的能力有待提供

我院服装专业教学设备先进，但是教师授课大多采用传统的教学方式，没有有效利用起先进的教学设备，严重影响教学的效果。

(4) 对学生实践能力和创新精神的培养不足

教学中教师没有从生产实践中引出课题进行分析和研究，针对性较差，造成理论与实践的脱节。原有教学计划的制定并没有考虑到如何发挥学生的自主性，灵活性较小，学生没有选课的自由，加之传统的以教师为中心的教学方式，使学生处于被动的地位，这种教学模式缺乏对学生创新精神的培养。

主要研发人员名单

序号	姓名	性别	出生年月	职称	文化程度	工作单位	主要工作内容
1	宋泮涛	男	1974年10月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	人才培养方案制定
2	吴雪梅	女	1972年04月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
3	王秀娟	女	1976年04月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
3	楼云丽	女	1980年09月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
4	刘鲤	女	1982年08月	教师	研究生	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
5	宋俏颖	女	1986年04月	教师	研究生	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
7	史晓琳	女	1974年04月	助讲	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
8	王娟	女	1971年10月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
9	李以英	男	1967年8月	副教授	大学	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
10	刘芳	女	1987年12月	教师	研究生	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
11	沈玉迎	女	1985年6月	教师	研究生	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
12	许娟	女	1985年1月	教师	研究生	山东特殊教育职业学院	课程标准制定
13	陈桂林	男	1979年5月	教授	硕士	广东省卓越师资研究院	人才培养方案制定
14	孙奕	男	1963年11月	教授	大学	山东工艺美术学院	人才培养方案制定
15	张建宏	女	1969年7月	经济师	大学	济南红冠服装有限公司	人才培养方案制定

服装设计与工艺专业 课程标准

思想道德修养与法律基础课程标准

课程编码：71013A0101

一、课程性质与任务

《思想道德修养与法律基础》（2018年版）课（简称《基础》）是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治力量课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新科，是学院各专业的公共基础课之一，也是教育部规定的高等学校学生必修课程。同时，它也是高等学校思想政治理论课的核心课程。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解大学生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇。
2. 通过学习，引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质。
3. 了解道德的含义、起源和本质，理解道德的主要功能和社会作用，了解道德的历史发展脉络；了解中华传统美德和中国革命道德的基本内容。
4. 深刻理解宪法规定的基本原则和制度，正确认识社会主义法律的本质和重要作用，从整体上把握中国特色社会主义法治体系，不断增强建设社会主义法治国家的责任感和使命感。
5. 了解法律的概念、发展史及本质特征，认识社会主义法律运行的环节，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。
6. 理解社会主义法治观念的基本内容，领会法治思维的含义与特征，掌握社会主义法治思维的基本内容；了解、尊重社会主义法律权威的意义，掌握尊重法律权威的基本要求。
7. 了解什么是法律权利和法律义务，公民应该享有哪些法律权利和应该承担哪些法律义务，知道如何行使法律权利和承担法律义务，了解如何尊重别人的法律权利，当自己的法律权利受到损害后知道如何依照法律途径寻求保护和救济；理解并掌握滥用法律权利受和违反法律义务后要承担什么法律责任。

（二）能力目标

1. 综合运用马克思主义的基本观点和方法，帮助当代大学生可以从容面临、关心和解决实际问题。
2. 引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。
3. 培养当代大学生对当下社会主义核心价值观的认同，并通过社会实践活动、案例分析等培养大学生积极践行社会主义核心价值观。
4. 帮助当代大学生自觉加强道德修养，遵守社会公德，养成良好的文明行为习惯，树立正确的择业观和创业观，正确认识和对待爱情。

5. 增强当代大学生建设社会主义法治国家的责任感和使命感。
6. 培养法治思维方式，了解尊重社会主义法律权威的意义，掌握尊重法律权威的基本要求。
7. 通过对公民法律权利和法律义务相关内容的学习，帮助大学生依法行使法律权利和承担法律义务。
8. 帮助大学生提高法律意识，以法律武器防范自己的合法权益被侵犯，并在其法律权利受损时知道如何依照法律途径寻求保护和救济；理解并掌握滥用法律权利受和违反法律义务后要承担的法律责任。

（三）情感、态度与价值观目标

1. 帮助大学生坚定理想，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，使之以民族复兴为己任。
2. 帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念。树立社会政治理想，坚定对马克思主义的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念。
3. 引导当代大学生做中华传统美德和中国革命道德的坚定信仰和忠实实践者；理解社会主义道德建设的核心和原则，积极投身崇崇德向善的道德实践。
4. 通过对爱国主义相关知识的学习，增强学生的爱国情怀。
5. 落实依法治国方略，帮助当代大学生用法律的武器维护的合法权益，不断提高法律意识。

三、参考学时

其中本课程理论学时每周 2 学时，共 32 学时；另有实践学时 16 学时（后附实践活动多项，任选其二即可达到 16 学时）。本课程开设一学期，总学时 48 学时。

四、学分

本课程为 3 学分，（其中含思想政治理论课实践教学 1 学分。后附实践活动多项，任选其二即可达到 16 学时）

五、教学内容和要求

（一）《思想道德修养与法律基础》教学内容及要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	绪论 -我们处在中国特色社会主义新时代	1. 时代新人要以民族复兴为己任。 2. 学生了解大学生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇，胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，	可采用讲授和讨论，结合视频与理论讲授授课，提升学生新时代的时代担当。	2

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		<p>立志为新时代贡献青春力量。</p> <p>3. 正确认识中国特色社会主义新时代的含义和历史机遇。</p> <p>难点：教育学生要以民族复兴为己任。</p>		
2	第一章 人生的青春 之间	<p>1. 人生观是对人生的总看法。</p> <p>2. 正确的人生观。</p> <p>3. 创造有意义的人生。</p> <p>4. 结合大学生的实际和社会现实问题，帮助大学生系统地了解和学习人生观、价值观理论，掌握马克思主义分析和理解人生问题时的基本立场和基本观点，为科学、正确的解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论的指导。</p>	应充分运用超星学习APP，结合文学、哲学知识体系，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	4
3	第二章 坚定理想信念的内涵及重要性	<p>1. 理想信念的内涵及重要性</p> <p>2. 崇高的理想信念</p> <p>3. 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想</p> <p>4. 学习要求：帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念，把握实现理想需要具备的基本条件，引导大学生坚持社会理想与个人理想的统一，在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的实践中志存高远，脚踏实地，化理想为现实。</p> <p>5. 重点及难点：树立社会政治理想，坚定对马克思主义的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念。大学生应如何确立、追求和实现理想。中国梦是国家的、民族、人民的梦，也是个人的梦。</p>	可采用讲授和讨论，结合励志案例授课，提升学生理想信念。	4
4	第三章 弘扬中国精神	<p>1. 中国精神是兴国强国之魂</p> <p>2. 爱国主义及其时代要求</p> <p>3. 让改革创新成为青春远航的动力</p> <p>4. 学习要求：引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国</p>	可采用讲授和讨论，结合《黄梅戏-女驸马》《我爱你中国》歌曲、《国家》手语教学等方式授课，提升学生爱国情怀。	4

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		<p>为荣，以危害祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。</p> <p>5. 重点和难点：领会中国精神的核心与内涵；关于爱国主义概念的问题；关于经济全球化条件下必须弘扬爱国主义与怎样弘扬爱国主义的问题；关于爱国主义是民族精神的核心与弘扬民族精神问题；弘扬以改革创新精神为核心的时代精神问题。</p>		
5	第四章 践行社会主义核心价值观	<p>1. 全体人民共同的价值追求</p> <p>2. 坚定价值观自信</p> <p>3. 做社会主义核心价值观的积极践行者</p> <p>4. 学习要求：通过学习，引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义。</p> <p>5. 重点：社会主义核心价值观是当代中国发展进步的精神指引。</p> <p>6. 难点：培养当代大学生对当下社会主义核心价值观的认同，并通过社会实践活动、案例分析等培养大学生积极践行社会主义核心价值观。</p>	<p>应充分运用超星 APP，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。</p>	4
6	第五章 明大德守公德严私德	<p>1. 道德及其变化发展</p> <p>2. 吸收借鉴优秀道德成果</p> <p>3. 遵守公民道德准则</p> <p>4. 向上向善、知行合一</p> <p>5. 学习要求：了解道德的含义、起源和本质，理解道德的主要功能和社会作用，了解道德的历史发展脉络；了解中华传统美德和中国革命道德的基本内容。</p> <p>7. 重点：自觉加强道德修养，遵守社会公德，养成良好的文明行为习惯，了解职业道德规范和要求，树立正确的择业观和创业观，正确认识和对待爱情；了解、掌握道德和法律对婚姻家庭的基本要求，了解实践中加强个人道德修养的途径和方法。</p> <p>8. 难点：做中华传统美德和中国革命道德的坚定信</p>	<p>应充分运用超星 APP，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。</p>	6

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考 课时
		仰和忠实实践者；理解社会主义道德建设的核心和原则，积极投身崇崇德向善的道德实践。		
7	第六章 尊法学守法用法	<p>1. 社会主义法律的特征和运用</p> <p>2. 以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系</p> <p>3. 建设中国特色社会主义法治体系</p> <p>4. 坚持走中国特色社会主义法治道路</p> <p>5. 培养法治思维</p> <p>6. 依法行使权利和履行义务</p> <p>7. 学习要求：了解法律的概念、发展史及本质特征，认识社会主义法律运行的环节，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，深刻理解宪法规定的基本原则和制度，正确认识社会主义法律的本质和重要作用，从整体上把握中国特色社会主义法治体系，不断增强建设社会主义法治国家的责任感和使命感。</p> <p>8. 理解社会主义法治观念的基本内容，领会法治思维的含义与特征，掌握社会主义法治思维的基本内容；培养法治思维方式，了解尊重社会主义法律权威的意义，掌握尊重法律权威的基本要求。</p> <p>9. 了解什么是法律权利和法律义务，公民应该享有哪些法律权利和应该承担哪些法律义务，知道如何行使法律权利和承担法律义务，了解如何尊重别人的法律权利，当自己的法律权利受到损害后知道如何依照法律途径寻求保护和救济；理解并掌握滥用法律权利受和违反法律义务后要承担什么法律责任。</p> <p>9. 重点及难点：增强建设社会主义法治国家的责任感和使命感。培养法治思维方式，了解尊重社会主义法律权威的意义，掌握尊重法律权威的基本要求。了解公民应该享有哪些法律权利和应该承担哪些法律义务，知道如何行使法律权利和承担法律义务，了解如何尊重别人的法律权利，当自己的法律</p>	应充分运用超星 APP，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	6

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		权利受到损害后知道如何依照法律途径寻求保护和救济；理解并掌握滥用法律权利和违反法律义务后要承担什么法律责任。了解茶叶的历史、种类及内涵；		
8		考试		2

(二) 《思想政治理论课实践教学》教学内容及要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	实践教学 活动一	1、组织学生外出实践	可采用参观党史纪念馆、济南战役纪念馆、博物馆等形式，结合现场讲解与理论讲授，提升学生时代担当。	8-10
2	实践教学 活动二	1、自主参与社会实践活动，学生出具实践报告	由学生会、启航社等学生社团组织学生自行走进社区、养老院等场所进行服务的方式，提高学生的实践能力。	8-10
3	实践教学 活动三	1、访谈式教学	如开展“在实现中国梦的实践中放飞青春梦想”访谈式教学，进一步指引学生的理想信念	8-10
4	实践教学 活动四	1、演讲比赛、辩论赛	根据 12.1 国际艾滋病日、12.3 国际残疾日、12.4 国家宪法日、12.18 南京大屠杀纪念日等纪念日开展有助于学生思想道德修养建设的主题演讲或者主题辩论赛活动。	8-10

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。拓宽学生思维空间，增加学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 情景教学法：情景教学法是将本课程的教学过程安置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

4. 讨论法:在本课程的课堂教学中多处采用讨论法,学生通过讨论,进行合作学习,让学生在小组或团队中展开学习,让所有的人都能参与到明确的集体任务中,强调集体性任务,强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作,共同负责,从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论,培养思维表达能力,让学生多多参与,亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

(四) 教材选编

1. 教材选用应符合本专业教学指导方案中课程标准要求,优先选用国家规划教材。
2. 教材要体现人文素养教育,内容必须准确、精炼、科学,体现先进性、通用性、实用性;本课程应通过典型的案例、故事、作品欣赏等引入内容,侧重于思想道德教育培养,并在其中引入必须的基本理论知识,以便采用多种教学方法灵活组织教学。

(五) 数字化教学资源开发

结合课程特点,采用现代化教学手段,收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微课、慕课、音视频资料等,开发精品课程、精品资源共享课等,建立微信公众号、博客、QQ 等交流平台,提供满足不同教学需求的数字化教学资源,为教学提供支持。

参考网站:

- 1、中国大学视频公开课 _ 中国大学生在线
<http://ulive.univs.cn/event/event/template/show/213/544480.shtml>
- 2、清华大学慕课平台 <http://tsinghua.xuetangx.com/#/>

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程标准

课程编号：71013A0202

一、课程性质与任务

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，是高等学校各专业必修的公共基础课之一，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示出马克思主义中国化的理论轨迹，课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。

本课程在加强基础理论教学的同时，适当设置拓展型和探究型内容，以满足不同学生的发展需要。根据高职生的认知特点和知识、能力基础，立足于学生的生活体验，着眼于学生的未来发展需求，构建贴近社会生活和学生实际的课程内容体系。引导学生在认识社会、适应社会、融入社会的实践活动中，感受马克思主义基本观点和相关社会科学知识的应用价值和科学思维的意义，提高运用正确的观点和方法观察、思考、分析社会实际问题的能力，增强政治理论素养，提升人生价值的体验。

二、课程教学目标

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

（一）知识目标

1. 了解毛泽东思想及中国特色社会主义理论成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义；
2. 通过对新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析，掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义与中国具体实践相结合的必要性；
3. 掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成主要内容和历史地位；
4. 学习马克思主义中国化的最新成果—习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局及国防、军队、外交、党的领导等领域的具体构想与举措。

（二）能力目标

学生能系统掌握本课程的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；充分认识实事求是的

观念是认识问题、解决问题的根本方法，并在生活及工作实践中自觉使用这一方法论；能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，并形成系统的解决方案。

（三）情感目标

1. 使学生接受正确的思想政治理论熏陶，牢固树立中国特色社会主义的理想信念，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义，增强社会责任感与使命感。

2. 能正确运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题，从而树立正确的人生观、价值观、世界观。

3. 善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助，培养学生的集体主义精神。

三、参考学时

72 学时

四、学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目		课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时	
1	毛泽东思想	理论教学	第一章 毛泽东思想及其历史地位	1.理解马克思主义中国化的科学内涵 2.掌握马克思主义中国化两大理论成果 3.掌握毛泽东思想的主要内容以及活的灵魂 4.正确认识毛泽东思想的历史地位	采用讲授和讨论的方法并充分运用超星学习通平台进行互动，通过人物事迹引入理论思想，设置疑问，激发学生求知欲望，加入实例与历史故事引发学生深入思考。	4
			第二章 新民主主义革命理论	1.了解新民主主义革命理论的意义和实践价值 2.掌握新民主主义革命的总路线和基本纲领 3.理解新民主主义革命理论是马克思主义中国化的重要理论成果		2
			第三章 社会主义改造理论	1.了解新民主主义社会的性质及其特征 2.掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据 3.弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验 4.理解社会主义制度在中国确立的伟大意义		4
			第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果	1.理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程 2.掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识 3.理解社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义		2
		课内实践	主题活动	1.“我眼中的伟人毛泽东”读书汇报会 2.红色经典影片欣赏、红歌传唱主题活动		分小组讨论汇报，形成汇报材料。
2	邓小平理论、“三	理论教学	第五章 邓小平理论	1.把握中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程 2.了解邓小平理论的形成背景和形成过程 3.了解“三个代表”重要思想的形成背景和形成过程 4.了解科学发展观的形成背景和形成过程	采取教师讲授和组织学生进行课堂讨论、社会调研相结合	6

	个代表”重要思想、科学发展观		5.深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义、什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新 6.把握邓小平理论的主要内容	的办法进行教学。		
		第六章 “三个代表”重要思想	1.把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容 2.理解“三个代表”重要思想的内在逻辑		2	
		第七章 科学发展观	1.掌握科学发展观的科学内涵和主要内容 2.正确认识科学发展观的历史地位		2	
		课内实践	主题活动	专题片《真理标准问题大讨论》观后感交流	集体观看、分组讨论，强调理论与实践结合的重要性	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	理论教学	第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	1.正确认识社会主义初级阶段主要矛盾的转化 2.掌握中国特色社会主义进入新时代的依据 3.把握中国特色社会主义新时代的科学内涵 4.了解中国特色社会主义进入新时代的重要意义 5.弄清“八个明确”的科学内涵和逻辑关系、“十四个坚持”的基本方略与基本理论和基本路线的关系、“八个明确”和“十四个坚持”之间的关系 6.把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义 7.新时代中国特色社会主义的总任务 8.科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵 9.如何紧紧抓大大有可为的历史机遇期	采取教师讲授和组织学生进行课堂讨论、社会调研相结合的办法进行教学；采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式进行教学；教学中要注重历史、理论和现实的结合与统一，引导学生在回答好“为什么”的基础上把握“怎么办”，突出教学的理论彻底性；运用现实素材开展教学，引导学生结合现实实践把握有关内容。	8
			第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务	1.把握新发展理念的科科学内涵、理论意义和现实意义 2.理解我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，深刻理解新发展理念 3.把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求，认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务 4.把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求 5.把握社会主义核心价值观的重要性及内容 6.把握建设文化强国的重要性及内涵 7.理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平的实现路径和基本思路，加强创新社会治理，树立国家总体安全观 8.帮助学生培育理论与实践相结合的思维方法，增强中国特色社会主义“四个自信” 9.把握新时代中国特色社会主义生态文明建设的原则、部署和目标，领会习近平总书记相关重要论述的精神实质 10.提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力，培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感		10
			第十一章 “四个全面”战略布局	1.了解全面建成小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求 2.理解全面建成小康社会对中国社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义 3.理解全面深化改革的必要性和重要性、方向、总目标、主要内容 4.认识全面深化改革中需要处理好的重大关系		8

			5.理解全面依法治国的总目标和重要任务 6.掌握中国特色社会主义法治道路的意蕴 7.把握新时代党的建设总要求 8.深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义，增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心		
		第十二章 全面推进国防和军队现代化	1.掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识 2.提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力		2
		第十三章 中国特色大国外交	1.理解和平与发展仍是当今时代的主题 2.掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则 3.理解构建人类命运共同体思想的内涵，“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人民利益		2
		第十四章 坚持和加强党的领导	1.理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择，党在新时代的历史使命，中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导 2.理解和认识坚持党对一切工作的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在		2
	课内实践	主题活动	1.“改革开放四十年”中国建设成就图片展 2.我谈“中国梦”和“我的梦” 3.环境保护、构建和谐校园主题交流 4.大型纪录片《复兴之路》观后交流会 5.“中国传统文化是否过时”辩论会 6.参观爱国主义教育基地	采用分组调研、协调分工合作的形式完成展示、交流、辩论。	12

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。

2. 案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。开展案例教学，可以引导和帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力，收到了很好的教学效果。

3. 问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。

（二）评价方法

本课程教学评价由过程性评价和结果性评价组成，注重过程性评价，降低结果性评价比例，总分 100 分。过程性评价占 60%，结果性评价占 40%。

1. 平时成绩占 40%（考勤、课堂表现、作业）。
2. 社会实践 20%（参与校内校外各种实践活动）。
3. 期末考试成绩占 40%，采用闭卷形式，重点考核学生重要知识点的掌握程度，以及分

析问题、解决问题的能力。

（三）教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

（四）教材选编

教材选用需符合本专业教学指导方案中课程标准要求，优先选用国家规划教材、体现以培养技术技能型人才为主的教材。

授课选用的教材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018年版）》，高等教育出版社，2018年版。

（五）数字化教学资源开发

充分利用多媒体教学、网络教学的优势，整理和收集教学视频资料，开发制作多媒体课件，编写课程的讲义、案例、习题等教学相关资料。收集典型案例、音像资料，研究社会热点问题。充分利用其他高等院校《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》国家级精品课程网络资源。

参考网站：

1. 中国大学慕课，网址：<https://www.icourse163.org/>

2. 高校思想政治理论课程网站，网址：
<http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0>

3. 理论—人民网，网址：<http://theory.people.com.cn/>

4. 思想理论—共产党员网，网址：<http://www.12371.cn/special/sx11/>

5. 智慧职教

网址：www.icve.com.cn

6. 爱课程网

网址：www.icourses.cn

形势与政策课程标准

课程编码 71013A0301、71013A0302、71013A0303、71013A0304

一、课程性质与任务

《形势与政策》是我院高职阶段的一门公共必修课程，是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统地党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。

它的基本任务是通过适时地形势与政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外时事，使大学生在决胜全面小康社会的环境下有坚定的立场，有较强的分析能力和对国际、国内问题的判断能力。

二、课程教学目标

本课程主要是帮助学生全面、正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强对社会主义现代化建设的基础理论知识、基本理论观点的了解与掌握，并能够运用这些知识和方法分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的社会行为。

（一）知识目标

1. 正确认识和预防新型冠状病毒。
2. 理解决胜全面建成小康社会。
3. 知道全面打赢脱贫攻坚战。
4. 理解国家治理体系和治理能力现代化的中国之路。
5. 描述百年未有之大变局——当前国际形势与中国特色大国外交。
6. 了解全媒体时代和媒体融合发展。

（二）能力目标

1. 培养大学生抗击疫情做贡献的能力信心。
2. 培养大学生对当下国内经济形势的分析能力和判断能力，帮助大学生正确理解当下的经济问题，培养学生对当下经济政策的理解力。
3. 帮助大学生树立总体国家安全观，开阔学生视野，培养学生的大格局、大情怀。
4. 培养当代大学生深入基层，服务基层，打赢脱贫攻坚。
5. 帮助大学生对当前国内外形势和中国外交的理解能力和分析能力。
6. 帮助大学生增进对山东基本概况的了解。

（三）情感、态度和价值观目标

1. 帮助大学生树立爱国情怀，培养抗击疫情贡献情怀，树立抗议信心和决心。
2. 增进大学生对当下国家政策、方针的支持与理解。

3. 提高学生的政治素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。

三、参考学时

每学期 8 学时，大专三年制共开课 4 个学期，大专两年制开课 2 学期。

四、学分

共 1 学分

五、教学内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	专题一	10.认识和预防新型冠状病毒。 11.坚定抗疫信心和决心。	讲授和讨论结合	2
2	专题二	1.理解决胜全面建成小康社会的意义。 2.理解决胜全面建成小康社会的。	应充分运用优学院 APP，结合时政，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
3	专题三	1.知道全面打赢脱贫攻坚战。 2.复述脱贫攻坚相关政策安排。	可采用讲授和讨论，结合新闻联播内容授课，提升学生的政治站位。	2
4	专题四	1.理解国家治理体系现代化。 2.理解国家治理能力现代化。	讲授和讨论结合	2
5	专题五	1.描述百年未有之大变局——当前国际形势与中国特色大国外交。 2.了解全媒体时代和媒体融合发展。	应充分运用优学院 APP，结合时政，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
6	山东专题一	1.了解山东新旧动能转换情况；	讲授和讨论结合	2
7	山东专题二	1.了解山东的地理、人文等概况；	讲授和讨论结合	2
8		考试		2

六、教学建议

（一）教学方法

1. 采用信息化优学院 APP 教学方法。本课程内容丰富，模块较多，师生互动，因此采用此教学方法。

2. 分组教学法。为保证教学效果，小组宜采用 5-8 人分组协作的组织形式，各小组成员一起探讨课程学习中的相关问题，共同协作完成课后学习任务。

3. 现场教学法。为提升同学们的文化政治素养，陶冶性情，采用新闻报道、走进博物馆等现场教学法，寓教于乐完成教学任务。

（二）评价方法

本课程教学评价由过程性评价和结果性评价组成，注重过程性评价，降低结果性评价比例。过程性评价占 60%，结果性评价占 40%。

过程性评价由平时学习态度、考勤、课堂提问、课后任务、实践等组成。成绩以学习小组为单位进行考核，重在评价学生的团队协作精神和责任意识，教师予以监督。

结果性评价主要由理论考核构成。理论考核主要由优学院题目及针对某一时事的论文综

合评价。

（三）教学条件

智能平板、优学院 APP、扩音器

（四）教材选编

1. 教材选用应符合本专业教学指导方案中课程标准要求，优先选用国家规划教材、开展现代学徒制教材、体现以培养技术技能型人才为主的教材。

2. 教材要体现人文素养教育，内容必须准确、精炼、科学，体现先进性、通用性、实用性；本课程应通过典型的案例、故事、作品欣赏等引入内容，侧重于实际中国传统文化精神的说明，并在其中引入必须的基本理论知识，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

（五）数字化教学资源开发

结合课程特点，采用现代化教学手段，收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微课、慕课、音视频资料等，开发精品课程、精品资源共享课等，建立微信公众号、博客、QQ 等交流平台，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教学提供支持。

参考网站：1、人民网_网上的人民日报 <http://www.people.com.cn/>

2、新闻频道_新闻频道_央视网(cctv.com) <http://news.cctv.com/>

创新创业教育课程标准

课程编码：71013A0502

一、课程性质与任务

《创新创业教育》是在国家“大众创业、万众创新”的新时代背景下，创新、创业已成为时代鲜明的特征和大学生们自我实现价值的首要选择。为贯彻落实新形势下，党中央以及省教育厅关于做好大学创新创业与就业工作的各项文件精神，按照我院的具体部署，将此课程纳入学院教学计划，针对全院高职三年制学生开设《创新创业教育》课程，促进我院学生的创业与就业。

二、课程教学目标

（一）知识目标

掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

（二）能力目标

培养学生具备必要的创新意识和创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

（三）情感目标

帮助学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，即使创业不成功，企业家创新创业精神也会引导他在就业工作岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出卓越的工作成绩。

三、参考学时

18 学时

四、学分

1 学分

五、教学内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	创新概论	1、认识创新 2、创新思维与意识 3、创新精神 4、创新能力	知道什么是创新和创新思维，掌握创新的多种思维方式，并了解创新者具备的主要特征，并培养这些特征，提升学生的创新思维。	2
2	创业概述	1.认识创业 2.企业 3.创业团队	本章要求学生创业的概念有完整、清晰科学的认识，掌握创业的过程。了解创业的类型，认识创业团队的作用。能够敏捷地识别创业机会。	2
3	创业能力	3.创业者应具备的品质 4.创业者应具备的意识 5.大学生应具备的自我培养意识	加强大学生创业素养的提升，掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法。	2
4	创业机会	3.捕捉和识别创业机会 4.创业机会选择与评价 5.学会选择创业项目	知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道，考察创业机会的实际价值。	2

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
5	市场营销	1.市场 2.营销 3.商业模式	了解商业模式的类型,掌握商业模式创新的方法。	2
6	经营管理	1.企业经营 2.企业管理 3.人力资源管理概述	介绍企业经营管理的方法,强调人力资源管理的重要型,掌握基本的团队管理方法。	2
7	资金规划	1.寻找创业资金的筹集渠道 2.创业融资的渠道和技巧 3.财务管理	掌握融资基本知识和创业融资渠道。。	2
8	创业风险	1.创业风险与创业误区 2.创业误区表现及分析 3.创业风险的识别与防范 4. 创业的价值评估与退出时机	了解机会风险,技术风险,市场风险,资产风险,管理风险。掌握各种风险危机,以及危机预防,危机处理,危机恢复管理。	2
9	创业实务	1.商业计划书 2.工商登记 3.税务登记 4. 金融保险	了解商业计划书的意义和原则。掌握创业计划书的主要内容和格式要求,学会制作计划书。了解工商登记及税务登记。	2

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 本课程中采用课堂教学与课外训练相结合的方式,主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查等方法充分调动了学生的积极性。

2. 课堂教学教师也可以适当整合课本知识点,采用模块化任务教学方法,以任务驱动加强学生主动参与教学的积极性。

3. 可以邀请创业者与学生面对面交流创业经验。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	结业作业	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1、网络是知识的海洋应充分运用，用多媒体教学课件或教师自制课件教学，可提高课堂信息量，多种视频的应用可让学生清晰直观的理解教材。既丰富教学内容又提高学习性质，教学效果好。

2、名人传记和网上影视资料可增强学生信心，鼓舞斗志，可给学生提供相应网站的版块。

3、利用网上资源库建立共享资源平台。学生可随时登陆进行查询，可极大地拓宽学生知识面。

大学生心理健康教育课程标准

课程编号：71013A0402

一、课程性质与任务

大学生心理健康教育是我院高职阶段的一门公共必修课程。通过本课程的学习，宣传普及心理保健知识，树立心理健康观念，指导大学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，从而自主地调整心理状态，维护自身的心理健康。本课程需要依据心理学、教育学等有关原理，把抽象的心理知识和生动活泼的操作实践结合起来，使学生在活动情境中体验、领悟其中蕴涵的人生哲理，提高心理素质、增进心理健康、开发心理潜能。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握心理学基础知识，了解心理健康的标准及意义，熟悉常见心理问题及其预防；
2. 熟悉大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（二）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，从而提高大学生适应学校生活和社会生活的能力。

（三）素质目标

帮助学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

三、参考学时

18 学时

四、学分

1 学分

五、教学内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	大学生心理健康教育概述与心理咨询	了解心理健康基本知识； 树立正确心理健康观念，能自主调整心理状态； 学习心理咨询的内容与功能，建立正确的心理咨询观念及自助求助的意识。	采用讲授法和讨论法， 结合相关心理测试量表，有效引导学生树立正确的心理健康观念。	2
2	大学生的自我意识与培	认识自我发展的重要性，掌握自我意识发展特点； 识别在自我意识发展的偏差及原因；	用头脑风暴的方法鼓励 学生参与课堂讨论，引	2

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
	养	通过合理的调适方法，建立自尊自信的自我意识。	引导学生对自身问题进行总结反思，积极找寻解决办法。	
3	大学生人格发展与完善	了解人格的基本知识； 当代大学生的人格特征和自我人格发展状况； 掌握大学生常见人格缺陷的表现、形成原因及调适方法。	用心理学小游戏激发学生学习的积极性；运用案例分析法，提升学生的思辨能力。	2
4	大学生常见的心理异常与应对	学习大学生常见的异常心理； 了解心理疾病，懂得哪些状态可以通过自我调整或心理咨询进行解决，哪些心理疾病需要专业医疗机构诊治。	应充分运用职教云教学平台，播放视频、图片等，提供更直观的教学体验。	2
5	大学生情绪管理与压力应对	掌握情绪调适的方法，自主调控情绪，保持良好的情绪状态； 正确理解压力和挫折； 了解压力与挫折对人生的意义，学会正确管理压力和应对挫折。	完成相关心理测试量表，指导学生进行针对性分析，找出问题所在。	2
6	大学生人际交往与恋爱心理	了解人际交往的意义、特点及类型； 掌握基本的人际交往原则和技巧，增强人际交往能力； 认识大学生恋爱心理的特点； 形成对恋爱心理的正确认识。	讲授法、播放相关教学视频，分组讨论，鼓励学生参与课堂互动环节。	2
7	大学生学习心理与网络心理健康	学会调适学习心理障碍，使自己拥有良好的学习心理状态； 了解大学生学习心理障碍的表现及成因； 掌握网络心理问题的调适方法； 培养大学生合理使用网络的良好习惯，维护大学生的网络心理健康。	充分运用职教云平台、视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
8	大学生生命教育与心理危机干预	使学生认识生命，尊重生命，珍爱生命； 帮助大学生识别心理危机的信号； 预防心理危机，维护生命安全。	利用案例进行讲授，播放相关视频，完成心理测试量表。	4
合计				18

六、教学建议

（一）教学方法

1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。本课程内容丰富，模块较多，师生互动性强，因此采用此教学方法。

2. 分组讨论——代表发言——教师总结。充分运用案例分析的方法，每一案例材料后面都拟定有讨论题。讨论题的设置要注意“紧扣理论要点、突出材料重点、繁简难易有度、题量多少适合”。

3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，如图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。积极调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。

（二）评价方法

本课程采用多主体、开放性的评价，不同教学模块可以根据具体情况，选用或运用教师评价、学生自我评价、学生相互评价等方式对学生进行评价，同时，直接或间接地对教师的教学效果进行评价。

1. 教师观察记录。教师有计划、有目的的对学生在日常活动中表现出来的情感、态度、能力、行为进行观察，写出记录，作为评价的教材。评价结果占 50%。

2. 学生自评。教师引导和帮助学生对自己在学习中的表现与成果进行自我评价，以提高自我认识、自我调控的能力，特别让学生评价自己是否经过心理健康教育后，自己的人际关系、学习情况、情绪调控能力等方面有提高和改善。评价结果占 20%。

3. 心理测量。使用心理测验了解学生在心理健康教育前后的心理素质的变化情况，通过心理测试（后测）与实施前的诊断性评价（前测）相对照，考察在前后测试之间学生心理素质变化的显著性差异，进而评定课程对学生心理素质发展情况的影响。评价结果占 30%。

（三）教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

（四）课程考核

以过程性考核综合评定成绩，采用百分制，其中，课堂考勤 40%，缺席(包括旷课,请假)1/3 以上者不得参加终结性考查；期中考查 20%；期末考查 40%。

（五）教材选编

教材选用符合本专业教学指导方案中课程标准要求，优先选用国家规划教材、开展现代学徒制教材、体现以培养技术技能型人才为主的教材。

授课选用的教材：黄新红主编《新编大学生心理健康实用教程》，上海交通大学出版社，2016 年版。

（六）数字化教学资源开发

结合课程特点，采用现代化教学手段，收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微

课、慕课、音视频资料等；积极筹备开发在线课程，作为本课程教学的补充；将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

参考网站：

- 1、中国心理教育网，网址：<http://www.xinli110.com/>
- 2、心课堂，网址：<http://www.iepsy.com/>
- 3、中国心理网，网址：<https://www.psy.com.cn/>

体育课程标准

课程编码：72013A0201、72013A0202、72013A0203、72013A0204

一、课程性质与任务

《高职体育与健康》是我院高职阶段的公共必修课程，是高等学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。

设置本课程的主要目的首先是通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，掌握运动项目的运动技术与技能，达到增强体质，增进健康和提高体育素养的目的，培养学生良好的体育道德和团结协作的优良品质。其次是胜任特殊教育目标，掌握必备的体育教育能力，全面发展和提高学生的从师能力，是学生通过体育教育具备适应本专业的良好体能和技能，顺利实现学校教育与社会择业的良好接轨。

二、课程目标

（一）知识目标

1. 获得体育与健康知识和技能 and 科学锻炼身体的方法；
2. 学习和应用运动技能，了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系；
3. 安全地进行体育活动，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；

（二）能力目标

1. 增进身体健康，形成正确的身体姿势，发展体能；
2. 提高心理健康水平，用科学的方法参与体育活动；
3. 增强社会适应能力，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；

（三）情感目标

1. 学会通过体育活动等方法调控情绪；
2. 正确理解体育活动与自尊、自信的关系；
3. 学会通过体育活动等方法调控情绪；
4. 形成克服困难的坚强意志品质；

三、参考学时

学时 144

四、课程学分

2 学分

五、课程内容和要求

教学内容将运动技能分为：球类、健身健美类、田径类三大类

具体如下：

1 理论课：每学期 2 学时，共 4 个学期，8 学时

2 实践课：篮球 24 学时、排球 24 学时、乒乓球 24 学时、健美操 24 学时、广播操 10 学时、田径 8 学时、中国传统体育文化 22 学时。

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	体育与健康概述	重点：了解体育与健康概念，形成终身体育意识。 难点：了解健康的测量和评价体系，并能运用这一理论对自己的健康进行客观评价。	多媒体讲授，个性化讲授内容	2
2	体育锻炼的影响与意义	重点：了解体育锻炼对身体健康的好处，掌握促进身体健康的体育锻炼方法。 难点：了解良好的社会适应能力的表现，培养在平时生活中的良好社会能力。	多媒体讲授，个性化讲授内容	2
3	体育保健	重点：了解保健按摩的方法，运用这些方法进行预防和治疗疾病。充分认识运动损伤的预防。了解运动损伤后的处理办法	多媒体讲授，个性化讲授内容	2
4	终身体育	1、了解终身体育的概念及意义 2、如何制定自己的终身体育的目标及计划	多媒体讲授，个性化讲授内容	2
5	田径-50米全程跑	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3.分析全程跑各技术环节要领。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
6	田径-200米全程跑	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3.分析全程跑各技术环节要领。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
7	田径-800米（女）、1000米（男）	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3.分析800米（女）各技术环节要领。 4.分析1000米（男）各技术环节要领。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
8	田径-接力跑	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3.分析接力跑各技术环节要领。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
9	球类-乒乓球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握乒乓球比赛场地、设备和规则。 3.学习握拍基本的准备姿势。 4.学习移动步法、并步、交叉步	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
10	球类-乒乓球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。	10

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		3、学习发球技术 4. 学习推挡球技术	2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	
11	球类-乒乓球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3、学习攻球技术； 4、.学习左推右攻技术	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	10
12	球类-乒乓球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握提高体育的基本技术和技能。 3.了解乒乓球比赛规则，进行比赛训练	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
13	球类-篮球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握篮球比赛场地、设备和规则。	多媒体讲授，个性化讲授内容，使学生对篮球有直观的了解	2
14	球类-篮球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握移动、传球的基本技术和技能。 3.分析提高移动、传球的技术要点。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	6
15	球类-篮球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握运球（急起 急停）的基本技术和技能。 3.分析操作急起、急停的技术要点。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	8
16	球类-篮球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握投篮的基本技术和技能。 3.分析行进间单手肩上投篮技术要点。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	8
17	球类-排球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握排球比赛场地、设备和规则。	多媒体讲授，个性化讲授内容，使学生对排球有直观的了解	2
18	球类-排球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握移动、发球的基本技术和技能。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	6
19	球类-排球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握传球基本技术和技能。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	8

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
20	球类-排球	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握垫球的技术要点。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	8
21	健美操	1.了解体育卫生与健康、增强体质锻炼的方法。 2.掌握现代健美操发展状况、分类、特点、作用等。	多媒体讲授，个性化讲授内容，使学生对健美操有直观的了解	2
22	健美操-步法与基本动作	1.了解节奏，介绍基本步法和身体各部位的基本动作。 2.掌握简单的步法及常用的动作名称、术语。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
23	健美操-肩、腰、腿柔韧性练习	1.了解肩部、腰部、腿部的基本动作。 2.掌握上肢、下肢、躯干身体力量的协调练习。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	2
24	健美操-组合动作、队形	1.了解上肢动作：手型、上肢动作。下肢动作：各种基本步法。 2.掌握队形的简单变化。	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	18
25	第九套广播体操	1、掌握第九套广播体操各动作要领 2、能够独立完成成套动作	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	10
26	中国传统体育文化	1、掌握八段锦、太极拳和武术各动作要领 2、能够独立完成成套动作	1. 指导逐步或按部分进行教学和练习。 2. 小组练习，根据练习任务需要，综合运用选定的练习手段。	22

六、课程考核

课程考核采用形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合。主要包括体能与运动技能、认知、学习态度与行为、交往与合作精神、情意表现等。评价中应淡化甄别、选拔功能，强化激励、发展功能，把学生的进步幅度纳入评价内容。

以定量方式呈现评价结果，采用平时成绩和考试成绩相结合的形式。

七、教学评价

考查课考核呈现评价结果，采用平时成绩和考试成绩相结合的形式。

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教	10%

			师评价	
	单元(模块) 实践	任务实现: 运用知识能力, 单项技能掌握能力 合作意识与创新能力: 与他人合作情况, 分析与解决问题能力 拓展与探索: 课后拓展训练, 自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

八、教学条件

1.教学场地

体育场地是加强素质教育, 提高体育教学质量, 增进学生健康的物质保证。对现有体育设施充分发挥应有的作用, 努力开发潜在功能。场地主要在文体馆和操场进行活动。

2.教学设备

合理布局学校场地器材, 合理利用学校场地器材, 发挥体育器材的多种功能, 制作简易器材改造场地器材, 提高场地利用价值。

九、教材选编及数字化教学资源开发

1.教材选编

《大学生体育与健康》, 徐骏主编 中国出版集团现代教育出版社 2012年6月出版

《高职体育与健康》, 张庆春主编 高等教育出版社 2018.09月出版

2.数字化教学资源开发

结合课程特点, 采用现代化教学手段, 收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微课、慕课、音视频资料, 开发精品课程、精品资源共享课, 建立微信公众号、博客、QQ等交流平台, 提供满足不同教学需求的数字化教学资源, 为教学提供支持。

信息技术课程标准
课程编号：72013A0303

一、课程性质与任务

计算机文化基础课程是一门公共必修课。通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用能力的基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。另外，帮助学生了解计算机技术的发展和应用对社会各领域的影响，建立计算机作为现代社会的一项基本工具的意识，提升学生的信息素养。

二、课程的基本要求

（一）知识目标

1. 掌握计算机软硬件基础知识。
2. 掌握操作系统相关知识。
3. 理解 Word、Excel 和 PowerPoint、计算机网络基础等应用软件的相关知识。
4. 了解应用计算机的基本知识和技能。

（二）能力目标

1. 学会思考问题，能够将理论与实际相结合。
2. 通过反复实践和练习，提高分析问题和解决问题的能力。

（三）素质目标

1. 培养学生创新意识和进取精神。
2. 培养学生遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

三、参考学时

72 学时

四、学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	Windows7 操作系统 应用	1. 定制自己喜欢的 windows 环境 2. 文件管理 3. 常用程序与控制面板 4. Windows7 网络应用	多媒体讲授	8
2	文字编辑 与处理	1. 新生入学规划的制作 2. 宣传简报的制作 3. 个人简历的制作	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料。	20

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		4. 毕业论文的制作 5. 通知书的批量制作		
3	电子表格与数据处理	1. 学生成绩表的制作与编辑美化 2. 学生成绩表的数据处理 3. 建立电器销售数据的统计图表	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料。	16
4	模块二、三测试	1. 文字编辑与处理测试 2. 电子表格与数据处理测试	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料	2
5	演示文稿的制作与编辑	1. 年度工作总结的制作 2. 年度工作总结动态效果的添加 3. 演示文稿的完善及发布	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料	12
6	数据库设计与应用	1. 教学管理数据库的创建和表设计 2. 教学管理数据库的数据查询 3. 教师基本信息窗体的创建与编辑 4. 学生选课成绩报表的创建与编辑	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料	10
7	模块四、五测试	1. 演示文稿制作与编辑测试 2. 数据库设计与应用测试	1. 多媒体讲授 2. 观看视频资料。	2
8	机动			2

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元（模块）实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试（操作）	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试（操作）	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

1. 教学场地

多媒体机房。

2. 教学设备

Office 办公自动化软件。

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《计算机应用能力案例教程（上册）》，吕海洋、李明君、王松坤，高等教育出版社，2016年。

2. 参考书目

《计算机文化基础案例教程》，谭宁编著，高等教育出版社，2017年9月。

《计算机文化基础实验教程（Windows 7+Office 2010 版）》，刘振峰, 杨瑞霞编著，中国政法大学出版社，2017年10月。

《计算机文化基础》，耿焕同主编，科学出版社，2018年12月。

大学语文课程标准

课程编码：72013B0101L、72013B0102L

一、课程性质与任务

《大学语文》是我院服装艺术系、艺术设计系、信息技术系高职大专段聋生的公共选修课程，是一门兼具人文性、科学性和工具性的基础课程，更是学生学好专业课的重要先导课程。汉语是聋人的第二语言，是其学习主流文化与健全人交流的重要工具，聋人学习汉语是学习文化，更是学习一种沟通工具。因此，本课程的主要任务是丰富学生的语言文化知识，提高学生语言文字运用能力与沟通表达能力，提升学生的审美能力和道德情趣，培养学生自尊、自信、自强、自立的职业素养和敬业精神，为学生的专业学习、全面与终身发展奠定基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 学习古今中外的名家名作，掌握一定的文学常识、文史知识。
2. 了解各种文学现象和鉴赏原理，掌握鉴赏文学作品的基本方法。

（二）能力目标

1. 掌握汉语言文字的使用规范，具备文字沟通的基本能力，实现无障碍交流。
2. 掌握阅读鉴赏基本原理，具备独立阅读、初步欣赏和评价能力。
3. 培养独立思考习惯，提高自我思辨能力、创新能力和表达能力。

（三）职业情感目标

1. 领悟语言文字的情感魅力，塑造健全的人格、培养社会关怀意识以及社会责任感。
2. 培养职业素养和敬业精神，为专业学习和职业发展奠定基础。

三、参考学时

68 学时

四、学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	感恩生命	1. 品读文章，理解文意 2. 畅言感恩，体悟生命 3. 对标榜样，自强奋斗 4. 交流写作：自我介绍、计划 5. 阅读推荐： 《假如给我三天光明》《耐磨的人生》《丑石》《合欢树》《热爱生命》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：热爱生命、珍惜生活、自强奋斗	4

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
2	家国情怀	1. 品读文章，理解文意 2. 畅言爱国，感悟情怀 3. 交流写作：我爱我的祖国、立意与选材 4. 阅读推荐： 《乡愁》（余光中）《我爱这土地》《沁园春·雪》 《水调歌头·游泳》《向中国人脱帽致敬》《别了，不列颠尼亚》《土地》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：热爱祖国，为国奉献	6
3	人与自然	1. 品读文章，理解文意 2. 畅言环保，享受自然之美 3. 交流写作：旅游、叙述与描写 4. 阅读推荐： 《荷塘月色》《江南的冬景》《都江堰》《动物游戏之谜》《像山那样思考》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：保护环境，和谐共处	4
4	品德励志	1. 品读文章，理解文意 2. 畅言美德，体悟责任人生 3. 交流写作：自我介绍、计划 4. 阅读推荐： 《中国的牛》《列车上的偶然相遇》《信条》《在马克思墓前的讲话》《敬业与乐业》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：诚信责任、认真勤勉	4
5	人性善恶	1. 品读文章，理解文意 2. 畅言美丑善恶，体悟人性光辉 3. 交流写作：我喜欢我推荐、记叙文写作 4. 阅读推荐： 《荷花淀》《一碗清汤荞麦面》《变色龙》《最后的常春藤叶》《林教头风雪山神庙》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：真假美丑与人生真谛	4
6	艺术创新	1. 品读文章，理解文意 2. 欣赏艺术，感受美 3. 交流写作：我的专业品鉴、解说词 5. 阅读推荐： 《画里阴晴》《竹影》《我与绘画的缘分》《绝版的周庄》《拿来主义》	1. 小组合作预习：品读文章 2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：何为美？	6
7	感受古典	1. 品读文章，理解文意 2. 传承民族文化，感受传统文化魅力，增强民族自	1. 小组合作预习：品读文章	6

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		信心与认同感 3. 交流写作：面试与应聘、求职信 5. 阅读推荐： 《诗经》（关雎、秦风无衣、氓）《邹忌讽齐王纳谏》 《孔雀东南飞》《唐诗 宋词》（李白《将进酒》、杜甫《望岳》、孟郊《游子吟》、苏轼《水调歌头·明月几时有》、李清照《如梦令·常记溪亭日暮》）归有光《项脊轩志》	2. 多媒体讲授、答疑 3. 小组合作讨论：传统文化的深邃魅力	
8	拓展与考察			2

六、教学建议

（一）教学方法

1. 理论讲授法。本课程是公共基础选修课，教师可以利用多媒体课件、教材、网络视频等资料进行教学，采用课前预习、课上答疑、重点讲解、课外拓展等方式，让学生积极参与到教学活动中，丰富学生的语言文学知识，提升学生的审美能力和道德情趣。

2. 分组教学法。为保证教学效果，小组宜采用4-6人分组协作的组织形式，各小组成员一起探讨课程学习中的相关问题，共同协作完成课前、课后的学习任务。

3. 读书指导法。本课程是一门具有人文性和思想性的课程，教师可以明确读书任务、提供读书指导使学生能够丰富知识、开拓视野、提高素养。

（二）评价方法

本课程教学评价由过程性评价和结果性评价组成，过程性评价占60%，结果性评价占40%。

过程性评价由学习态度、考勤、课堂提问、课前任务、课后拓展等组成。成绩以学习小组为单位进行考核，重在评价学生的团队协作精神和探究意识，教师予以监督记录。

结果性评价采用主题交流、话题写作等形式进行考核，侧重考察学生的鉴赏与表达能力、自我思辨与创新能力。

（三）教学条件

多媒体教学设备，数字化资源，电视、报刊、网络等现代教学手段。

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

教材选用应符合本专业教学指导方案中课程标准要求，优先选用国家规划教材及符合学生实际特征的校本教材。

教材编写应以本专业教学指导方案中课程标准为依据，充分体现人文素养与课程特色，内容必须准确、精炼、科学，体现先进性、规范性、实用性。教材编写应以适度够用、规范

合理为原则，将本专业新技术、新方法、新理念纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要，注重体现中高职课程的衔接，促进学生更好地掌握课程知识。

2. 参考书目

人文性课程教材应注重“作品为本”的课程特色，提供丰富的文学作品资源以满足学生的课程学习需求。

3. 数字化教学资源

结合课程特点，采用现代化教学手段，收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微课、慕课、音视频资料，开发精品课程、精品资源共享课，建立微信公众号、微博、QQ 等交流平台，提供满足不同教学需求的数字化教学资源。

应用数学基础课程标准

课程编号：72013B0802L

一、课程性质与任务

应用数学基础课程是职业教育学生必修的一门公共基础课。设置本课程的主要目的是学习数学测量知识，通过学习平面图形和几何体图形的特点，掌握度量单位，了解测量及计算方法，尝试运用测量知识解决实际问题。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握平面图形的特点。
2. 熟悉立体几何的相关知识。
3. 了解测量相关知识及测量计算方法

（二）能力目标

培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，同时培养学生的观察能力，空间想象力，分析与解决问题能力和数学思维能力。

（三）素质目标

引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。

三、参考学时

36 学时

四、课程学分

2 学分

五、课程内容和要求

序号	教学章节	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	几何图形初步	教学内容： 1. 线（直线、射线、线段、相交线、平行线） 2. 角（角的分类、度量及换算、余角、补角、同位角等） 3. 平面直角坐标系 4. 平移	1. 结合图形认识线段间的数量关系，学会比较线段的大小。 2 用量角器量角的度数。 3. 给定直角坐标系中根据点的坐标描出点的位置，经历画坐标系、描点、看图等过程，让学生感受“数形结合”的数学思想。	12

2	立体几何初步	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对称 2. 点、线、面的位置关系 3. 旋转与展开 4. 投影与视图 5. 几何体的认识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展示正立方体通过点、线、面的转化解决空间概念。 2. 联系生活学习数学，把生活经验数学化，数学问题生活化。让学生掌握对称、旋转与展开。 3. 通过灯光来辨别物体的影子，从三个方向观察物体形态。 	12
3	度量	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 度量单位 2. 图形的计算方法 3. 比列尺 4. 运用测量的知识解决实际问题 	<p>强调建立度量单位的必要性，注重量及度量单位的实际意义，重视估测及其在现实生活中的作用，同时明确要求学生在测量过程中，学会根据实际问题选择合适的测量方法、工具和度量单位。</p>	12

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，也是在课堂教学中应用最多的教学方法。数学课程中有大量重要的概念、原理和计算方法，这些概念、原理和计算方法是学好数学的重要基础，所以讲授法在数学课堂中占有重要的地位。值得注意的是，教师在使用讲授法的同时，教学语言要流畅、连贯、富有感染力。

2. 任务驱动法：数学是一门逻辑计算比较强的课程，在实际的教学过程中，可以将单元知识点设置为多个小任务，任务由浅到深，层层递进，充分发挥学生的主体性地位，达到学以致用教学目的。

3. 案例教学法：数学这门课程中有很多较难理解的定义。在教学过程中以典型的数学文化故事为导入，将数学的素养教育融入课堂教学。激励学生学习的兴趣，从而获取知识。案例教学法有效避免了“填鸭式”的教学方法，充分发挥了学生的主体性地位。

4. 分组教学法：为保证教学效果，小组宜采用 3-5 人分组协作的组织形式，各小组成员一起探讨课程学习中的相关问题，共同解决小组内同学在学习和实际操作中出现的问题。分组教学法能加强学生的团队合作意识和竞争意识，提高自我管理、自我服务、自我教育的能力。

（二）评价方法

考核项目	考核内容	考核方式	比例	
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%

	作业情况	练习、作业（作品）和测试完成情况和成绩	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合 计				100%

（三）教学条件

智能平板、手机 APP

（四）教材选编

教材选用校本教材。教材贴近学生实际，突出职业教育特色，贴近学生生活。素材的选取，便于学生认知，有利于提高学习兴趣。教材内容呈现多样化，实用性。教材具有开放性和弹性。考虑不同专业的需求，设置不同学习章节。

中华优秀传统文化课程标准

课程编码 72013B0604

一、课程性质与任务

从特殊职业教育的人才培养目标为切入点,以拓展学生的人文知识和人文素养培养为基本目标,内容上强调科学性、知识性、趣味性相统一,贴近学生生活;授课内容由中国古代哲学、文化、宗教、民俗、建筑等内容构成并融入本课程特色环节中国茶艺模块;充分体现职业教育特色和实用性、实操性的特点,根据学生专业需求分类讲授不同的重点内容,培养学生高尚的审美情趣、传统的人文精神、浓厚的伦理观念等。

采用线上线下相结合的教学方式,通过课堂讨论、教师示范、学生实操、作品鉴赏、学后分享等师生互动教授方法,引导学生在本课程的学习中,不断提高自己的综合素养,使自己成为有职业素质、职业能力和可持续发展能力的现代职业人。

二、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 了解了中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓,扩大学生视野;
2. 读懂更多的经典名著名篇,熟悉中国古代艺术、科技、文化成果,弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化;
3. 了解中华民族文化的主要精神,培养他们对祖国的情感和爱国情操;
4. 理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,掌握多种认识方法;
5. 吸取中国传统文化精髓,学会做人。正确处理人与人、人与社会之间的关系。

(二) 能力目标

1. 学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象;
2. 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来;
3. 深入领会中国茶艺的丰富内涵并掌握六大茶类的冲泡方法;
4. 增强学生民族自尊心、自信心、自豪感。

(三) 素质目标

1. 培养学生具有对中国传统文化的热爱和对自然的敬畏之情;
2. 培养学生具有强烈的民族自豪感和自信心、具有较好的审美情趣和审美能力;
3. 培养学生具有促进传统文化时代性转化的基本素养。

三、参考学时

18 学时

四、课程学分

1 学分

五、课程内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	中国茶文化	1. 茶的本源，认识茶叶（一叶茶），基本茶类； 2. 鉴赏中国十大名茶； 3. 学习六大茶类的冲泡方法； 4. 茶礼仪与品茶美学。	应充分运用超星学习通，结合文学、哲学知识体系，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
2	华夏传统文化	4.了解中国农耕文化； 5.理解中国古代主要哲学思想以及倡导和谐的传统思想； 6.掌握中国传统礼仪及礼节；	应充分运用超星学习通，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
3	中国古陶瓷文化	1 了解古陶瓷的发展与中国文化； 2.理解中国古陶瓷常识； 3.掌握简单的中国古陶瓷的收藏与辨伪；	可采用讲授和讨论，结合陶瓷鉴赏的方式授课，提升学生人文素养。	2
4	翰墨传情——中国书法艺术	1.了解各个历史时期的书法特点和书法家简介； 2.介绍文房四宝、鉴赏书法名家作品； 3.掌握几种字体（楷体、篆书等）的书写特点；	可采用讲授和讨论，结合书法鉴赏的方式授课，提升学生人文素养。	2
5	中国传统建筑	3.中国传统建筑的发展历程及特点； 4.中国传统建筑中的传统文化（以故宫为例）； 5.不同类型的传统建筑	应充分运用蓝墨云班课，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
6	中国传统服饰文化	2.中国传统服饰文化的演变； 2.中国传统服饰制度； 3.中国传统服饰与传统礼制文化； 4.中国传统服饰审美；	应充分运用蓝墨云班课，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
7	中国传统饮食文化	1.中国饮食文化的发展； 2.中国传统饮食文化特色； 3.饮食与传统礼仪文化； 4.中国传统的酒文化；	应充分运用蓝墨云班课，视频、图片等手段，用头脑风暴的方法鼓励学生参与课堂讨论。	2
8		考试		2

六、教学建议

（一）教学方法

1. 采用线上线下混合式教学方法。本课程内容丰富，模块较多，师生互动，因此采用此教学方法。

2. 分组教学法。为保证教学效果，小组宜采用5-8人分组协作的组织形式，各小组成员一起探讨课程学习中的相关问题，共同协作完成课后学习任务。

3. 现场教学法。为提升同学们的文化素养，陶冶性情，采用观赏茶艺表演、书画鉴赏、走进博物馆等现场教学法，寓教于乐完成教学任务。

（二）评价方法

本课程教学评价由过程性评价和结果性评价组成，注重过程性评价，降低结果性评价比例。过程性评价占 60%，结果性评价占 40%。

过程性评价由平时学习态度、考勤、课堂提问、课后任务、实践等组成。成绩以学习小组为单位进行考核，重在评价学生的团队协作精神和责任意识，教师予以监督。

结果性评价由技能考核和理论考核组成，技能考核为提交作品考核，由小组长、任课老师等依据操作评分标准综合评定，考核成绩占结果性评价的 60%；结果性评价的其他部分（如试卷的形式考核）占 20%，社会实践占 20%。

（三）教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

（四）教材选编

1. 教材选用应符合本专业教学指导方案中课程标准要求，优先选用国家规划教材、开展现代学徒制教材、体现以培养技术技能型人才为主的教材。

2. 教材要体现人文素养教育，内容必须准确、精炼、科学，体现先进性、通用性、实用性；本课程应通过典型的案例、故事、作品欣赏等引入内容，侧重于实际中国传统文化精神的说明，并在其中引入必须的基本理论知识，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

（五）数字化教学资源开发

结合课程特点，采用现代化教学手段，收集、制作与教学内容相配套的多媒体课件、微课、慕课、音视频资料等，开发精品课程、精品资源共享课等，建立微信公众号、博客、QQ 等交流平台，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教学提供支持。

（六）教学耗材

茶具：50 元/套*6=300 元

茶叶：200 元

参考网站：1、中国文化，网址：<http://www.zgxsfzxx.com/>

2、中国传统文化网，网址：<http://www.zgctwh.com.cn/>

3、家国网，网址：<http://www.jguo.cn/>

职业发展与就业指导课程标准

课程编号：72013B0705

一、课程性质与任务

职业发展与就业指导是我院高职阶段的一门公共限定选修课程。通过本课程的学习，帮助学生了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力提升学生的就业意识，澄清就业误区，从根本上提高学生的就业竞争力，为就业和未来的职业发展做好准备。激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉的提高就业能力和生涯管理能力，为顺利就业、创业创造条件。

二、课程的基本要求

（一）知识目标

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。

（二）能力目标

通过本课程的教学，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

（三）素质目标

通过本课程的教学，树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会主动做出努力的积极态度。

三、参考学时

18 学时

四、学分

1 学分

五、教学内容和要求

序号	教学章节	课程内容与教学要求	课程设计建议	参考课时
1	职业发展与规划导论	职业与专业；职业对个体的重要意义；所学专业对应的职业类别；职业发展与生涯规划的主要理论；大学生活（专业学习、社会活动、课外兼职等）对职业	通过讨论及案例分析的形式，介绍职业对个体生活的重要意义，激发大学生关注自身的职业发展；了解职业的内涵和分类，了解职业	2

序号	教学章节	课程内容与教学要求	课程设计建议	参考课时
		生涯发展的影响。	生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的重要关系。	
2	自我认知	自我认知概述； 自我认知方法； 职业测评。	通过对自己的兴趣、性格、能力和价值观等方面的探索，实现个性与职业的匹配，使学生能够认识自我、评价自我，有针对性地充实自己各方面的能力，确定合理的职业发展定位。	2
3	环境认知	现代社会的职场分析； 职业环境分析及探索； 职业探索的方法； 职业要求； 职业资格证书制度。	对就业市场分析，了解职业的产生和消失。通过职业环境分析及探索，了解职场环境及市场对人才需求要素。通过职业探索方法树立正确的职业观和择业观。	2
4	了解职业	我国对产业、行业的划分及概述；我国劳动力市场的基本情况；国内外职业分类方法；根据设定的职业发展目标确定职业探索的方向；做充足的职业准备。	采用课堂讲授、分组调查、课堂讨论、优秀毕业生报告与调研的方式使学生了解相关职业和行业，掌握手机和管理职业信息的方法。	2
5	职业发展决策	职业发展决策概述； 做出决策并制定个人行动计划	采用课堂教授、个人经验分析、游戏、小组讨论等形式使学生了解职业发展决策内涵和要求，思考并改进自己的决策模式，引导学生将决策的基本方法应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程。	2
6	提高就业能力	目标职业对专业技能的要求； 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；掌握通用技能的提高方法。	采用典型案例分析、小组讨论、团队训练、职业生涯规划比赛等形式，分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能，以及对个人素质的要求，学会通过各种途径来有效的提高这些技能。	4

序号	教学章节	课程内容与教学要求	课程设计建议	参考课时
7	从学生到职业人的过渡	了解搜集就业信息；分析与利用就业信息；简历制作的注意事项；求职礼仪；面试基本类型与应对技巧；面试注意事项。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等形式，使学生能够及时、有效的获取就业信息，建立就业信息的搜集渠道，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量，掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，提高面试技能。	4
合计				18

六、教学建议

（一）教学方法

1. 构建以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生自主学习和管理的作用，可通过组织学生开展辩论会，演讲会，竞聘会，模拟面试会、听成功人士讲座、观看励志录像电影等活动。

2. 灵活运用多种方式注重理论联系实际组织学生实地调查研究参加招聘会，锻炼理论联系实际能力，让学生写出调查报告，以提高就业能力

3. 运用多种形式的教学方法，充分调动学生的课堂参与度。

（1）案例教学法：每一课都有几个案例故事，教师要充分运用。榜样的力量是无穷的，充分发挥案例的激励作用。

（2）问题式教学法：教师用连珠炮式的提问“是什么”“为什么”“怎样做”以抓住学生的注意力提高教学效果

（3）角色模拟法：召开竞聘模拟会让学生扮演各种角色提出各类问题，锻炼学生能力

（4）讨论式教学法：让学生前后桌组成一组，教师提出议题，让学生充分发表意见广泛接地气，以提高学生分析认识和解决问题的能力

（5）比较式教学法：通过知识的比较启发引导学生在积极思维中认知，获新知

（6）阅读式教学法：在教师指导下阅读教材自读自悟培养自学能力

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%

	单元(模块) 实践	任务实现: 运用知识能力, 单项技能掌握能力 合作意识与创新能力: 与他人合作情况, 分析与解决问题能力 拓展与探索: 课后拓展训练, 自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期末考试	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	结业作业	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

智能平板、手机 APP、扩音器

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 网络是知识的海洋应充分运用, 用多媒体教学课件或教师自制课件教学, 可提高课堂信息量, 多种视频的应用可让学生清晰直观的理解教材。既丰富教学内容又提高学习性质, 教学效果好。

2. 名人传记和网上影视资料可增强学生信心, 鼓舞斗志, 可给学生提供相应网站的版块。

3. 利用网上资源库建立共享资源平台。学生可随时登陆进行查询, 可极大地拓宽学生知识面。

职业认识实习课程标准

课程编号：04013D0101

一、课程性质与任务

《职业认识实习》是服装设计与工艺专业的专业核心课。学生在学完公共基础课和职业基础课之后，对服装企业的生产过程进行全面的认识，在实习过程中的参观学习，增加学生对本专业的感性知识，提高学生的专业兴趣和职业素养，为今后进一步学习专业知识打下一定的基础，同时促进学生之间和师生之间的相互了解和沟通。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等；
2. 了解服装企业产品生产工艺和典型设备；
3. 进一步促进学生服装设计、服装制版与服装裁剪缝制等方面的认知。

（二）能力目标

1. 增加感性认识，扩大视野；
2. 提高观察能力、动手操作能力；
3. 培养分析问题、解决问题的能力。

（三）素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 增强生产操作规范意识和服装质量安全意识；
3. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。
4. 培养良好的团体协作精神。

三、参考学时

15 学时

四、学分

1 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装设计与工艺专业介绍	1. 了解本专业培养目标和培养规格。 2. 学习服装设计与工艺专业需要达到的素质、知识和能力等方面的要求。 3. 熟悉本专业课程设置，对课程框架有一定的认知。 4. 认识服装行业各岗位职责，胜任各岗位应该具备什么能力，帮助学生对各岗位形成感性认识。	1. 教师利用多媒体讲授服装设计与工艺专业介绍，通过图片和视频的展示帮助学生全面认识本专业。 2. 小组讨论，活跃课堂气氛，加深认知。 3. 通过案例分析直观展示本专业的特点。	5
2	企业参观实习	1. 了解实习需要注意的安全问题。 2. 了解企业概况。 3. 培养学生服装设计、服装制版、服装裁剪缝制、服装营销等方面感性知识的认	1. 采用参观教学法，学生通过实地参观实习，深入了解企业运营方式。 2. 企业专家实地介绍企业各部	10

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		知。 4. 了解主要企业生产工艺流程和主要生产设备。	门职责，帮助学生认识服装企业各岗位。 3. 深入制作车间，认识服装加工机器和设备，帮助学生了解服装制作流程，开阔眼界。 4. 与设计师面对面交流，帮助学生认识服装设计从构思到草稿再到成稿的流程，增加学生学习服装设计的热情。 5. 学生做好记录，撰写实习报告。	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（服装企业介绍）。
3. 参观教学法：组织到服装企业进行实地观察、调查、研究和学习。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生的特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例分析中掌握基本理论知识。教学中采用参观教学法组织学生到服装企业进行实地观察、调查、研究和学习，增加学生对本专业的感性知识，提高学生的专业兴趣和职业素养，为今后进一步学习专业知识打下一定的基础。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护。	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况。	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力、单项技能掌握能力、合作意识与创新能力；与他人合作情况，分析与解决问题能力； 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践。	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

1. 教学场地：服装工艺制作实训室，为学生学习各种手缝针技法、机缝工艺、熨烫工艺以及服装重点部位的工艺提供理实一体化的学习环境。

2. 教学设备：服装工艺制作实训室配有高速电动平缝机、电动三线包缝机、电动四线包缝机、电动五线包缝机、电脑双针缝纫机、蒸汽发生器、吸风烫台、电熨斗。

3. 服装领域相关企业

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装设计、裁剪与缝制一本通》安晓冬著，化学工业出版社，2018年09月出版。

2. 参考书目

《如何成为服装设计师》[美]玛卡雷娜·圣·马丁著，徐凡婷译，中国纺织出版社，2013年07月出版。

3. 数字化教学资源

服装缝制基础课程的标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装设计表现技法课程标准

课程编号：04013D0201

一、课程性质与任务

本课程是本专业学生服装设计能力培养的专业课程，属于职业核心技能课。课程着重培养学生设计思维的表达能力以及使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力。通过本课的学习，学生能利用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态直观表现出来。服装效果图是服装工业产品款式开发的基础，同时也是学生从事未来职业工作的必备条件。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解人体比例关系和结构特点；
2. 掌握不同动态人体绘制方法和步骤；
3. 掌握服装人体局部表现技法；
4. 掌握服装效果图的着色技法及面料表现；
5. 掌握服装平面款式图的表现方法。

（二）能力目标

1. 具备独立进行服装效果图创作的能力；
2. 具备熟练应用不同表现技法的能力；
3. 具备绘制服装平面款式图的能力。

（三）素质目标

1. 养成一丝不苟、标准作业的工作习惯；
2. 养成严格的质量意识；
3. 养成按时按要求完成任务的习惯；
4. 养成良好的团队合作和协调沟通能力。

三、参考学时

75 学时

四、学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装设计表现技法概述	1. 掌握服装效果图的概念和特性。 2. 认识服装设计绘画工具。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 利用讨论法、课后练习法，引导学生深入学习，加深理解。 4. 采用赏识性教育，树立学生	4

			的自信心。	
2	服装人体表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解服装人体基本比例和结构。 2. 认识女性人体的比例和结构，掌握女性人体的绘制方法，能够独立绘制女性人体。 3. 认识男性人体与女性人体结构的区别，掌握男性人体的绘制方法和步骤，能够独立绘制男性人体。 4. 认识儿童体的比例结构，掌握儿童体的绘制方法，能够独立绘制儿童体。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。有效提高课堂效率和教学效果。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 示范女性人体、男性人体、儿童体的绘制方法和步骤。 3. 通过案例分析，理解人体动态线的变化，从而掌握影响人体动态变化的因素。 4. 通过课堂练习，及时发现问题，进行辅导。 5. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	14
3	服装人体局部表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装人体面部比例，面部五官的结构特点。 2. 掌握服装人体中五官的绘制方法。 3. 了解不同发型特点和结构，掌握不同发型的表现方法。 4. 了解手的基本结构，了解女性的手和男性手的不同，掌握服装人体手的绘制方法。 5. 了解服装人体脚的基本结构，认识女性的脚和男性脚的不同。重点掌握脚部不同款式鞋子绘制方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。有效提高课堂效率和教学效果。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 示范头发、面部、手脚的绘制方法和步骤。 3. 通过案例分析，理解脸部、头部及手脚的结构特点。 4. 通过课堂练习，及时发现问题，进行辅导。 5. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	15
4	人体着装表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解衣纹的变化规律与人体的关系。 2. 了解不同线条的特性。 3. 掌握不同款式服装在人体上的表现方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。有效提高课堂效率和教学效果。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 示范不同款式服装在人体上的表现方法。 4. 分析时装画图片，以时装照片为临摹对象，绘制服装效果图。 5. 通过课堂练习，及时发现问题，进行辅导。 6. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	14
5	服装效果图的着色技法及面料表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解水彩、水粉、彩铅、马克笔等绘制材料的特性。 2. 掌握服装画上色的步骤和技巧。 3. 学会分析不同面料肌理、色彩。 4. 能够利用不同工具和绘画材料表现不同面料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。有效提高课堂效率和教学效果。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 教师示范效果图着色技法和面料表现方法。 4. 学生搜集着色服装效果图的图片，通过小组合作讨论，分析绘制技法，并临摹。 5. 通过课堂练习，及时发现问题，进行辅导。 6. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	14
6	服装平面款式图的表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装平面款式图的概念和作用。 2. 掌握服装平面款式图的绘制步骤和方法。 3. 掌握不同款式服装款式图的绘制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。有效提高课堂效率和教学效果。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 教师示范平面款式图绘制步骤和方法。 4. 搜集服装平面款式图，鼓励 	14

			学生不断积累，多临摹，多练习。 5. 通过课堂练习，及时发现问题，进行辅导。 6. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	
--	--	--	---	--

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：效果图款式图实例分析。
3. 示范法：教师示范教学。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对专业知识的学习兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力。 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力。 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践。	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

凡开设服装设计与工艺专业的学校，依据本条件配备相应教学条件。学校依据专业学生人数，按照基本的师资配备标准及实验实训设备配备标准。本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学，实训室具体配备标准参照第五部分技能实训室设备配备标准。

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《时装画手绘表现技法》，郑俊洁著，中国纺织出版社，2017年03月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装缝制工艺课程标准

课程编号：04013D0301

一、课程性质与任务

《服装缝制工艺》是服装设计与工艺专业的专业核心课程，是体现高职院校办学理念，培养具有实践操作技能的技术应用型人才的课程。课程教学通过理论讲授与实际操作，使学生掌握各种手缝针技法、机缝工艺、熨烫工艺以及服装重点部位工艺流程的方法和技巧，并为学生毕业后从事服装设计及技术方面的工作提供必需的实践基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解缝纫基础知识，掌握缝纫机的使用方法；
2. 掌握各种手缝针技法、机缝工艺以及熨烫工艺；
3. 掌握各种服装重点部位制作的工艺要领与工艺质量标准。

（二）能力目标

1. 具备熟练、扎实的专业操作技能；
2. 具备在缝制过程中，及时发现不足、解决不足的能力；
3. 具备对各种手缝针法、机缝工艺及多种服装重点部位制作的灵活运用能力；
4. 具备熟练操作缝纫机，并能正确调试、及时判断以及排除缝纫机一般故障的能力。

（三）素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 具有良好的团体协作精神；
4. 培养学生谦虚、好学的品质。

三、参考学时

60 学时

四、学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	缝纫基础知识	<ol style="list-style-type: none">1. 了解常用缝纫工具。2. 了解手缝针的使用常识。3. 掌握缝纫设备的使用以及一般故障的排除方法。4. 熟悉各种机缝针法。5. 熟练掌握各种手缝针法、各种机缝针法在服装中的运用。	<ol style="list-style-type: none">1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，手缝针法中重点考察三角针、擦针、开纽眼的操作能力。2. 学生观看多媒体课件。3. 小组合作探究手缝针法的二次创新设计。4. 尝试利用分层教学法进行教学。5. 通过案例分析掌握各种机缝针法。	4

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
2	省道、褶裥的缝制工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握省道缝制的工艺要点。 2. 掌握熨烫的流程与工艺要点。 3. 了解褶裥的分类。 4. 掌握倒褶、对褶、暗裥、组裥的缝制方法与工艺要点。 5. 熟悉各种省道和褶裥的用途以及在服装中的运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件，讨论教师提出的问题。 3. 小组合作探究各种省道和褶裥的用途以及在服装中的运用。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 通过案例分析掌握省道缝制的工艺要点。 6. 教师示范省道、褶裥缝制工艺的技巧。 	4
3	熨烫工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解手工熨烫的常用工具。 2. 熟练掌握平烫分缝、拔烫分缝、归烫分缝的工艺要领。 3. 熟练掌握归烫、拔烫、推烫的工艺要领。 4. 了解粘合衬粘合的三要素。 5. 熟练掌握粘合衬熨烫的基本要领。 6. 能达到快速度、高质量地进行熨烫的技能操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件，讨论教师提出的问题。 3. 示范平烫分缝、拔烫分缝、归烫分缝、归烫、拔烫、推烫的工艺要领和技巧。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 通过案例分析掌握平粘合衬熨烫的基本要领。 	8
4	贴袋缝制工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解圆角贴袋、有袋盖的圆角贴袋的款式特点与用途。 2. 熟练掌握圆角贴袋、有袋盖的圆角贴袋的缝制工艺流程及工艺要领。 3. 了解各种贴袋工艺在服装中的运用。 4. 掌握各种贴袋的结构设计。 5. 能够编写各种贴袋的缝制工序和缝制工艺质量标准。 6. 熟练绘制贴袋的款式图和工艺缝制图。 7. 能独立完成各种贴袋的项目制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 教师尝试利用分层教学法进行教学。 4. 通过案例分析掌握圆角贴袋、有袋盖的圆角贴袋的缝制工艺流程及工艺要领。 5. 示范圆角贴袋、有袋盖的圆角贴袋的缝制工艺流程。 	12
5	开袋缝制工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解单嵌线开袋、双嵌线开袋的款式特点与用途。 2. 掌握单嵌线开袋、双嵌线开袋的工艺流程及工艺要领。 3. 掌握单嵌线开袋缝制的工艺流程与工艺要领，并针对不同宽度的单嵌线开袋进行强化练习，诸如宽度为0.5cm、1.5cm、2cm的嵌线。 4. 掌握各种开袋工艺在服装中的应用。 5. 掌握各种开袋的结构设计。 6. 能够编写各种开袋的缝制工序和缝制工艺质量标准。 7. 能够绘制各种开袋的款式图和工艺缝制图。 8. 能独立完成各种开袋的项目制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件，讨论教师提出的问题。 3. 小组合作探究宽度为0.5cm、1.5cm、2cm嵌线的缝制工艺。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 通过案例分析掌握单嵌线开袋、双嵌线开袋。 6. 示范单嵌线开袋、双嵌线开袋的工艺流程和工艺要领。 	12
6	插袋缝制工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解直插袋、斜插袋的款式特点与用途。 2. 熟练掌握直插袋、斜插袋的工艺流程与工艺要领。 3. 了解各种插袋工艺在服装中的运用。 4. 理解和掌握各种插袋的结构设计。 5. 能够编写各种插袋的缝制工序和缝制工艺质量标准。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件，讨论教师提出的问题。 3. 小组合作探究各种插袋工艺在服装中的运用。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 	12

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		6. 熟练绘制各种插袋的款式图和工艺缝制图。 7. 能独立完成各种插袋的项目制作。	5. 通过案例分析掌握直插袋、斜插袋的工艺流程与工艺要领。 6. 示范掌握直插袋、斜插袋的工艺流程与工艺要领。	
7	领子缝制与安装工艺	1. 了解无领、翻领、袒领、立领、驳领、平驳领的款式特点与用途。 2. 熟练掌握翻领的工艺流程与工艺要领。 3. 掌握各种领型在服装中的应用。 4. 理解和掌握翻领的结构设计。 5. 能够编写翻领的缝制工序和缝制工艺质量标准。 6. 熟练绘制翻领的款式图和工艺缝制图。 7. 能独立完成翻领的项目制作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识。 2. 学生观看多媒体课件, 讨论教师提出的问题。 3. 小组合作探究领型在服装中的应用。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 通过案例分析无领、翻领、袒领、立领、驳领、平驳领的款式。 6. 示范翻领的工艺流程与工艺要领。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法: 讲授法是最基本的教学方法, 是对重要理论知识教学时所采用的教学方法。讲授法具有直接、快速、精炼的特点, 有利于学生的理解与掌握, 并为学生在实践中更加游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法: 利用校内实训中心的优质资源, 采用“任务驱动+项目引领”的模式强化学生的专业技能训练。将不同教学项目分解成模块, 收集服装企业最具代表性的典型案例作为实训内容, 并贯穿实训于整个教学过程中。在此过程中, 将项目中的重点、难点部位拆分与重构, 以符合教学和实训要求, 使学生在完成项目的过程中充分掌握服装缝制基础的基本技能。

3. 情景教学法: 情景教学法是将本课程的教学过程设置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练, 在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标, 既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力, 又活跃了教学气氛, 同时提高了教学的感染力。在情境教学法的实施过程中, 为了更加真实还原服装企业的工作环境, 可邀请服装企业的专家莅临现场进行指导。学生们通过亲自参与环境的创设, 切身感受到浓厚的职业操作氛围, 在加强自身职业技能的同时, 取得了很好的教学效果。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现, 场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现: 运用知识能力, 单项技能掌握能力。 合作意识与创新能力: 与他人合作情况, 分析与解决问题能力。 拓展与探索: 课后拓展训练, 自主探索实践。	自评、互评、教师评价	20%

终结性评价	期中考试 (操作)	服装缝制工艺基础理论考察	教师评价	20%
	期末考试 (操作)	单嵌线口袋缝制工艺与双嵌线口袋缝制工艺	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台(120cm×180cm)	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装缝制工艺》(“十三五”职业教育部委级规划教材),李文玲著,中国纺织出版社,2017年04月出版。

2. 参考书目

《服装工艺缝制入门与制作实例》(服装高等教育十二五部委级规划教材),童敏著,中国纺织出版社出版。

3. 数字化教学资源

服装缝制基础课程的标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

下装结构制图与工艺课程标准

课程编号：04013D0401

一、课程性质与任务

《下装结构制图与工艺》是高等职业学校服装设计专业的一门专业核心课程。本课程实用性强，是培养技术型人才的一门课程。课程通过系统地学习下装结构制图与缝制工艺，使学生熟悉下装结构与人体的关系，了解下装结构制图的基本方法和变化规律，掌握下装基本款式的平面制图方法与样板制作方法，熟练操作技能和技巧；使学生掌握下装缝制工艺的专业理论和技术知识，学会工艺流程及各种缝制技巧，全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势。通过教师示范讲授，学生可以独立完成男、女下装结构制图与缝制。通过本课程的学习，使学生具备从事服装设计、服装制版、服装缝制工作的职业能力和职业素养，为本专业后续课程的学习奠定基础。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，使学生能够根据下装实物或设计稿、照片进行样板制作与缝制，并制作符合企业规范的工业样板和服装；使学生具备优良的职业道德修养和品格修养，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力；使学生具备从制版到选材再到工艺制作的专业技能，并且能够独立获取信息、分析问题、解决问题；能够进行团队合作，与相关人员沟通协调。

（一）知识目标

1. 熟悉男、女下装的款式特征；
2. 熟悉男、女下装尺寸测量方法及尺寸设计依据；
3. 理解男、女下装结构变化原理；
4. 掌握男、女下装样板制作方法；
5. 认识各种面料、辅料及其它材质；
6. 了解常见下装缝制方法和技巧；
7. 掌握各种熨烫工艺。

（二）能力目标

1. 能进行人体测量及下装成品测量；
2. 会分析下装款式、结构特点；
3. 能协调下装各部位比例，制定合理规格；
4. 能进行各种下装全套样板制作；
5. 能基本认识各种面料、辅料及其它材质；
6. 能懂得各种缝制方法和技巧；
7. 能独立完成下装部件的裁剪和制作工艺；
8. 能动手操作各种熨烫工艺。

（三）素质目标

1. 具备良好的职业道德；
2. 培养一丝不苟、标准作业的工作习惯；
3. 培养学生的质量意识、安全意识；
4. 养成按时按要求完成任务的习惯；
5. 养成良好的团队合作和协调沟通能力；
6. 培养学生分析问题、解决问题的能力；
7. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

三、参考学时

90 学时

四、课程学分

6 学分

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	西服裙制版	<ol style="list-style-type: none">1. 熟悉下装与人体的关系。2. 掌握基本裙制图方法。3. 了解西服裙款式特点和结构特点。4. 掌握西服裙工业样板制作方法。	<ol style="list-style-type: none">1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。2. 微课教学与教师讲授相结合。3. 分层教学、小组合作学习。	4
2	典型裙装制版	<ol style="list-style-type: none">1. 熟悉裙装变化因素（竖向分割裙、褶裥裙、A型裙、圆摆裙等）。2. 掌握典型裙装结构变化原理。3. 熟练掌握裙装制图方法与流程。4. 熟悉各种裙装工业样板制作方法。	<ol style="list-style-type: none">1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。2. 分层教学、小组讨论合作学习。3. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式裙子之间的结构变化原理。	8
3	女西裤制版	<ol style="list-style-type: none">1. 了解裤装与女人体的关系。2. 熟悉基本女裤型制图方法。3. 熟悉女西裤款式变化。4. 理解女西裤结构变化原理。5. 掌握女西裤制图方法与流程。6. 熟悉女西裤工业样板制作方法。	<ol style="list-style-type: none">1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。2. 分层教学、小组合作学习。3. 注意引导学生的拓展思维。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
4	典型女裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种款式女裤尺寸测量方法。 2. 掌握裤子尺寸设计技巧。 3. 理解典型女裤结构变化原理（牛仔裤、工装裤、锥形裤、中裤等）。 4. 掌握各种款式裤装结构制图方法。 5. 熟悉各种款式女裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 微课教学与教师讲授相结合。 4. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式女裤之间的结构变化原理。 	4
5	男西裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解裤装与男人体的关系。 2. 熟悉基本男裤制图方法。 3. 熟悉男西裤款式变化。。 4. 理解男西裤结构变化原理 5. 掌握男西裤制图方法与流程。 6. 熟悉男西裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 微课教学与教师讲授相结合。 3. 分层教学、小组合作学习。 	4
6	典型男裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种款式男裤尺寸测量方法。 2. 掌握男裤尺寸设计技巧。 3. 理解典型男裤结构变化原理（牛仔裤、工装裤、中裤等）。 4. 掌握各种款式男裤结构制图方法。 5. 熟悉各种款式的男裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 微课教学与教师讲授相结合。 3. 分层教学、小组合作学习。 4. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式男裤之间的结构变化原理。 	8
7	女下装裙子的缝制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析各种裙子面辅料知识。 2. 讲解服装排料裁剪知识。 3. 制作西服裙、斜裙等工艺流程。 4. 反复练习西服裙零部件工艺方法（贴袋、隐形拉链、门里襟拉链、腰头等缝制）。 5. 了解、掌握女裙的部件拼合方法，提高成衣拼合技能。 6. 总结西服裙外观质量标准和缝制质量标准。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 西服裙的缝制工艺。 2. 裙装局部变化及其他缝制工艺。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 选购与款式相适应的面、里、辅料； (2) 裙子的排料、裁剪、粘衬技巧，并制定裙装工艺流程； (3) 掌握裙子手缝工艺、车缝工艺和熨烫工艺的专业知识及技能，并在规定时间内完成裙装工艺缝制； (4) 裙子的熨烫工艺。 	16
8	女裤的缝制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析各种裤子面辅料知识。 2. 讲解服装排料裁剪知识。 3. 学习女西裤、七分裤等工艺流程。 4. 反复练习女裤零部件工艺方法（斜插袋、直插袋、门里襟拉链、裤袂、腰头等缝制）。 5. 了解、掌握女裤的部件拼合方法，提高成衣拼合技能。 6. 总结女裤外观质量标准和缝制质量标准。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女裤的缝制工艺。 2. 裤装局部变化及其他缝制工艺。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 选购与款式相适应的面、里、辅料； (2) 女裤的排料、裁剪、粘衬技巧，并制定女裤工艺流程； (3) 掌握女裤手缝工艺、车缝工艺和熨烫工艺的专业知识及技能，并在规定时间内完成女裤工艺缝制； (4) 女裤的熨烫工艺。 	16

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
9	男裤的缝制	1. 分析各种裤子面辅料知识。 2. 讲解服装排料裁剪知识。 3. 学习男西裤、牛仔裤等工艺流程。 4. 反复练习男裤零部件工艺方法（斜插袋、直插袋、后开袋、门里襟拉链、裤袷、腰头等缝制）。 5. 了解、掌握男裤的部件拼合方法，提高成衣拼合技能。 6. 总结男裤外观质量标准 and 缝制质量标准。	1. 男裤的缝制工艺。 2. 裤装局部变化及其他缝制工艺： （1）选购与款式相适应的面、里、辅料； （2）男裤的排料、裁剪、粘衬技巧，并制定男裤工艺流程； （3）掌握男裤手缝工艺、车缝工艺和熨烫工艺的专业知识及技能，并在规定时间内完成男裤工艺缝制； （4）男裤的熨烫工艺。	26

六、教学建议

（一）教学方法

结合聋生特点，理论教学应注重讲授与实物或图片结合，或利用多媒体进行直观教学，打开学生的眼界和思路，激发学生的学习热情，提高授课效率。使学生掌握下装的制版方法和缝制工艺的操作技巧，培养学生扎实的服装制作水平和较强的服装制板、裁剪能力。通过递进式手段讲授理论知识和分组讨论学习，结合市场调研，加深学生对服装制版与缝制工艺的了解，强化独立思考、独立动手与实践的创新能力。

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（品牌服装具体工艺分析）。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

校内教室及实训基地配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台 (120cm×180cm)	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

1. 教材选编

《服装结构制图与工艺实训》，穆红著，东华大学出版社，2014年12月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

女装结构制图课程标准

课程编号：04013D0502

一、课程性质与任务

女装结构制图课程是高等职业院校服装设计与工艺专业的一门专业主干课程。是以学习服装结构规律为主要内容的课程。通过本课程的学习和训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，掌握服装产品设计、制版、制作、生产技术管理知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；
4. 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法；
5. 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样版的制作技术，并能进行样版修正与确认。

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 能较熟练的运用结构设计方法制作不同款式服装的样版；
3. 能够绘制女装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；
4. 能够胜任服装驳样制版的能力；
5. 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装推板、放码、排料的能力。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、团队意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，以及良好的行为习惯。

三、参考学时

65 学时

四、学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装结构制图基础	1. 理解人体的基本结构和基本比例, 掌握人体外形与服装结构的关系。 2. 掌握人体的测量方法。 3. 掌握服装放量变化的规律。 4. 掌握服装成品规格与服装号型系列的来源、构成和使用。 5. 了解或掌握服装款式、材料与缝制工艺的关系。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	4
2	服装制图基础	1. 了解服装的基本结构。 2. 掌握常用服装术语及制图符号。 3. 理解衣身构成的原理及平面原型的设置方法。 4. 理解结构线与人体的对应关系。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	4
3	服装裁剪工艺	1. 掌握常用裁剪术语。 2. 了解或掌握与裁剪有关的服装材料知识。 3. 掌握裁剪的全过程及技术要求。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	9
4	裙子结构制图	1. 理解裙子结构原理。 2. 掌握用直裙为基础结构。 3. 能够举一反三, 以不变应万变的方法推理出其他各个款式的裙装。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	16
5	女裤裤结构制图	1. 理解下装构成原理。 2. 掌握女西裤的制图方法及款式变化。 3. 以女西裤为基础结构, 举一反三, 以不变应万变的方法推理出其他各个款式裤装结构。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	16
6	女衬衫结构制图	1. 理解上装构成原理。 2. 掌握女衬衫的制图方法及款式变化。 3. 理解和掌握各种衬衫的结构设计。 4. 能够灵活应用与绘制各种衬衫的结构制图。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。	16

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（品牌服装具体工艺分析）。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35
		2	高速电动平缝机	台	20
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4

		9	电熨斗	把	20
--	--	---	-----	---	----

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装结构制图》（第5版），徐雅琴著，高等教育出版社，2012年8月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

女装缝制工艺课程标准

课程编号：04013D0602

一、课程性质与任务

女装缝制工艺是高等职业院校服装设计与工艺专业的必修课程，是体现高职院校办学理念，培养具有实践操作技能的技术应用型人才的课程。课程教学通过理论讲授与实际操作，使学生掌握各种女装缝制工艺、熨烫工艺以及服装重点部位工艺流程的方法和技巧。使学生具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 熟悉服装工艺流程、服装缝制技巧；
4. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法；
5. 掌握服装工艺制作方法；
6. 掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 在缝制过程中，具备及时发现不足、解决不足的能力；
3. 具备熟练操作缝纫机，并能正确调试、及时判断以及排除缝纫机一般故障的能力；
4. 能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、团队意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，以及良好的行为习惯；
6. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神。

三、参考学时

78 学时

四、学分

6 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	裙子缝制工艺	1. 学习西服裙结构制图 2. 掌握排料、加缝份、剪裁技术。 3. 掌握打线订、车缝省缝、熨烫省的工艺。 4. 掌握裙子的完整制作流程。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	18
2	女西裤缝制工艺	1. 学习女西裤的结构制图 2. 掌握排料、加缝份、剪裁技术。 3. 掌握打线订、车缝省缝、熨烫省的工艺。 4. 掌握女西裤的完整制作流程。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	24
3	女衬衫缝制工艺	1. 学习女衬衫的结构制图 2. 掌握排料、加缝份、剪裁技术。 3. 掌握打线订、车缝省缝、熨烫省的工艺。 4. 掌握女衬衫的完整制作流程。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	36

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（品牌服装具体工艺分析）。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解	自评、互评、教师评价	20%

		决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践		
终结性评价	期中考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

校内教室及实训基地配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装缝制工艺》第四版，张明德著，高等教育出版社，2019年9月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

男装结构制图课程标准

课程编号：04013D0703

一、课程性质与任务

男装结构制图课程是高等职业院校服装设计与工艺专业的一门专业主干课程。是以学习服装结构规律为主要内容的课程。通过本课程的学习和训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，掌握服装产品设计、制版、制作、生产技术管理知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧；
2. 掌握服装结构制图的基本理论、基本方法；
3. 具备独立完成基础纸样和样板制作的能力。

（二）能力目标

1. 能胜任服装纸样设计；
2. 能胜任服装工业制版；
3. 能胜任服装推版、排版；
4. 能胜任服装纸样制版；
5. 能胜任服装用料测算；
6. 能胜任产品设计与开发。

（三）素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 培养良好的团体协作精神。

三、参考学时

80 学时

四、学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装结构制图基础	1. 理解人体的基本结构和基本比例。 2. 掌握人体外形与服装结构的关系。 3. 掌握人体的测量方法。 4. 掌握服装放松量变化的规律。 5. 掌握服装成品规格与服装号型系列的来源、构成和使用。 6. 了解或掌握服装款式、材料与缝制工艺	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生	6

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		的关系。	的自信心。	
2	服装制图基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装的基本结构。 2. 掌握常用服装术语及制图符号。 3. 理解衣身构成的原理及平面原型的设置方法。 4. 理解结构线与人体的对应关系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	6
3	服装裁剪工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常用裁剪术语。 2. 掌握与裁剪有关的服装材料知识。 3. 掌握裁剪的全过程及技术要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	6
4	男西裤结构制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解下装构成原理。 2. 掌握男西裤的制图方法及款式变化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	18
5	男衬衫结构制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解上装构成原理。 2. 掌握男衬衫的制图方法及款式变化。 3. 理解和掌握各种衬衫的结构设计。 4. 能够绘制与灵活应用各种男衬衫款式的结构制图。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	18
6	男西服结构制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解男西服构成原理。 2. 了解男西服的制图方法及款式变化。 3. 熟练绘制各种男西服的款式图和结构制图。 4. 能独立完成各种男西服的项目制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	26

六、教学建议

(一) 教学方法

项目教学，项目教学中项目的选择是以工作任务分析表为依据，选择具有典型性、发生频率高的工作任务作为项目。项目选择也不是一层不变的，因地制宜、因人而宜，围绕岗位能力进行选取。项目的选择难度应该适度，应考虑可操作性和学生的层次与现有水平，在顺序安排上应由简单到复杂、由单项到综合。先进行基本技能训练，入门后再逐步深化，循序渐进。项目内容应该是动态的，根据企业和市场的变化，及时将最新的版型设计理念、打板技术引入到项目教学中来。

注重学生职业能力的提高，根据该课程的性质和特点，新授课程以项目为导向，采用讲

授和多媒体示例辅助教学，由学生学习理论、分组讨论、互动提问来巩固知识。在每次课程结束后进行该次课程的思考延伸。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

1. 改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

2. 突出过程评价与阶段评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

3. 注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

4. 注重学生的职业素质考核，体现职业教育的高等性，养成良好的课堂纪律、职业习惯和学习习惯。如有迟到早退，或者未按时打扫卫生、不随手关机器、使用熨斗不按规范操作、破坏设备等都要记录，并在成绩考核时扣除相应分数。

5. 以小组形式进行作业展评并考核。

项目	项目	所占比例	备注
平时考核(60分)	职业素质	40%	教师评价和学生互评相结合,其中教师评价占60%,学生互评占40%
	男衬衫结构制图	60%	
	男西服结构制图		
期末考核(40分)	理论	30%	
	实践	70%	

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台(120cm×180cm)	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装结构制图》，徐雅琴著，高等教育出版社，2012年8月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

男装缝制工艺课程标准

课程编号：04013D0803

一、课程性质与任务

男装缝制工艺是高等职业院校服装设计与工艺专业的必修课程，是体现高职院校办学理念，培养具有实践操作技能的技术应用型人才的课程。课程教学通过理论讲授与实际操作，使学生掌握各种男装缝制工艺、熨烫工艺以及服装重点部位工艺流程的方法和技巧。使学生具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力。

二、课程教学目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 熟悉服装工艺流程、服装缝制技巧；
4. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法；
5. 掌握服装工艺制作方法；
6. 掌握各类男装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(二) 能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 在缝制过程中，具备及时发现不足、解决不足的能力；
3. 具备熟练操作缝纫机，并能正确调试、及时判断以及排除缝纫机一般故障的能力；
4. 能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

(三) 素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 具有良好的团体协作精神。

三、参考学时

96 学时

四、学分

6 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	男西裤缝制工艺	1. 掌握男西裤结构制图与缝份加放。 2. 掌握男西裤打线钉、裤片归拔、做裤腿绸、裤片包边的工艺。 3. 熟练掌握男西裤后袋和插袋缝制工艺。 4. 掌握男西裤门贴、里襟、裤腰和带襻的缝制工艺。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生	30

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			的自信心。	
2	男衬衫缝制工艺	1. 掌握男衬衫结构制图与缝份加放。 2. 掌握男衬衫做领和装领的工艺流程。 3. 掌握男衬衫做袖和装袖的工艺流程。 4. 掌握男衬衫车缝侧缝和袖底缝、装袖克夫、车缝下摆贴边的工艺。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。	30
3	男西装缝制工艺	1. 掌握男西装结构制图与缝份加放。 2. 掌握男西装粘衬和打线钉的工艺流程。 3. 掌握男西装前衣片的缝合和归拔的工艺流程。 4. 掌握男西装胸袋和大袋的制作工艺。 5. 掌握男西装组合胸衬的制作与覆衬工艺。 6. 掌握男西装里袋的制作工艺。 7. 掌握男西装无背衩的后衣身制作工艺。	1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	36

六、教学建议

（一）教学方法

项目教学，项目教学中项目的选择是以工作任务分析表为依据，选择具有典型性、发生频率高的工作任务作为项目。项目选择也不是一层不变的，因地制宜、因人而宜，围绕岗位能力进行选取。项目的选择难度应该适度，应考虑可操作性和学生的层次与现有水平，在顺序安排上应由简单到复杂、由单项到综合。先进行基本技能训练，入门后再逐步深化，循序渐进。项目内容应该是动态的，根据企业和市场的变化，及时将最新的版型设计理念、打板技术引入到项目教学中来。

注重学生职业能力的提高，根据该课程的性质和特点，新授课程以项目为导向，采用讲授和多媒体示例辅助教学，由学生学习理论、分组讨论、互动提问来巩固知识。在每次课程结束后进行该次课程的思考延伸。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论的学习兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

1. 改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

2. 突出过程评价与阶段评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

3. 注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

4. 注重学生的职业素质考核，体现职业教育的高等性，养成良好的课堂纪律、职业习惯和学习习惯。如有迟到早退，或者未按时打扫卫生、不随手关机器、使用熨斗不按规范操作、

破坏设备等都要记录，并在成绩考核时扣除相应分数。

项目	项目	所占比例	备注
平时考核(60分)	职业素质	30%	教师评价和学生互评相结合,其中教师评价占60%,学生互评占40%
	男衬衫缝制工艺	70%	
	男西服缝制工艺		
期末考核(40分)	理论	30%	
	实践	70%	

(三) 教学条件

校内教室及实训车间配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。本课程需配备理实一体化教室和实训车间，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台(120cm×180cm)	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
9	电熨斗	把	20		

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《男装缝制工艺》，周捷著，东华大学出版社，2015年03月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

外贸订单与制版课程标准

课程编号：0401013E0904

一、课程性质与任务

外贸订单与制版课程是高等职业院校服装设计与工艺专业学生必修的课程，也是培养学生职业能力与岗位素养的一体化综合性课程，是根据服装生产、销售及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业课程。通过学习，使学生掌握服装生产工艺流程、绘制样板、制作生产制单的方法，使学生具备根据外贸订单实例，逐步了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息，以便能够正确开展工业用制版的制作工作。无论是理论知识的积累还是实践技能的提高，都会对后续课程特别是在顶岗实习过程中，产生积极和不可替代的现实意义，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握不同品种的服装工业生产流程，熟悉服装工艺流程、服装缝制技巧；
4. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法；
5. 掌握国家有关服装标准知识，会应用 GB/T1335. 1. 2-2008 标准推码定尺寸、制定企业标准；
6. 掌握服装质量检验标准知识并能运用检验判定服装质量；
7. 理解服装生产分工管理，掌握不同品种服装流水作业，以及制定生产计划和进度；
8. 掌握不同面料纤维、辅料的特性；
9. 掌握一般出口服装的外贸业务知识，熟悉服装专业英语知识。

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 能根据不同服装生产数量款式，做出生产计划安排，以及跟进进度情况；
3. 能根据生产客户要求正确计算服装的码数分配数量，做出表格；
4. 能按不同标准度量出样衣尺寸，并推挡出其它码数尺寸；
5. 能核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单；
6. 能依据生产任务计算出服装主面料量、所有辅料用量；
7. 能根据样衣、客户要求做出详细的生产制造单；
8. 能根据实际生产用面料，计算出面料实际缩水率、损耗，然后调整纸样尺寸，修正用布量；
9. 能根据样衣和客户要求，计算出某一服装款式的成本，做出报价。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、团队意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 具有勇于奋斗、乐观向上的精神；

5. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识，集体意识和团队合作精神；

6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，以及良好的行为习惯；

7. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神。

三、参考学时

80 学时

四、学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	设计图稿、材料分析、根据客户要求确定款式、材料。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分别用不同样衣、企业订单款式图介绍，分析款式特点、所用材料、尺寸等。 2. 确定打样工艺流程，面料缩水测试。 3. 能编制打样通知单。 4. 能根据设计图稿进行款式数据分析、确定造型结构。 5. 能结合服装材料、服装结构工艺处理分析生产单的款式结构、工艺要求、特殊要求。 6. 能够明确工作职责，具有责任担当意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	8
2	理单，做出材料表、预算成本，报价单，起草合同。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析服装样版，依据打样通知单，分组讨论制定工艺方法，选定面、辅料，绘制单件材料用量表。 2. 编制生产和材料成本预算表，做出报价单。 3. 分析了解合同内容和格式，模拟起草一份合同。 4. 根据不同面料、辅料，确定缩水烫缩量，并能做好相关记录。 5. 能够跟进样衣产品的制作打样。 6. 熟悉洗水流程、洗水工艺、绣花、印花等工艺。 7. 能够正确选用产品材料和加工方法，能进行成本核算、拆单、报价。 8. 熟悉面料、辅料市场价格，能进行数据分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	6

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
3	衬衫（T 恤、西装外套），头板修改与复板跟进。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客户要求，整理修改样版意见，做出样衣内部审板意见书，以及客户批版表。 2. 按照样版和客户意见，确定最终版或大货板。 3. 能准确理解客户修改意见，能看懂工艺图纸要求。 4. 能审核初板、复板，确定最终样板的颜色搭配、面料辅料、款式、产品结构、平面绣花、印花等相关工作。 5. 能够与板师沟通协调、提出工艺优化修改建议。 6. 精通各种缝制工艺方法和程序。 7. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣绘制出净样、毛样。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	10
4	订单整理，制定生产工艺单计算用料，定工艺。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分组分析 T 恤样衣的和订单资料，计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等。 2. 制定大货生产单。 3. 能熟练辨析梭织、针织等各种面料的正反面、倒顺毛方向，并能对条对格、纱缕经纬、分清色差等裁剪技巧。 4. 能正确判断样板规格尺寸和工艺图样要求是否与各部位搭配相适合。 5. 熟练绘制服装制单表以及主要部位的工艺制作示意图。 6. 熟悉投产前的款式、规格尺寸、工艺要求、出货数量、交货日期和质量标准，关键程序及重点部位，做到心中有数，有的放矢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	10
5	制定男式衬衫生产工艺单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分组分析男式衬衫样衣和订单资料，计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等。 2. 制定大货生产单。 3. 能根据不同面料、辅料，确定缩水烫缩量，并能做好相关记录。 4. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣绘制出净样、毛样。 5. 能熟练辨析梭织、针织等各种面料的正反面、倒顺毛方向，并能对条对格、纱缕经纬、分清色差等裁剪技巧。 6. 能正确判断样板规格尺寸和工艺图样要求是否与各部位搭配相适合。 7. 具有数字采集、分析、计算、统筹能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	10
6	制定西装、外套成衣生产单。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分组分析西装外套样衣和订单资料，计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等。 2. 能根据不同面料、辅料，确定缩水烫缩量，并能做好相关记录。 3. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣绘制出净样、毛样。 4. 熟练绘制服装制单表以及主要部位的工艺制作示意图。 5. 能做好大货前所需面料辅料的准备工作，并交生产部门进行大货生产。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 	10

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		6. 熟悉投产前的款式、规格尺寸、工艺要求、出货数量、交货日期和质量标准, 关键程序及重点部位, 做到心中有数, 有的放矢。	4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信, 注意引导学生的拓展思维。	
7	大货服装生产把控、中期质量控制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制生产进度表, 模拟填写生产进度。 2. 编制裁片生产质量查货表, 中期生产质量查货报告表。 3. 分析生产中的问题, 并协商解决。 4. 能熟练辨析梭织、针织等各种面料的正反面、倒顺毛方向, 并能对条对格、纱缕经纬、分清色差等裁剪技巧。 5. 能审核初板、复板, 确定最终样板的颜色搭配、面料辅料、款式、产品结构、平面绣花、印花等相关工作。 6. 能对车缝设备进行检测、维护、保养等。 7. 了解生产工艺流程, 掌握质量标准(工艺标准和尺寸标准), 能在生产过程中进行品质检验。 8. 熟悉面、辅料的相关知识, 掌握检验面、辅料的方法和技能。 9. 能够针对问题进行判断, 并提出有效解决方案的能力。 10. 能与成员密切合作, 配合默契, 共同决策和与他人协商。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体, “教学做”一体化教学模式; 理论讲解透彻, 操作演示清晰, 并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信, 注意引导学生的拓展思维。 	10
8	成衣质量检验	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析成衣的质量检验项目。 2. 了解成衣质量检验标准。 3. 编制检验报告, 按照样衣进行检验判定。 4. 掌握成衣质量标准。 5. 能制定后整检验表、了解装箱尺寸并能填写, 检查生产工艺、后工整理、洗水、绣花、钉珠、印花等报告并存档上报。 6. 能对产品进行自检、互检, 严把质量关。 7. 能对检验发现的问题提出改善意见, 能根据检验记录写好检验报告。 8. 具有整洁意识, 能熟练清理成品内外线头。 9. 掌握国家质量检验标准(如: 2.0、2.5) 能认真执行产品质量管理制度, 坚持原则具有职业意识, 具有良好的职业道德、职业操守和职业行为。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体, “教学做”一体化教学模式; 理论讲解透彻, 操作演示清晰, 并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信, 注意引导学生的拓展思维。 	8
9	包装装箱和出货	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按企业订单模式, 根据客户要求, 分组分析, 制定包装挂牌方式, 装箱方式, 设计装箱尺寸。 2. 编制装箱明细单, 编制箱号, 箱数、重量等, 计算总体积和总重量。 3. 能够严格按照样衣和工艺单要求, 优质、高效、低耗的完成生产工艺制作。 4. 能够进行分款、分码、按配比装箱、封箱等工作。 5. 熟悉各种服装产品包装叠法及尺寸要求。 6. 熟悉数字化技术软硬件操作, 具有一定的信息数字化处理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体, “教学做”一体化教学模式; 理论讲解透彻, 操作演示清晰, 并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育, 树立学生的自信, 注意引导学生的拓展思维。 	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（品牌服装具体工艺分析）。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

校内教室及实训基地配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	外贸订单与制版	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
9	电熨斗	把	20		

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装外贸理单跟单实务》，周爱英主编，出版社，东华大学出版社，2011年6月出版。

《服装生产管理》，万志琴、宁惠景编著，中国纺织出版社，2011年3月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装工业制版课程标准

课程编号：0401013E1005

一、课程性质与任务

服装工业制版课程是高等职业院校服装设计与工艺专业的一门专业主干课程，它是学习服装结构规律为主要内容的课程，其专业内容实用性强、针对生产实践，紧紧盯住产业需求、牢牢贴近一线服务。通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。通过本课程的学习和训练，培养学生了解服装工业制版的基本方法和变化规律，掌握服装工业制版制作、生产技术管理知识，操作技能以及服装生产流程，具备服装产品设计能力、服装板型设计能力、和良好的职业素养，使学生成为能够适应服装行业需要的生产、建设、管理、服务第一线高等技术应用性专门人才。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握服装基础制版的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；
4. 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法；
5. 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装的工业制版技术，并能进行样版修正与确认。

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 能协调各部位比例，制定合理规格；
3. 能较熟练的运用结构设计方法制作不同款式服装的样版；
4. 能结合款式要求、面料性能、特殊工艺进行样板制；
5. 能发现并解决样板结构存在的问题；
6. 能绘制服装平面款式图、企业生产图与企业生产所需的局部工艺图；
7. 能理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感、社会参与意识、安全意识和环保意识；
3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，以及良好的行为习惯；

5. 具备良好的团结协作精神；具备勇于创新、敬业乐业的工作作风；具备良好职业道德，遵守行业规范。

三、参考学时

144 学时

四、学分

6 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装制版基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习服装工业制版与服装个体裁剪、服装工业样板的分类。 2. 掌握服装工业制版的工具和用品。 3. 掌握服装工业制版与面料性能。 4. 掌握服装工业推挡方法。 5. 掌握服装工业制版与服装个体裁剪的区别。 6. 了解工业样板的分类与常用裁剪术语。 7. 了解与服装工业制版有关的服装材料知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	10
2	服装与人体	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人体与服装的测量。 2. 了解服装放松量规律。 3. 了解制版方法分类。 4. 掌握服装版型制图的步骤。 5. 理解人体的基本结构和基本比例以及人体外形与服装结构的关系。 6. 掌握人体的测量方法。 7. 掌握服装放松量变化的规律。 8. 掌握服装成品规格与服装号型系列的来源、构成和使用。 9. 掌握制版方法分类和服装版型制图的步骤。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维。 	4
3	裙子工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握裙子版型制图。 2. 掌握裙子版型变化、分割线设计。 3. 掌握裙子的打版、推档、排料。 4. 熟悉裙子变化因素（竖向分割裙、褶裥裙、A型裙、圆摆裙等）。 5. 掌握各种裙子结构变化原理。 6. 熟练掌握裙子制图方法与步骤。 7. 掌握各种裙子的打版、推档、排料等工业样板制作流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种 	14

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			款式裙子的工业制版原理和制作步骤。	
4	裤子工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握裤子版型制图。 2. 理解裤子版型变化。 3. 掌握裤子的打版、推档、排料。 4. 熟悉裤子款式变化因素。 5. 掌握各种裤子的结构变化原理。 6. 熟练掌握裤子制图方法与步骤。 7. 掌握各种裤子的打版、推档、排料等工业样板制作流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式裤子的工业制版原理和制作步骤。 	16
5	衬衫工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握衬衫版型制图。 2. 了解衬衫版型变化（男、女衬衫版型设计）。 3. 掌握衬衫打版、推档、排料。 4. 熟悉衬衫款式变化因素。 5. 掌握各种衬衫款式结构的变化原理。 6. 熟练掌握衬衫款式的制图方法与步骤。 7. 掌握各种衬衫款式的打版、推档、排料等工业样板制作流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式衬衫的工业制版原理和制作步骤。 	20
6	西服工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握西服版型制图。 2. 理解西服类服装版型变化。 3. 掌握西服打版、推档、排料。 4. 熟悉西服款式变化因素。 5. 掌握各种西服结构变化原理。 6. 熟练掌握西服制图方法与步骤。 7. 掌握各种西服的打版、推档、排料等工业样板制作流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式西服的工业制版原理和制作步骤。 	40
7	大衣工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握大衣版型制图。 2. 理解大衣版型变化。 3. 掌握大衣打版、推档、排料。 4. 熟悉大衣变化因素。 5. 掌握各种大衣结构变化原理。 6. 熟练掌握大衣制图方法与步骤。 7. 掌握各种大衣的打版、推档、排料等工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。运用专业软件和多媒体，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学 	40

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		业样板制作流程。	习。 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信，注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式大衣的工业制版原理和操作步骤。	

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

本课程以课堂教学、学生实践操作和个别指导相结合，辅以课外练习。注重培养学生利用服装结构制图原理完成各项服装工业制版的能力，授课过程注重理论与实践相结合。

针对听障学生特点，教学过程重视现代信息技术的应用，采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的学习兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装工业制版	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35

服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装工业制版》，白嘉良、王雪梅著，清华大学出版社，2009年7月出版。

《工业制版技术》，邹平著，东华大学出版社，2018年8月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

立体裁剪课程标准

课程编号：0401013E1104

一、课程性质与任务

《立体裁剪》是服装类专业核心课程之一，立体裁剪是服装设计与工艺专业的一门专门化方向课程。其功能是通过学习，使学生掌握立体裁剪的基本知识、具备处理立体裁剪的基本技能和专业技能，达到服装制版人员相应的上岗标准。立体裁剪是在三维空间中进行造型、裁剪，面对人体模型直接感受面料的特征和可塑性，并可做到平面裁剪无法做到的造型，不仅可以独立操作，还可以与平面裁剪相结合，达到更加完美的效果。立体裁剪是服装教学中的一个重要环节，有承前启后的作用。课程为结构制图和毕业设计的礼服类提供必要的理论和技术支持。

二、教学课程目标

（一）知识目标

1. 掌握各种服装造型的立体裁剪方法和技法；
2. 培养学生的服装外观设计能力、版型设计能力、工艺设计能力、审美创新能力和综合运用知识解决问题的能力。

（二）能力目标

1. 掌握立体裁剪的用具、材料、量体和人体模型的选择；
2. 能准确美观的标出基准线，理解基准线在整个立体裁剪中的重要作用；
3. 通过立裁理解省道的形成原理以及省与褶裥、分割线之间的等效互换性；
4. 能准确进行裙类、衬衫类、西服类、大衣类、礼服类等服装种类的款式分析；
5. 能独立完成各类成衣的立裁；
6. 能依据形式美法则和面料性能及流行趋势进行各类成衣的构思与设计。

（三）素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 具有良好的团体协作精神。

三、参考学时

100 学时

四、课程学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	立体裁剪基础知识	1. 掌握立体裁剪基本理论。 2. 掌握人台设置和工具应用。 3. 掌握人台标志线的确定。 4. 掌握基本针法。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识，示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 通过分析掌握立体裁剪	6

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			不同款式标记线的粘贴方法,分析模仿标记线的粘贴技巧。	
2	基础服装立体裁剪	1. 掌握衣身省道的转移和变化。 2. 掌握裙原型、波浪裙的立体裁剪。 3. 掌握省道转移的技法、分割线造型的塑造方法、 3. 掌握并能独立完成原型、裙原型的立体裁剪。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握原型不同裙型的立体裁剪的方法。	8
3	分割造型不同连衣裙的立体裁剪	1. 掌握裙装款式一 2. 掌握连衣裙款式二。 3. 掌握分割造型连衣裙的立体裁剪步骤及方法。 4. 掌握其他造型裙的立体裁剪方法并能独立操作。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握不同连衣裙裙型的立体裁剪方法。	18
4	礼服的立体裁剪	1. 掌握造型不同的两款礼服的立体裁剪方法。 2. 掌握褶的法的运用。 3. 根据款式图,能够独立制作各种礼服的立裁。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪礼服的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握礼服立体裁剪的方法。	30
5	创意立体裁剪	1. 掌握创意立裁款式一。 2. 理解创意立裁的构思设计与制作。 3. 运用立裁的综合知识,独立设计构思一款立裁作品并制作。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪创意礼服的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握创意礼服立体裁剪的方法。	38

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法:理论讲授(结合多媒体教学、观看录像、图片)。
2. 案例教学法:实例示范。
3. 情景教学法:操作演示,分组讨论。
4. 讨论法:分组讨论、辅导。

(二) 评价方法

考核项目	考核内容	考核方式	比例
------	------	------	----

形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现, 场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现: 运用知识能力, 单项技能掌握能力 合作意识与创新能力: 与他人合作情况, 分析与解决问题能力 拓展与探索: 课后拓展训练, 自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

凡开设服装设计与工艺专业的学校, 依据本条件配备相应教学条件。学校依据专业学生人数, 按照基本的师资配备标准及实验实训设备来配备。本程需配备理实一体化教室和实训室, 以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装立体裁剪》, 张组芳主编, 上海人民美术出版社。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装 CAD 课程标准

课程编号：0401013E1203

一、课程性质与任务

服装 CAD 课程是服装设计与工艺专业的主干课程,是涉及服装设计基础与服装结构设计的一门综合性课程。本课程的主要任务是培养学生掌握服装数字化技术的技能。课程以实践教学为主,运用理实一体化的教学模式,培养学生运用电脑进行服装的制版、放码、排料等操作,为学生毕业后从事服装生产技术工作打下坚实的基础。从特殊教育的层面分析,培养学生掌握一技之长,从而为听力障碍学生的就业提供坚实的保障。

二、课程的基本要求

(一) 知识目标

1. 了解服装 CAD 系统的基本原理;
2. 了解国内外服装 CAD 的发展状况与前景;
3. 掌握服装 CAD 系统的基本界面、配置与操作方法,并能独立安装系统;
4. 掌握服装 CAD 软件款式设计系统、样片制版系统、放码系统、排料系统、工艺单制作系统中各种工具的操作与应用;
5. 掌握服装 CAD 工业电脑制版的操作方法;
6. 能够正确操作服装 CAD 数字化仪、绘图仪及 1.8m 样板输出设备。

(二) 能力目标

1. 具备按照工业纸板的顺序,运用服装 CAD 系统对相应服装进行款式设计、制版、放码、排料的操作能力;
2. 具备熟练运用服装 CAD 系统进行服装生产技术工作方面的能力;
3. 具备根据客户工艺单的要求完成服装 CAD 工业电脑制版的能力;
4. 具备正确使用数字化仪完成手工样板输入,并使用绘图仪进行打印和输出的能力;
5. 能自主操作服装 CAD 软件相关硬件设备,并对不同设备进行调试和维护;
6. 培养学生具有自主学习新知识、新技术与自主探究新问题的能力。

(三) 素质目标

1. 培养听力障碍学生树立自尊、自信、自立、自强的四自精神;
2. 弘扬工匠精神,培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神;
3. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观;
4. 培养学生的团体协作精神;
5. 培养学生具备专业技能综合运用能力。

三、参考学时

64 学时

四、课程学分

4 学分

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装 CAD 软件简述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 的概念与意义。 2. 了解国内外服装 CAD 发展概况。 3. 了解服装 CAD 系统配置及功能概述。 4. 掌握服装 CAD 软件以及绘图仪、数字仪的安装方法。 5. 了解服装 CAD 专业术语解释。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 示范服装 CAD 软件以及绘图仪、数字仪的安装方法。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 	2
2	服装 CAD 款式设计系统介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 款式设计系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 2. 掌握服装 CAD 款式设计系统中快捷键的使用方法。 3. 掌握服装 CAD 款式设计与服装面料设计的操作方法。 4. 掌握服装 CAD 款式设计系统中素材库和勾边库的操作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 讨论服装 CAD 款式设计系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 示范服装 CAD 款式设计系统中快捷键的使用方法。 6. 设计情景式教学，让学生感受职业操作氛围。 	4
3	服装 CAD 款式设计系统的实践操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够针对相应服装款式进行快速、准确地绘图操作。 2. 能够借助扫描仪、数字像机等输入设备将当前流行的款式输入计算机系统。 3. 能够准确把握服装 CAD 款式设计图的色调和风格。 4. 以服装企业项目为案例进行实践操作： <ol style="list-style-type: none"> (1)注意把握款式设计的色调与风格； (2)熟悉各种工具的功能与操作方法； (3)掌握绘图方案制定的方法； (4)根据既定方案进行绘图，并体会运用模板与直接绘图的区别。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计任务驱动教学法，以服装企业项目为案例进行实践操作。 2. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 3. 学生观看多媒体课件。 4. 讨论服装 CAD 款式设计图的色调和风格。 5. 尝试利用分层教学法进行教学。 6. 示范针对相应服装款式进行绘图操作的步骤和要领。 	4
4	服装 CAD 样片制版系统介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 2. 掌握样片制版系统中快捷键的操作方法。 3. 了解样片制版系统中各种工具的功能。 4. 掌握样片制版系统中各种工具的操作方法。 5. 能够熟练进行样片的智能提取、分割、合并、对称的操作。 6. 掌握缝份的自动加放与标注标记的操作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 利用分层教学法进行教学。 4. 分析服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 5. 示范样片制版系统中快捷键的操作方法。 	8
5	服装 CAD 样片制版系统的实践操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装 CAD 样片制版系统的操作方法，并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 <ol style="list-style-type: none"> (1)能够根据服装的款式特点，正确建立号型规格表； (2)准确绘制服装结构图与样板图。 (3)根据男西服不同部位的工艺要求进行放缝操作。 2. 能够根据款型需求，选择适合工具进行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 分析服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 	6

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		操作变化。 3. 能够根据自己的创新思维,并结合流行趋势独立完成相应服装的样片制版操作。 4. 能够对相应服装款式进行快速、准确地制版操作。	5. 示范服装 CAD 样片制版系统的操作方法。 6. 设计任务驱动教学法,以服装企业项目为案例进行实践操作。	
6	服装 CAD 放码系统介绍	1. 了解服装 CAD 放码系统的工作界面及各种菜单和工具的用途。 2. 掌握对相应服装进行排料的参数设置。 3. 了解服装 CAD 放码系统的特点。 4. 了解服装 CAD 放码系统的操作原理。 5. 了解服装 CAD 系统常见的放码方式。 6. 熟练掌握点放码、切开线放码、规则放码、按方向键放码、特殊放码的操作方法。 7. 能够对相应服装款式进行快速、准确地放码操作。 8. 能够运用服装 CAD 放码系统对服装样板进行修改。 9. 掌握放码后样板的校核。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范点放码、切开线放码、规则放码、按方向键放码、特殊放码的操作方法。	4
7	服装 CAD 放码系统的实践操作	1. 掌握服装 CAD 放码系统的操作方法,并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)了解服装的放码原理; (2)确定各控制尺寸档差; (3)明确各个衣片档差分配; (4)能够根据不同尺寸、规格对直筒裙进行放码操作。 (5)掌握服装的逐点放码(对称点、对接点)的操作技能。 2. 熟练掌握对于点放码、线放码、自动放码等多种放码方式的操作技能。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 设计任务驱动教学法,以服装企业项目为案例进行实践操作。	4
8	服装 CAD 排料系统介绍	1. 了解服装 CAD 排料系统的工作界面及各种菜单和工具的用途。 2. 掌握对相应服装进行排料的参数设置。 3. 了解服装 CAD 排料系统的特点。 4. 掌握服装 CAD 排料系统中键盘快捷键的使用。 5. 掌握服装 CAD 排料系统中各个工具的操作方法。 6. 掌握排料系统中自动排料、手动排料与人机交互式排料的操作方法。 7. 排料报告的输出。 8. 能够对相应服装款式进行快速、准确地排料操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范排料系统中自动排料、手动排料与人机交互式排料的操作方法。	4
9	服装 CAD 排料系统的实践操作	1. 掌握服装 CAD 排料系统中各种工具的操作方法,并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)能够确定直筒裙排料方案; (2)能够合理安排大小衣片的摆放位置,并注意衣片方向。 (3)能够打印直筒裙的排料图和排料信息图。 (4)能够采用不同排料方法对直筒裙进行排料操作。 2. 掌握全自动、交互式、对格对条、专家经验排料、智能排料等多种排料方式的操作方法。 3. 能够运用服装 CAD 排料系统针对面料	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范全自动、交互式、对格对条、专家经验排料、智能排料等多种排料方式的操作方法。	8

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		的缩水率、弹性、色差、段花、倒顺毛等面料信息，对样片进行模拟排料，并确定排料方案。		
10	服装 CAD 工艺单制作系统介绍与实践操作	1. 了解服装 CAD 工艺单制作系统的构成。 2. 了解服装 CAD 工艺单制作系统中功能模块与系统操作简介。 3. 掌握服装 CAD 工艺单制作系统中主要工具的操作方法。 4. 能够自由绘制款式或工艺平面图、工艺表格、文字及各种线迹。 5. 能够根据企业工业单，完成服装款式图、结构图、放码、排料等操作，并形成完备的工艺文件。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范服装 CAD 工艺单制作系统中主要工具的操作方法。	4
11	服装 CAD 工艺单制作系统的实践操作	1. 掌握常见 CAD 生产工艺单的制作方法。并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)能够运用画线工具绘制工艺图； (2)能够自由制作生产表格，并输入尺寸表及缝制要求、订单号等； (3)能够运用系统中的素材库，根据客户需求，对服装各部位进行创新设计。 (4)能够根据企业工业单，结合客户的需求，完成服装款式图、结构图、放码、排料等操作，形成完备的工艺文件。 2. 能够运用创新思维，结合市场需求，灵活运用系统中的各种工具，对服装款型进行变化处理的操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 探究运用创新思维，结合市场需求，灵活运用系统中的各种工具，对服装款型进行变化处理的操作。	8
12	服装 CAD 项目的综合实训	以服装企业项目为例进行实践操作。能够按照服装企业的生产流程，熟练地完成服装 CAD 款式设计、样片制版、服装放码、服装排料以及工艺单的操作，最终形成完备的服装 CAD 文件并输出。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 设计任务驱动教学法，以服装企业项目为案例进行实践操作。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，是对重要理论知识教学时所采用的教学方法。讲授法具有直接、快速、精炼的特点，有利于学生的理解与掌握，并为学生在实践中更加游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法：利用校内实训中心的优质资源，采用“任务驱动+项目引领”的模式强化学生的专业技能训练。将不同教学项目分解成模块，收集服装企业最具代表性的典型案例作为实训内容，并贯穿实训于整个教学过程中。在此过程中，将项目中的重点、难点部位拆分与重构，以符合教学和实训要求，使学生在完成项目的过程中充分掌握服装 CAD 操作的基本技能。

3. 微课程教学法：鉴于课程中的教学重点、教学难点、易错点，可采用微课程教学法进行讲授。将先前纸质的教学内容，利用数字化手段，更加直观的展现给学生。微课程的运用，

增加了教师与学生们的互动，不仅满足了听力障碍学生可视化教学的生理需求，同时帮助学生进一步理解本课程中的教学重点、教学难点。

4. 练习法：鉴于课程旨在加强学生实际职业能力的培养，学生亲自操作尤为重要。练习法的采用，为学生巩固新知起到了必要的作用，同时也是学生从理论认知到实践操作的重要环节。通过实践操作，强化学生们运用服装 CAD 软件对服装进行制版、推板、排料的操作技能，为学生毕业后走向工作岗位奠定扎实的基础。

5. 情景教学法：情景教学法是将本课程的教学过程设置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，同时提高了教学的感染力。在情境教学法的实施过程中，为了更加真实还原服装企业的工作环境，可邀请服装企业的专家莅临现场进行指导。学生们通过亲自参与环境的创设，切身感受到浓厚的职业操作氛围，在加强自身职业技能的同时，取得了很好的教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	服装 CAD 理论知识考察	教师评价	20%
	期末考试(操作)	服装 CAD 综合实训项目	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

1. 教学场地：服装 CAD 实训室，配有富怡等国内外著名服装 CAD 软件，可同时供两个班级学习使用。

2. 教学设备：计算机、富怡 CAD 软件、平板切割机、数字化仪、数码相机、A3 打印机、1.8m 样板输出。

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装 CAD 制版技术与实例精解》（普通高等教育“十二五”规划教材），宋泮涛、杨

丽娜著，中国轻工业出版社，2014年07月出版。

2. 参考书目

《服装 CAD 工业制版技术》，陈桂林著，化学工业出版社，2013年出版。

3. 数字化教学资源

服装 CAD 课程的标准化课件、考试试题、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

创意服装设计与制作

课程编号：0401013E1305

一、课程性质与任务

创意服装设计与制作是服装设计与工艺专业的必修课。服装设计领域内，寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。课程任务在于培养学生对设计的思考与富有艺术创造力和想像力，并在此课程的学习中学习到将艺术设计的创意要素融入到服装设计中。创意服装设计与制作是服装专业教学中的一个重要环节，可以说是对服装专业学生的一门总结课程，是前期所学服装基础知识的综合性的运用及拓展，并为毕业设计提供必要的理论和技术支持。

二、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 掌握各种服装的分类；
2. 掌握创意服装、高级定制、高级成衣、普通成衣的概念与区别；
3. 掌握创意服装的主要特征和方法；
4. 培养学生在创意服装设计中运用综合服装知识。

(二) 能力目标

1. 掌握服装设计理念的创意，使学生具有独立完成服装从草图到成品的重要过程；
2. 掌握服装知识与创意思维的融合方法，使服装技能在创意服装中得以充分展示；
3. 掌握面料创意，造型创意等新方法，使创意服装的方式方法得以拓展。

(三) 素质目标

1. 培养学生实践分析与创新意识；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 树立正确的设计思维方式；
4. 培养学生创意服装设计的动手技能；
5. 提升学生自身的审美能力和艺术修养。

三、参考学时

288 学时

四、课程学分

12 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	创意服装的概念特点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装的分类。 2. 了解创意服装的分类。 3. 把握服装的创意设计。 4. 掌握创意服装、高级定制、高级成衣、普通成衣的概念和区别。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。 	8
2	创造力思维体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识、开发创造性思维的方法、结合范例进行创造性思维的能力训练。 2. 掌握并能独立完成创造性思维的作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 3. 分层教学、小组合作学习。 3. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	32
3	服装形式色彩材料创意设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计理念的建立。 2. 掌握形式、色彩、材料的创意。 3. 运用设计理念，完成创意服装设计。 4. 掌握并能独立完成服装的形式、色彩和材料的创意设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 3. 分层教学、小组合作学习。 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	80
4	服装结构工艺创意设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装结构和工艺的创新。 2. 把握创意设计的装饰美感。 3. 运用设计理念，针对服装的结构和工艺进行创新设计。 4. 掌握并能独立针对服装的结构进行创新设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 3. 分层教学、小组合作学习。 4. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 5. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	90
5	服装设计大师的创意作品赏析及运用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 临摹设计大师的作品。 2. 设计大师的作品，从中加以创新。 3. 掌握并能独立完成复制设计大师的作品，从中加以创新设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合。 2. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 3. 分层教学、小组合作学习。 4. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 5. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	78

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 理论教学

注重学生职业能力的提高，采用案例教学法贯彻教学过程，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、

任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的学习兴趣。教学过程尽量采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等多媒体资料，提高教学效果。

2. 校内实训教学

利用校内实训中心的优质资源，采用“任务驱动+项目引领”的模式强化专业技能训练。将不同教学项目分解成模块，收集企业最具代表性的典型案例作为实训内容，贯穿实训于整个教学过程中，将项目中的重点、难点部位拆分与重构，以符合教学和实训要求，从而提高学生的技术水平。

3. 校外实训教学

在指导教师的带领下，学生前往服装企业进行校外实训。使学生进一步加强对服装生产流程的认识，熟练掌握服装零部件的制作工艺，为毕业后走向工作岗位从事实际工作奠定基础。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

凡开设五年制服装设计与工艺专业的学校，依据本条件配备相应教学条件。学校依据专业学生人数，按照基本的师资配备标准及实验实训设备来配备。课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

（四）教材选编

1. 参考教材

(1) 《创意服装设计》，黄嘉主编，西南师范大学出版社。

(2) 《创意服装设计》，凌雅丽著，上海人民美术出版社。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装绣花制版课程标准

课程编号：0401023E1404

一、课程性质与任务

通过本课程的理论教学、实践操作和创作设计，使学生掌握绣花制版知识，具有操作和鉴赏的能力，具有一定的服饰配件设计创作和制作的能力。提高学生的服装服饰的搭配能力，提高服饰艺术整体设计的能力。本课程的学习，学生奠定了良好的服装绣花作用能力，确保学生毕业后能够迅速投入企业的岗位角色，将课程的学习内容融入到设计等工作环节。课程教学的总体目标过本课程的学习培养学生绣花制版能力、色彩搭配艺术、技术于一体的课程。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握本课程的基本理论；
2. 认知该课程设计领域的常用材料与工具，初步掌握其创作方法。

（二）能力目标

1. 掌握一定的设计手法，独立完成服饰配件的设计制作；
2. 具备创造性思维和整体性创造设计的能力；
3. 具备服饰配件方面的审美和鉴赏力。

（三）素质目标

1. 培养学生的创新精神；
2. 培养学生学习的主动性。

三、参考学时

80 学时

四、课程学分

4 学分

五、课程内容和要求

序号	课程章节	主要内容和要求	活动设计建议	参考课时
1	绪论	1. 掌握计算机辅助服装绣花的特点。 2. 掌握计算机辅助服装绣花使用软件的工具。	1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。	4
2	威尔克姆简介	1. 掌握威尔克姆工作界面的使用方法。 2. 熟练操作威尔克姆操作界面。	1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。	4
3	绣花软件功能操作	1. 具体图案制版的使用与应用。 2. 掌握服装绣花功能的操作。	1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。	17

			2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。	
4	绣花作品制作	1. 掌握相关多功能绣花机与绣花版。 2. 通过学习让学生能够掌握服装绣花作品出图的方法。	1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。	40
5	绣花图案设计	1. 掌握绣花的概念、分类、设计等知识。 2. 掌握绣花图案设计的方法。	1. “教学做”一体化教学模式；理论适度、注重实践。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 互动式教学的运用。	15

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 启发性教学

在教学过程中，重视对学生的启发式教学。当学生提出问题时，避免采用“注入式”灌输知识的方式。采用提问和引导思考的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，让学生不仅掌握知识，还能进一步引导学生学会学习。

2. 示范教学法

学生提出问题时，教师除了做任务解答外，还需做必要的技法示范，示范教学要求方法步骤明确，使学生易学易懂，且指导性强。

3. 讨论式教学法

在授课的过程中，定期讲评学生作品，以学生自述为主，教师评论为辅的形式，加强学生分析作品能力，同时增强学生创作的自信心。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

实训教	实训教学任务	实训设备
-----	--------	------

学场所		序号	名 称	单位	工位数
服装绣 花实训 室	制版设计	1	计算机、绣花软件	套	21
	绣花机	2	兄弟绣花机	台	1
	绣花机	3	标准牌绣花机	台	1

（四）教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《电脑绣花花样设计系统》，张志刚著，中国纺织出版社出版社，2010年06月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装工业制版课程标准

课程编号：0401023E1505

一、课程性质

本课程是以学习服装结构规律为主要内容的课程。通过本课程的学习和训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握女裙结构制图原理及下装构成原理；
2. 掌握直裙、斜裙的制图方法及款式变化；
3. 掌握男女西裤的制图；
4. 掌握裤子腰部、打褶、育克、和分割的应用设计；
5. 了解裙子纸样分割原理及应用。

（二）能力目标

1. 能胜任服装纸样设计和服装工业制版；
2. 能胜任服装推板排版。

（三）素质目标

1. 具有较强的制版理念、弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。

三、参考学时

144 学时

四、学分

6 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	西服裙制版	<ol style="list-style-type: none">1. 熟悉下装与人体的关系。2. 掌握基本裙制图方法。3. 了解西服裙款式特点和结构特点。4. 掌握西服裙工业样板制作方法。	<ol style="list-style-type: none">1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。2. 微课教学与教师讲授相结合。3. 分层教学、小组合作学习。	20

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
2	典型裙装制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉裙装变化因素（竖向分割裙、褶裥裙、A型裙、圆摆裙等）。 2. 掌握典型裙装结构变化原理。 3. 熟练掌握裙装制图方法与流程。 4. 熟悉各种裙装工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组讨论合作学习。 3. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式裙子之间的结构变化原理。 	20
3	女西裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解裤装与女人体的关系。 2. 熟悉基本女裤型制图方法。 3. 熟悉女西裤款式变化。 4. 理解女西裤结构变化原理。 5. 掌握女西裤制图方法与流程。 6. 熟悉女西裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 注意引导学生的拓展思维。 	22
4	典型女裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种款式女裤尺寸测量方法。 2. 掌握裤子尺寸设计技巧。 3. 理解典型女裤结构变化原理（牛仔裤、工装裤、锥形裤、中裤等）。 4. 掌握各种款式裤装结构制图方法。 5. 熟悉各种款式女裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 分层教学、小组合作学习。 3. 微课教学与教师讲授相结合。 4. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式女裤之间的结构变化原理。 	22
5	男西裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解裤装与男人体的关系。 2. 熟悉基本男裤制图方法。 3. 熟悉男西裤款式变化。 4. 理解男西裤结构变化原理。 5. 掌握男西裤制图方法与流程。 6. 熟悉男西裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 微课教学与教师讲授相结合。 3. 分层教学、小组合作学习。 	30
6	典型男裤制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种款式男裤尺寸测量方法。 2. 掌握男裤尺寸设计技巧。 3. 理解典型男裤结构变化原理（牛仔裤、工装裤、中裤等）。 4. 掌握各种款式男裤结构制图方法。 5. 熟悉各种款式的男裤工业样板制作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用专业软件和多媒体教学相结合，“教学做”一体化教学模式；理论讲解透彻，操作演示清晰，并通过学生实践练习加深理解。 2. 微课教学与教师讲授相结合。 3. 分层教学、小组合作学习。 4. 注意引导学生的拓展思维，让学生能熟练掌握各种款式男裤之间的结构变化原理。 	30

六、教学建议

（一）教学方法

1. 理论教学

注重学生职业能力的提高，采用案例教学法贯彻教学过程，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在案例分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、

任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的学习兴趣。教学过程尽量采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等多媒体资料，提高教学效果。

2. 校内实训教学

利用校内实训中心的优质资源，采用“任务驱动+项目引领”的模式强化专业技能训练。将不同教学项目分解成模块，收集企业最具代表性的典型案例作为实训内容，贯穿实训于整个教学过程中，将项目中的重点、难点部位拆分与重构，以符合教学和实训要求，从而提高学生的技术水平。

3. 校外实训教学

在指导教师的带领下，学生前往服装企业进行校外实训。使学生进一步加强对服装生产流程的认识，熟练掌握服装零部件的制作工艺，为毕业后走向工作岗位从事实际工作奠定基础。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

凡开设五年制服装设计与工艺专业的学校，依据本条件配备相应教学条件。学校依据专业学生人数，按照基本的师资配备标准及实验实训设备来配备。本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

（四）教材选编

1. 《服装工业制版》，白嘉良著，清华大学出版社。
2. 《下装工业制版》，李正著，东华大学出版社。

（五）数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

立体裁剪课程标准

课程编号：0401023E1604

一、课程性质与任务

《立体裁剪》是服装类专业核心课程之一，立体裁剪是服装设计与工艺专业的一门专门化方向课程。其功能是通过学习，使学生掌握立体裁剪的基本知识、具备处理立体裁剪的基本技能和专业技能，达到服装制版人员相应的上岗标准。立体裁剪是在三维空间中进行造型、裁剪，面对人体模型直接感受面料的特征和可塑性，并可做到平面裁剪无法做到的造型，不仅可以独立操作，还可以与平面裁剪相结合，达到更加完美的效果。立体裁剪是服装教学中的一个重要环节，有承前启后的作用。课程为结构制图和毕业设计的礼服类提供必要的理论和技术支持。

二、教学课程目标

(一) 知识目标

1. 掌握各种服装造型的立体裁剪方法和技法；
2. 培养学生的服装外观设计能力、版型设计能力、工艺设计能力、审美创新能力和综合运用知识解决问题的能力。

(二) 能力目标

1. 掌握立体裁剪的用具、材料、量体和人体模型的选择；
2. 能准确美观的标出基准线，理解基准线在整个立体裁剪中的重要作用；
3. 通过立裁理解省道的形成原理以及省与褶裥、分割线之间的等效互换性；
4. 能准确进行裙类、衬衫类、西服类、大衣类、礼服类等服装种类的款式分析；
5. 能独立完成各类成衣的立裁；
6. 能依据形式美法则和面料性能及流行趋势进行各类成衣的构思与设计。

(三) 素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神；
2. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 具有良好的团体协作精神。

三、参考学时

100 学时

四、课程学分

5 学分

六、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	立体裁剪基础知识	1. 掌握立体裁剪基本理论。 2. 掌握人台设置和工具应用。 3. 掌握人台标志线的确定。 4. 掌握基本针法。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识，示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 通过分析掌握立体裁剪	6

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			不同款式标记线的粘贴方法,分析模仿标记线的粘贴技巧。	
2	基础服装立体裁剪	1. 掌握衣身省道的转移和变化。 2. 掌握裙原型、波浪裙的立体裁剪。 3. 掌握省道转移的技法、分割线造型的塑造方法、 3. 掌握并能独立完成原型、裙原型的立体裁剪。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握原型不同裙型的立体裁剪的方法。	8
3	分割造型不同连衣裙的立体裁剪	1. 掌握裙装款式一 2. 掌握连衣裙款式二。 3. 掌握分割造型连衣裙的立体裁剪步骤及方法。 4. 掌握其他造型裙的立体裁剪方法并能独立操作。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握不同连衣裙裙型的立体裁剪方法。	18
4	礼服的立体裁剪	1. 掌握造型不同的两款礼服的立体裁剪方法。 2. 掌握褶的法的运用。 3. 根据款式图,能够独立制作各种礼服的立裁。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪礼服的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握礼服立体裁剪的方法。	30
5	创意立体裁剪	1. 掌握创意立裁款式一。 2. 理解创意立裁的构思设计与制作。 3. 运用立裁的综合知识,独立设计构思一款立裁作品并制作。	1. 利用多媒体讲授基础理论知识,示范立体裁剪的手法和步骤。 2. 学生观看立体裁剪的多媒体课件,搜集立体裁剪创意礼服的相关图片,进行小组合作研究讨论并进行练习制作。 3. 通过案例分析掌握创意礼服立体裁剪的方法。	38

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法:理论讲授(结合多媒体教学、观看录像、图片)。
2. 案例教学法:实例示范。
3. 情景教学法:操作演示,分组讨论。
4. 讨论法:分组讨论、辅导。

(二) 评价方法

考核项目	考核内容	考核方式	比例
------	------	------	----

形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现, 场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现: 运用知识能力, 单项技能掌握能力 合作意识与创新能力: 与他人合作情况, 分析与解决问题能力 拓展与探索: 课后拓展训练, 自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

凡开设服装设计与工艺专业的学校, 依据本条件配备相应教学条件。学校依据专业学生人数, 按照基本的师资配备标准及实验实训设备来配备。本程需配备理实一体化教室和实训室, 以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装立体裁剪》, 张组芳主编, 上海人民美术出版社。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装 CAD 课程标准

课程编号：0401023E1703

一、课程性质与任务

服装 CAD 课程是服装设计与工艺专业的主干课程,是涉及服装设计基础与服装结构设计的一门综合性课程。本课程的主要任务是培养学生掌握服装数字化技术的技能。课程以实践教学为主,运用理实一体化的教学模式,培养学生运用电脑进行服装的制版、放码、排料等操作,为学生毕业后从事服装生产技术工作打下坚实的基础。从特殊教育的层面分析,培养学生掌握一技之长,从而为听力障碍学生的就业提供坚实的保障。

二、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 了解服装 CAD 系统的基本原理;
2. 了解国内外服装 CAD 的发展状况与前景;
3. 掌握服装 CAD 系统的基本界面、配置与操作方法,并能独立安装系统;
4. 掌握服装 CAD 软件款式设计系统、样片制版系统、放码系统、排料系统、工艺单制作系统中各种工具的操作与应用;
5. 掌握服装 CAD 工业电脑制版的操作方法;
6. 能够正确操作服装 CAD 数字化仪、绘图仪及 1.8m 样板输出设备。

(二) 能力目标

1. 具备按照工业纸板的顺序,运用服装 CAD 系统对相应服装进行款式设计、制版、放码、排料的操作能力;
2. 具备熟练运用服装 CAD 系统进行服装生产技术工作方面的能力;
3. 具备根据客户工艺单的要求完成服装 CAD 工业电脑制版的能力;
4. 具备正确使用数字化仪完成手工样板输入,并使用绘图仪进行打印和输出的能力;
5. 能自主操作服装 CAD 软件相关硬件设备,并对不同设备进行调试和维护;
6. 培养学生具有自主学习新知识、新技术与自主探究新问题的能力。

(三) 素质目标

1. 培养听力障碍学生树立自尊、自信、自立、自强的四自精神;
2. 弘扬工匠精神,培养学生爱岗敬业、严谨踏实、精益求精的职业精神;
3. 培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观;
4. 培养学生的团体协作精神;
5. 培养学生具备专业技能综合运用能力。

三、参考学时

64 学时

四、课程学分

4 学分

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装 CAD 软件简述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 的概念与意义。 2. 了解国内外服装 CAD 发展概况。 3. 了解服装 CAD 系统配置及功能概述。 4. 掌握服装 CAD 软件以及绘图仪、数字仪的安装方法。 5. 了解服装 CAD 专业术语解释。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 示范服装 CAD 软件以及绘图仪、数字仪的安装方法。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 	2
2	服装 CAD 款式设计系统介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 款式设计系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 2. 掌握服装 CAD 款式设计系统中快捷键的使用方法。 3. 掌握服装 CAD 款式设计与服装面料设计的操作方法。 4. 掌握服装 CAD 款式设计系统中素材库和勾边库的操作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 讨论服装 CAD 款式设计系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 4. 尝试利用分层教学法进行教学。 5. 示范服装 CAD 款式设计系统中快捷键的使用方法。 6. 设计情景式教学, 让学生感受职业操作氛围。 	4
3	服装 CAD 款式设计系统的实践操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够针对相应服装款式进行快速、准确地绘图操作。 2. 能够借助扫描仪、数字像机等输入设备将当前流行的款式输入计算机系统。 3. 能够准确把握服装 CAD 款式设计图的色调和风格。 4. 以服装企业项目为案例进行实践操作: <ol style="list-style-type: none"> (1) 注意把握款式设计的色调与风格; (2) 熟悉各种工具的功能与操作方法; (3) 掌握绘图方案制定的方法; (4) 根据既定方案进行绘图, 并体会运用模板与直接绘图的区别。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计任务驱动教学法, 以服装企业项目为案例进行实践操作。 2. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 3. 学生观看多媒体课件。 4. 讨论服装 CAD 款式设计图的色调和风格。 5. 尝试利用分层教学法进行教学。 6. 示范针对相应服装款式进行绘图操作的步骤和要领。 	4
4	服装 CAD 样片制版系统介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 2. 掌握样片制版系统中快捷键的操作方法。 3. 了解样片制版系统中各种工具的功能。 4. 掌握样片制版系统中各种工具的操作方法。 5. 能够熟练进行样片的智能提取、分割、合并、对称的操作。 6. 掌握缝份的自动加放与标注标记的操作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 利用分层教学法进行教学。 4. 分析服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 5. 示范样片制版系统中快捷键的操作方法。 	4
5	服装 CAD 样片制版系统的实践操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装 CAD 样片制版系统的操作方法, 并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够根据服装的款式特点, 正确建立号型规格表; (2) 准确绘制服装结构图与样板图。 (3) 根据男西服不同部位的工艺要求进行放缝操作。 2. 能够根据款型需求, 选择适合工具进行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 分析服装 CAD 样片制版系统的工作界面及各种菜单、工具的用途。 	8

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		操作变化。 3. 能够根据自己的创新思维,并结合流行趋势独立完成相应服装的样片制版操作。 4. 能够对相应服装款式进行快速、准确地制版操作。	5. 示范服装 CAD 样片制版系统的操作方法。 6. 设计任务驱动教学法,以服装企业项目为案例进行实践操作。	
6	服装 CAD 放码系统介绍	1. 了解服装 CAD 放码系统的工作界面及各种菜单和工具的用途。 2. 掌握对相应服装进行排料的参数设置。 3. 了解服装 CAD 放码系统的特点。 4. 了解服装 CAD 放码系统的操作原理。 5. 了解服装 CAD 系统常见的放码方式。 6. 熟练掌握点放码、切开线放码、规则放码、按方向键放码、特殊放码的操作方法。 7. 能够对相应服装款式进行快速、准确地放码操作。 8. 能够运用服装 CAD 放码系统对服装样板进行修改。 9. 掌握放码后样板的校核。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范点放码、切开线放码、规则放码、按方向键放码、特殊放码的操作方法。	4
7	服装 CAD 放码系统的实践操作	1. 掌握服装 CAD 放码系统的操作方法,并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)了解服装的放码原理; (2)确定各控制尺寸档差; (3)明确各个衣片档差分配; (4)能够根据不同尺寸、规格对直筒裙进行放码操作。 (5)掌握服装的逐点放码(对称点、对接点)的操作技能。 2. 熟练掌握对于点放码、线放码、自动放码等多种放码方式的操作技能。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 设计任务驱动教学法,以服装企业项目为案例进行实践操作。	4
8	服装 CAD 排料系统介绍	1. 了解服装 CAD 排料系统的工作界面及各种菜单和工具的用途。 2. 掌握对相应服装进行排料的参数设置。 3. 了解服装 CAD 排料系统的特点。 4. 掌握服装 CAD 排料系统中键盘快捷键的使用。 5. 掌握服装 CAD 排料系统中各个工具的操作方法。 6. 掌握排料系统中自动排料、手动排料与人机交互式排料的操作方法。 7. 排料报告的输出。 8. 能够对相应服装款式进行快速、准确地排料操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范排料系统中自动排料、手动排料与人机交互式排料的操作方法。	4
9	服装 CAD 排料系统的实践操作	1. 掌握服装 CAD 排料系统中各种工具的操作方法,并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)能够确定直筒裙排料方案; (2)能够合理安排大小衣片的摆放位置,并注意衣片方向。 (3)能够打印直筒裙的排料图和排料信息图。 (4)能够采用不同排料方法对直筒裙进行排料操作。 2. 掌握全自动、交互式、对格对条、专家经验排料、智能排料等多种排料方式的操作方法。 3. 能够运用服装 CAD 排料系统针对面料	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识,可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范全自动、交互式、对格对条、专家经验排料、智能排料等多种排料方式的操作方法。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		的缩水率、弹性、色差、段花、倒顺毛等面料信息，对样片进行模拟排料，并确定排料方案。		
10	服装 CAD 工艺单制作系统介绍与实践操作	1. 了解服装 CAD 工艺单制作系统的构成。 2. 了解服装 CAD 工艺单制作系统中功能模块与系统操作简介。 3. 掌握服装 CAD 工艺单制作系统中主要工具的操作方法。 4. 能够自由绘制款式或工艺平面图、工艺表格、文字及各种线迹。 5. 能够根据企业工业单，完成服装款式图、结构图、放码、排料等操作，并形成完备的工艺文件。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 示范服装 CAD 工艺单制作系统中主要工具的操作方法。	4
11	服装 CAD 工艺单制作系统的实践操作	1. 掌握常见 CAD 生产工艺单的制作方法。并以西裤、直筒裙、衬衣、女西服、男西服为例进行项目实训。 (1)能够运用画线工具绘制工艺图； (2)能够自由制作生产表格，并输入尺寸表及缝制要求、订单号等； (3)能够运用系统中的素材库，根据客户需求，对服装各部位进行创新设计。 (4)能够根据企业工业单，结合客户的需求，完成服装款式图、结构图、放码、排料等操作，形成完备的工艺文件。 2. 能够运用创新思维，结合市场需求，灵活运用系统中的各种工具，对服装款型进行变化处理的操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 探究运用创新思维，结合市场需求，灵活运用系统中的各种工具，对服装款型进行变化处理的操作。	8
12	服装 CAD 项目的综合实训	以服装企业项目为例进行实践操作。能够按照服装企业的生产流程，熟练地完成服装 CAD 款式设计、样片制版、服装放码、服装排料以及工艺单的操作，最终形成完备的服装 CAD 文件并输出。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，可视化教学有助于听力障碍学生掌握新知。 2. 学生观看多媒体课件。 3. 尝试利用分层教学法进行教学。 4. 设计任务驱动教学法，以服装企业项目为案例进行实践操作。	10

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，是对重要理论知识教学时所采用的教学方法。讲授法具有直接、快速、精炼的特点，有利于学生的理解与掌握，并为学生在实践中更加游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法：利用校内实训中心的优质资源，采用“任务驱动+项目引领”的模式强化学生的专业技能训练。将不同教学项目分解成模块，收集服装企业最具代表性的典型案例作为实训内容，并贯穿实训于整个教学过程中。在此过程中，将项目中的重点、难点部位拆分与重构，以符合教学和实训要求，使学生在完成项目的过程中充分掌握服装 CAD 操作的基本技能。

3. 微课程教学法：鉴于课程中的教学重点、教学难点、易错点，可采用微课程教学法进行讲授。将先前纸质的教学内容，利用数字化手段，更加直观的展现给学生。微课程的运用，

增加了教师与学生们的互动，不仅满足了听力障碍学生可视化教学的生理需求，同时帮助学生进一步理解本课程中的教学重点、教学难点。

4. 练习法：鉴于课程旨在加强学生实际职业能力的培养，学生亲自操作尤为重要。练习法的采用，为学生巩固新知起到了必要的作用，同时也是学生从理论认知到实践操作的重要环节。通过实践操作，强化学生们运用服装 CAD 软件对服装进行制版、推板、排料的操作技能，为学生毕业后走向工作岗位奠定扎实的基础。

5. 情景教学法：情景教学法是将本课程的教学过程设置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，同时提高了教学的感染力。在情境教学法的实施过程中，为了更加真实还原服装企业的工作环境，可邀请服装企业的专家莅临现场进行指导。学生们通过亲自参与环境的创设，切身感受到浓厚的职业操作氛围，在加强自身职业技能的同时，取得了很好的教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	服装 CAD 理论知识考察	教师评价	20%
	期末考试(操作)	服装 CAD 综合实训项目	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

1. 教学场地：服装 CAD 实训室，配有富怡等国内外著名服装 CAD 软件，可同时供两个班级学习使用。

2. 教学设备：计算机、富怡 CAD 软件、平板切割机、数字化仪、数码相机、A3 打印机、1.8m 样板输出。

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装 CAD 制版技术与实例精解》（普通高等教育“十二五”规划教材），宋泮涛 杨

丽娜著，中国轻工业出版社，2014年07月出版。

2. 参考书目

《服装 CAD 工业制版技术》，陈桂林著，化学工业出版社，2013年出版。

3. 数字化教学资源

服装 CAD 课程的标准化课件、考试试题、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装工作室项目实践课程标准

课程编号：0401023E1805

一、课程性质与任务

《服装工作室项目实践》课程是服装设计与工艺专业服装加工技术方向学生的一门专业方向课程，属于专业拓展和延伸模块。服装设计专业具有较强的实用性与综合性。传统的教学模式只对学生知识理论的掌握情况较重视，对于实践能力的培养没有充分重视。服装工作室式项目教学法注重理论和实践的有效结合，使学生不仅掌握了理论知识，还可以通过项目的具体操作对学生的实践能力与创新能力进行培养。开设该课程的主要目的是使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装项目实践及品牌运作的基础知识，掌握服装工作室项目实践的基本规律和方法，能较敏锐地掌握当前服装市场的动向和未来趋势。能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。

课程教学内容主要包括：服装专题设计课程简介、服装创意设计思维项目练习、服装专题设计项目实践（项目一：女装设计；项目二：男装设计；项目三：童装设计；项目四：大赛主题创意系列服装设计）。

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解服装专题设计课程的目标和要求；
2. 了解服装设计的类型与功能特点；
3. 熟悉服装专题设计要素的审美构成方法；
4. 熟悉服装材料的性能特点和风格特征；
5. 熟悉服装设计定位的方法与形式；
6. 掌握市场调研的程序与方法；
7. 掌握服装设计的程序与表现方法（具象、抽象表现手法）；
8. 掌握创意装、实用装设计的原理与方法；
9. 掌握服装主题设计的原理与方法；
10. 掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；
11. 能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。

（二）能力目标

1. 能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；
2. 能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；
3. 能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；

4. 能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps 与 cd）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；
5. 能针对服装造型进行创意设计；
6. 能针对服装材料进行创意设计；
7. 能针对服装色彩和图案进行创意设计；
8. 能根据任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣；
9. 能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产；
10. 能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品；
11. 能分析和鉴赏服装设计作品；
12. 能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。

（三）素质目标

1. 培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力；
2. 通过项目共同研讨和项目的共同参与，养成互相帮助，共同学习的习惯，打造团队合作的能力；
3. 通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力；
4. 通过材料的选用与处理，树立成本意识与环保意识；
5. 通过项目设计修改，树立细致严谨的工作态度，培养学生经受挫折、应对挑战的素质；
6. 通过项目设计，培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操；
7. 通过项目设计生产，树立整体意识，质量意识，创意意识；
8. 通过不同的专题项目设计，锻炼学生的综合应变能力。

三、参考学时

288 学时

四、学分

12 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装专题设计课程简介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握产品调查分析的方法和程序； 2. 了解创意设计的要素与审美构成方法； 3. 了解专题设计课程目的与意义，专题设计分类、设计任务管理； 4. 培养学生懂得沟通交流的重要性； 5. 培养学生具有数字采集、分析、计算、统筹能力； 6. 培养学生的逻辑思维判断能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，介绍本课程的教学目的和意义、本课程学习的内容和方法要求； 2. 学生观看多媒体课件。 3. 教师尝试利用分层教学法讲授本课程项目需采用的设计要素与审美构成方法。 	6
2	服装创意设计思维项目训练（服装造型创意设计、服装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握产品调查分析的方法和程序； 2. 掌握产品设计方法和技巧； 3. 掌握色彩搭配、工艺细节应用、面辅料搭配应用； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识； 2. 学生观看多媒体课件。 3. 教师尝试利用分层教学法讲 	82

	色彩与图案创意设计、服装材料创意设计、服装装饰工艺创意设计、服装风格设计)	4. 引导学生懂得产品设计推广的重要性; 5. 能够进行服饰(鞋、帽、包、饰物)的整体搭配; 6. 能编写服装风格特征、款式特点、图文说明及特色介绍; 7. 能够掌握一定的策略计划管理知识,且能有效组织市场调研,分析服装设计潮流和流行趋势; 8. 能够掌握基本的设计任务管理; 9. 能够了解服装专业知识(如工艺、材料、结构、制作过程、技术方法等); 10. 培养学生的逻辑思维判断能力。	授造型创意设计的相关知识; 4. 分析服装材料创意设计的要点; 5. 通过小组合作探究,讨论服装装饰工艺创意设计。 6. 通过小组合作探究,讨论服装的风格设计; 7. 通过案例分析,引导学生梳理服装创意设计的要点; 8. 组织学生欣赏服装装饰工艺创意设计、服装风格设计的优秀作品。	
3	服装专题设计项目实践(项目一:女装设计;项目二:男装设计;项目三:童装设计;项目四:大赛主题创意系列服装设计)。	1. 能够掌握一定的策略计划管理知识; 2. 能够有效组织市场调研,分析服装设计潮流和流行趋势; 3. 具备服装纸样设计和样衣缝制的能力; 4. 了解产品的各种工艺流程; 5. 能够独立完成服装专题设计项目实践。	1. 教师引导学生分组选择服装专题设计项目,并进行设计任务分析,制定设计方案; 2. 通过小组合作探究,学生开展设计调研,素材收集; 3. 通过案例分析,教师指导学生进行产品的主题构思、绘制设计草图、设计效果图与款式图; 4. 通过案例分析,教师组织学生绘制服装纸样; 5. 教师通过分层教学法,梳理服装样衣制作的步骤与样衣修正; 6. 教师组织学生进行作品展示与评价。	200

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 理论教学

本课程设计思路是以服装设计师职业岗位的能力和素质要求作为课程教学目标的依据,同时根据设计师所从事的服装设计类型以及典型工作任务作为本课程的主要教学内容,课程以“工学结合,任务驱动,项目(任务)导向”为设计思路,通过构建“学做一体化”情境,并以具体的专题设计项目任务为载体,通过项目任务的组织实施,传授服装设计相关的知识,培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。

2. 校内实训教学

服装专题设计项目实践,此阶段采取分组项目化教学,要求学生分成若干小组,每组必须选择女装设计项目、男装设计项目、童装设计项目、大赛主题创意系列服装设计项目四个设计项目中的任意一个项目作为实践项目(教师可以适当调整,尽可能安排四个项目都有小组选择),要求学生根据所选择的设计项目任务及要求,按照企业设计师岗位的工作流程,完成此项目的系列设计。每个小组须完成一个系列的服装设计,小组每个成员必须完成一款以上的服装设计成衣作品(成品)。服装制作完成后要求进行作品展示,每个小组须完成作品展示的配套工作。可以通过专业教师和企业设计师评定并结合学生互评等方式丰富课程评价方式。另外,每个专题设计项目均设置知识拓展内容,主要补充项目所涉及的理论知识和

职业素养，供教师项目辅导和学生自主学习。

3. 校外实践教学基地

建议本课程能够充分利用校企合作建立的校外实践教学基地，引入企业真实的设计项目，或将企业已经完成的设计项目作为本课程的教学内容供学生学习实践，如：女装设计、男装设计、童装设计等可以直接为某企业进行设计开发，真实开展项目实践。也可以某大赛主题服装设计任务作为课程教学内容进行课程设计项目实践。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	项目 1：服装陈列设计案例收集分析 项目 2：服装创意设计思维项目训练作业 项目 3：服装专题设计项目实践，分小组任选以下项目之一进行设计。项目一：女装设计；项目二：男装设计；项目三：童装设计；项目四：大赛主题创意系列服装设计)	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

本课程需配备理实一体化教室和实训室，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学，实训室具体配备标准参照第五部分技能实训室设备配备标准。

（四）教材选编

本课程教材编写应体现培养服装设计师职业岗位工作能力和职业岗位工作任务所具备的知识、技能及职业素养的教材设计思想。建议以工作项目为载体，结合高职学生获取知识和技能的特征，以项目模块的形式来设计教材架构，通过典型的项目案例将服装专题设计所涉及的知识内容和操作流程、操作方法与技巧、知识拓展、职业素养要求等有机结合，使学生在完成项目的过程中逐步提高专业技能和提升职业能力素养。另外，可以联合服装企业专家来共同编写《服装专题设计》教材，使教材内容更具前瞻性和实用性，能反映设计新趋势、新技术和新工艺等特点。

课程配套的教材要求依据本课程标准来编写，教材内容应充分体现服装设计师职业岗位要求，做到实际、实在、实用、实效。教材应充分体现“项目为载体，学生为主体”的教学特征，并将“校企合作，工学结合”的职业教育理念融入教学设计当中。

另外，本教材不能仅仅满足课堂教学内容的目标，还要考虑不同院校、不同个体的学习需求，因而，在内容设计方面需要增加一些拓展知识和自主学习训练的项目内容，以便供不同院校来选择和使用。

本教材建议采用自编教材，也可根据本课程标准确定的内容选用相应的参考教材，如：《服装专题设计》，编著者：许崇岫 张吉升 孙汝洁 出版社：化学工业出版社，版别（2007年8月，第1版）；参考教材：《服装设计》，陈希编著，普通高等教育“十一五”国家级规划教材；《服装专题设计》，编著者，熊晓燕 江平 出版社：高等教育出版社，版别（2003年6月，第1版）。

（五）数字化教学资源

本课程可以进行数字化资源的开发，主要可以从以下几个方面进行开发：

1. 网络课程建设。通过网络课程建设，将本课程的教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动。
2. 教学软件开发与视频制作。本课程可以制作相关教学设计软件或制作教学课件与教学视频录像。
3. 教学资源库建设。本课程可开发相应的校内实训室与校外实训基地。

服装摄影课程标准

课程编号：0401033E1904

一、课程性质与任务

《服装摄影》是高等职业教育必不可少的课程。融工具性、人文性、审美性于一体，不仅培养学生摄影技能，更是帮助学生提高人文素质及综合素质。通过本课程的学习，帮助学生掌握摄影技术的基础知识，并掌握如何使用相机进行不同场景的拍摄，进一步提升摄影技术在服装应用方面的表现能力。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握数码摄影基本技术；
2. 掌握照相机和镜头的常识及应用；
3. 掌握摄影的光学知识，光线与造型效果；
4. 掌握取影与构图、摄影构图的基本形式；
5. 能正确使用曝光和曝光控制；
6. 掌握动态摄影和室内摄影；
7. 掌握人像、风光、花卉、静物、夜景摄影及常见的自然景观摄影技术技法。

（二）能力目标

1. 学会使用单反相机完成普通的摄影工作；
2. 在不同的气候条件下，完成基本操作技能；
3. 在不同时间下的独立操作技能。

（三）素质目标

1. 养成严谨求实和创新的学习精神；
2. 增强学生对利用相机进行表现的探索兴趣以及对专业的兴趣；
3. 养成团结协作的精神；
4. 提高审美情趣。

三、参考学时

80 学时

四、课程学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	摄影的意义及单反相机持机要领	1. 学习摄影的意义及应用； 2. 熟悉单反相机的结构和特点。	1. 教师讲授相机基本理论知识； 2. 教师演示相机基本操作； 3. 学生观看多媒体课件，讨论相机的结构，分组讨论研究相机个结构的特点。	4
2	半身人像实训	1. 锁焦点、半身人像构图； 2. 按快门的要领。	1. 教师示范讲授基本理论知识，演示操作的方法； 2. 学生根据学习的理论知识，尝试拍摄半身人像； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深对相机操作的熟练掌握。	4
3	手动聚焦	1. 了解相机上的相关设置，学会操作； 2. 了解必须使用这一功能的环境。	1. 教师利用视频讲授手动聚焦的基本理论知识，演示并手动聚焦的作用； 2. 学生尝试使用手动聚焦，了解手动聚焦的作用效果； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握手动聚焦的实际操作。	4
4	“头像加手各聚焦一次”近景训练	1. 消化手工聚焦学到的相关技术要领； 2. 熟练掌握这一技术。	1. 学生尝试探究不同目标的聚焦方式，体会它们的差别； 2. 通过案例分析，让学生熟练掌握这一聚焦方法。	4
5	曝光补偿	1. 理解曝光的三种状态； 2. 利用曝光补偿按钮、直方图控制曝光。	1. 教师利用视频讲授正确曝光、曝光不足、曝光过度三种状态的基本理论知识，示范三种状态的拍摄方法； 2. 熟练掌握直方图的运用。	4
6	顺光与逆光小合影训练	1. 不同光线下曝光补偿应用； 2. 小合影中景与人大小的调整； 3. 逆光的弊端与利用。	1. 教师利用视频演示并示范顺光和逆光的不同拍摄方法和效果； 2. 学生尝试顺光和逆光的艺术效果。	4
7	光圈、快门与感光度	1. 掌握光圈、快门原理； 2. 掌握感光度原理； 3. 掌握相互间的关系； 4. 学会如何操作。	1. 教师利用视频演示并示范光圈、快门与感光度的实际效果； 2. 学生尝试者三种操作使用。通过练习操作让学生在实践中加深体会并熟练掌握。	4
8	曝光模式	1. 了解四种曝光模式：光圈优先自动曝光模式、快门优先自动曝光模式、包围式自动曝光模式、程序化自动曝光模式； 2. 掌握曝光模式的应用。	1. 教师利用视频讲授这四种曝光模式的基本理论知识和操作； 2. 示范各个曝光模式的不同效果。学生观看操作效果，讨论各曝光模式的区别。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
9	快门优先自动曝光模式实训	1. 熟练曝光模式应用； 2. 了解快门速度对拍摄动体的意义； 3. 体味特别的摄影语言。	1. 教师利用视频讲授快门优先自动曝光基本理论知识； 2. 示范该模式的操作； 3. 学生模仿操作，拍摄出动感情况下的图片效果。	4
10	优秀摄影作品欣赏	1. 了解摄影的魅力； 2. 了解摄影的意义； 3. 提高对摄影语言的兴趣。	1. 教师利用视频讲授世界优秀摄影作品； 2. 学生通过观看优秀作品，提高学生优秀的审美能力及拍摄技能。	4
11	学习白平衡的使用	1. 了解相关知识； 2. 熟悉相机上调整白平衡的方法。	1. 教师利用视频讲授白平衡基本理论知识，示范在不同环境条件下，白平衡的实际应用； 2. 学生通过观看白平衡作品，探究白平衡的拍摄方法和重要意义。	8
12	翻拍“偏色证件照片”训练	1. 白平衡知识正反应用； 2. 掌握翻拍的技术要领。； 3. 学会自己的证件如何变成合格的电子版。	1. 教师利用视频讲授翻拍的基本理论知识，要领及注意事项； 2. 示范在不同环境条件下，翻拍的具体实际操作。	8
13	镜头的焦距	1. 了解广角镜头的变形效果； 2. 了解长焦距镜头的压缩效果； 3. 了解各种镜头带来的特别的摄影语言。	1. 教师利用视频讲授镜头焦距的基本理论知识和操作。示范长焦镜头和广角镜头两种模式的不同效果； 2. 学生观看操作效果，练习这两种镜头拍摄的实际操作。	8
14	“美丽校园”拍摄实训	1. 应用前面所学摄影技能； 2. 强化对学校美好的感觉。； 3. 用摄影语言表达自己的观点。	1. 学生利用所学理论知识和操作技能，对校园的环境、人物、静物等进行选材拍摄； 2. 教师观看效果，对学生进行指导。	8
15	欣赏应用领域的优秀照片	1. 了解服装艺术照片如何拍摄； 2. 了解生活照片如何拍； 3. 形成摄影习惯对自己、家庭、社会的意义。	1. 学生利用所学理论知识和操作技能，对服装专业的服饰进行艺术拍摄，能够在生活当中发现美的场景，进行艺术加工并熟练拍摄。 2. 教师观看学生拍摄的图片效果，对学生进行指导。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 图片展示教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型图片，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、

实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	10%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	10%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
校园及家庭	利用所学知识进行不同场景和光线下的艺术拍摄。	1	相机	台	10

（四）教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《大学摄影基础教程》，张宗寿、彭国平著，浙江摄影出版社，2018年出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络视频。

网页设计与网站装修课程标准

课程编号：0401033E2005

一、课程性质与任务

网页设计与网站装修课程是服装电子商务方向的一门专业课程，是一门实用性很强的课程。主要是为了适应服装网络销售的迅速发展，通过本课程的学习，掌握网页制作的基本技术，学会使用常用的 PhotoShop 和 Dreamweaver 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题。运用所学知识做出具有特色的网店，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。本课程主要内容有：网页界面设计、PS 在电商图片处理中的应用、店铺装修基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 能处理网页图形图像素材；
2. 能规划、创建、发布、维护静态网站；
3. 能运用多种布局技术制作网页布局；
4. 能灵活规范、美化网页内容。

（二）能力目标

1. 能合理的规划服装商业网站；
2. 能合理设计网页的布局方案和美术设计方案；
3. 能熟练应用 Photoshop 绘制网页导航要素；
4. 能熟练应用 Photoshop 绘制网页信息区块；
5. 能熟练应用 Photoshop 绘制网页美术文字效果；
6. 能熟练应用 Photoshop 处理网页插图；
7. 能熟练应用 Photoshop 绘制网页整体效果图；
8. 能熟练应用 Photoshop 正确的对网页效果图进行切片和优化；
9. 能熟练应用 Dreamweaver 进行网站站点管理和初始化页面；
10. 能熟练应用 Dreamweaver 对网页的总体结构进行排版；
11. 能熟练应用 Dreamweaver 对网页插片和文字进行编排；
12. 能熟练应用 Dreamweaver 制作网页的细节效果；
13. 能熟练应用 Dreamweaver 制作模板与网站子页；
14. 能应用 Dreamweaver 制作框架页面结构和简单页面脚本交互功能；
15. 能应用互联网资源发布网站；
16. 能熟练应用 Dreamweaver 维护网页。

（三）素质目标

1. 培养良好的劳动纪律观念；

2. 培养认真做事、细心做事的态度；
3. 培养团队协作精神；
4. 培养表述、回答等语言表达能力；
5. 培养交流、沟通的能力。

三、参考学时

144 学时

四、学分

6 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	网页设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网页的基础知识； 2. 理解网页设计网店装修岗位职业能力； 3. 了解网站建设相关建站流程； 4. 了解网页标准化技术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 利用网络资源开阔学生眼界； 3. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	4
2	Dreamweaver 基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解软件的基本操作； 2. 掌握 Dreamweaver 工具的使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	24
3	网页基本元素的处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握如何建立与管理站点； 2. 掌握网页基本元素的处理； 3. 掌握制作主要内容为文本的网页的方法并掌握如何插入与编辑图像的方法； 3. 插入多媒体元素 创建超级链接； 4. 了解 HTML 基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	60
4	网页布局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握表格处理与网页布局； 2. 学会 AP Div 的应用； 3. 学会使用 CSS+DIV 布局网页。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	40
5	Photoshop 优化图片	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握利用软件混合图片元素； 2. 掌握利用软件美化图片； 3. 掌握利用软件调整图片质量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生 	16

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			的自信心。	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：实例示范（微视频）。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
计算机室	服装网店设计	1	计算机	张	35

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《Dreamweaver CS6 网页设计与制作》，刘红梅、高倩著，中国电力出版社，2019年02月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

服装运营与管理课程标准

课程编号：0401033E2104

一、课程性质与任务

服装运营与管理课程是服装电子商务方向的一门专业选修课程，本课程的学习目的是提升学生经营管理的专项能力，通过营销与管理理念的学习与相关能力训练，使学生逐步通过营销调研、需求预测、目标市场分析，掌握营销战略与计划制定方法；通过了解市场竞争动态，掌握创建品牌资产，确立品牌定位制定产品价格战略和策略的经营技能；通过设计管理整合营销渠道与传播营销学习和训练营销的全方位组织管理能力。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 学习制定营销战略与营销计划、收集信息和预测需求的方法，学会顺利进行营销调研需求预测；
2. 学习创造长期顾客忠诚的思维模式和践行创造顾客忠诚的实践；
3. 训练分析消费者市场、分析组织市场、识别细分市场和目标基本营销管理技能；
4. 训练创建品牌资产、确立品牌定位、了解竞争动态的岗位意识；
5. 掌握制定产品战略、建立服务的设计与管理、制定价格战略和方案的方法；
6. 掌握设计与管理整合营销渠道、管理零售、批发和物流零售的基本方法；
7. 掌握设计和管理整合营销传播、管理人际传播：直销与互动营销、口碑营销与人员销售的基本方式方法；
8. 掌握推出新的市场供应物、开发全球市场、全方位营销组织的长期管理的知识与方法。

（二）能力目标

1. 能合理的规划服装商业网站；
2. 能够运用专业的方法，采用不同举措根据行业市场收集信息和预测需求、顺利进行营销调研与需求预测、分析消费者市场、分析组织市场、识别细分市场和目标，学习制定营销战略与营销计划的专业能力；
3. 运用现代营销管理理念创建品牌资产、确立品牌定位、了解竞争动态、学习制定产品战略、制定价格战略和方案的基本素质；
4. 运用现代营销管理方法设计与管理整合营销渠道、管理零售、批发和物流零售、设计和管理整合营销传播、管理人际传播：直销与互动营销、口碑营销与人员销售的岗位技能；
5. 训练设计推出新的市场供应物、开发全球市场、全方位营销组织的长期管理的方法，提高管理能力与管理效率的专业素质。
6. 能够合理有效地处理自己的工作，能与同事进行有效沟通交流，能建立和谐的工作关系。

（三）素质目标

1. 培养认真做事、细心做事的态度；

2. 培养团队协作精神；
3. 培养表述、回答等语言表达能力；
4. 培养交流、沟通的能力

三、参考学时

100 学时

四、学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	营销调研、需求预测、目标市场分析和制定营销战略与计划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握营销调研与需求预测； 2. 学会目标市场分析； 3. 学会营销战略与营销计划制定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法与讲授法相结合； 2. 利用网络资源开阔学生眼界； 3. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	25
2	了解市场竞争动态，创建品牌资产，确立品牌定位制定产品价格策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会创建品牌资产和确立品牌定位； 2. 掌握市场竞争动态分析的方法； 3. 掌握制定产品价格策略与战略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法与讲授法相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	25
3	设计管理整合营销渠道与传播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计与管理整合营销渠道（管理零售、批发和物流零售）； 2. 掌握设计和管理整合营销传播（管理人际传播：直销与互动营销、口碑营销与人员销售）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法与讲授法相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 	25
4	营销组织管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新市场供应； 2. 掌握全方位营销组织长期管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例教学法与讲授法相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 	25

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：理论讲授（结合多媒体教学、观看录像、图片）。
2. 案例教学法：案例展示与理论讲述相结合。
3. 情景教学法：操作演示，分组讨论。
4. 讨论法：分组讨论、辅导。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
多媒体教室	案例模拟	1	计算机	张	35

（四）教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装企业营销与管理》，姜怀著，中国纺织出版社，2001年01月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

计算机图形图像技术课程标准

课程编号：0401033E2203

一、课程性质与任务

计算机辅助设计是高等职业教育服装设计电子商务专业方向课程，旨在培养学生运用现代软件进行图像图形创意、设计制作能力，包含 Photoshop、CorelDraw 软件的学习以及图形图像的处理与设计。通过本课程的学习，掌握常用软件的基础知识，并掌握如何使用软件进行图形图像的处理与修正，进一步提升学生的软件操作能力与应用能力。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解服装设计常用软件及各自优缺点，熟悉 Photoshop 软件的操作环境；
2. 掌握 Photoshop 软件中常用工具的操作方法；
3. 了解 Photoshop 中图像处理的相关知识；
4. 熟悉调整命令的操作方法及效果，能够修改已有图像；
5. 熟悉 Coreldraw 的操作环境；
6. 了解 Coreldraw 常用工具的操作方法。

（二）能力目标

1. 具备 Photoshop 软件基本工具的操作能力；
2. 掌握调整命令的操作方法及效果的方法，能够修改已有图形图片；
3. 具备 coreldraw 软件基本工具的操作能力；
4. 发展学生动手操作能力和分析能力。

（三）素质目标

1. 养成严谨求实和创新的学习精神；
2. 增强学生对利用软件进行表现的探索兴趣以及对专业的兴趣；
3. 养成团结协作的精神；
4. 培养学生具有一定的创新能力和创业能力。

三、参考学时

64 学时

四、课程学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	软件概述与操作环境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装设计常用软件及各自优缺点; 2. 熟悉 photoshop 软件的操作环境; 3. 掌握菜单栏的基本操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识, 教师演示软件基本操作环境, 演示菜单栏的基本操作; 2. 学生观看多媒体课件, 讨论熟悉的软件, 分组讨论研究位图软件的特点。 	1
2	图层	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图层的概念以及作用; 2. 掌握图层面板中的基本操作按钮; 3. 掌握一些图层面板相关的快捷操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用多媒体讲授图层的基本理论知识, 演示并示范图层的作用; 2. 学生尝试探究图层面板中各个按钮的作用效果; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握图层的操作。 	1
3	PS 图像概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识图像及工具; 2. 了解图像种类及相关术语; 3. 了解色彩的属性及颜色模式; 4. 学会各种调板的使用方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师操作演示, 并且讲解处理的注意细节; 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。 	6
4	PS 图像的基本操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会图像窗口的显示控制; 2. 掌握改变图像的大小与分辨率; 3. 学会修改画布大小及旋转; 4. 掌握辅助工具的使用; 5. 掌握“历史记录”调板的使用; 6. 掌握前景色与背景色设置方法; 7. 能自主设计练习; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师操作演示, 并且讲解处理的注意细节; 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。 	4
5	图像的绘制与编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握选区的基本操作; 2. 掌握选取图像的编辑; 3. 掌握画笔与画笔调板的用法; 4. 掌握画笔工具的预设、选项设定、历史记录画笔工具; 5. 能自主设计练习; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师操作演示, 并且讲解处理的注意细节; 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。 	8
6	图像的修饰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握照片瑕疵的修复与美化; 2. 掌握修复画笔工具的使用方法; 3. 掌握减淡、加深工具、橡皮图章工具的使用; 4. 掌握模糊、锐化、涂抹、海绵工具的使用; 5. 掌握颜色替换工具的使用; 6. 能根据提供的素材进行图像修饰练习; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师操作演示, 并且讲解处理的注意细节; 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。 	4
7	图像填充及渐变, 图像文字工具	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握渐变工具的使用方法; 2. 掌握渐变编辑器用法及属性设置; 3. 掌握油漆桶工具的使用方法及其属性设置; 4. 了解文字工具与段落调板的功能; 5. 能自主设计, 台历、名片的设计练习; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师操作演示, 并且讲解处理的注意细节; 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法; 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。 	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
8	图像图层、蒙版的应用	1. 了解图层的概念与种类； 2. 了解图层面板； 3. 掌握图层的创建与编辑，图层样式与图层组的使用； 4. 掌握使用图层蒙版来处理图像的方法； 5. 掌握快速蒙版设置选区； 6. 学会剪贴蒙版制作实现基底图层对内容图层的控制； 7. 能根据老师提供的素材，进行自主练习。	1. 教师操作演示，并且讲解处理的注意细节； 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。	8
9	图像的色彩与色调，图像滤镜	1. 掌握图像色彩、色调的控制； 2. 掌握特殊色调的控制； 3. 掌握滤镜的操作技巧； 4. 掌握特殊滤镜插件的使用方法； 5. 掌握重要常用的内置滤镜使用方法； 6. 能自主设计练习；	1. 教师操作演示，并且讲解处理的注意细节； 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。	6
10	图像通道与动作	1. 掌握滤镜与图层样式的使用； 2. 掌握通道的分类与操作； 3. 了解通道面板的使用与选区的关系； 4. 掌握动作面板的使用； 5. 能自主设计练习；	1. 教师操作演示，并且讲解处理的注意细节； 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。	6
11	CDR 软件基本操作方法	1. 学习 CDR 操作界面； 2. 掌握工具栏中工具的使用方法； 3. 掌握图案、图形绘制方法与技巧。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范单独纹样的绘制方法； 2. 学生分组讨论一个图案可以用什么方法绘制，教师点评总结方法； 3. 通过案例分析掌握 CDR 的使用技巧。	8
12	图形的综合处理	1. 能自制新年贺卡； 2. 了解包装设计； 3. 了解文字、艺术特效设计； 4. 了解标志设计； 5. 了解广告设计； 6. 了解封面设计； 7. 能进行名片、海报、网页设计。	1. 教师操作演示，并且讲解处理的注意细节； 2. 通过案例分析熟练掌握图片的处理方法； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握操作步骤。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，

共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	10%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	10%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装数码印花工作室	服装款式设计 服装数码印花图案设计 T 恤衫印花设计 数码直喷印花 热升华转印 丝网印刷菲林制版	1	HP 工作站	套	1
		2	爱普生热升华打印机	台	1
		3	爱普生弱溶剂打印机	台	1
		4	Brother 数码直喷印花机	台	1
		5	菲林打印机	台	1
		6	自动寻边雕刻机	台	1
		7	丝网印刷工作台	套	1
		8	计算机	台	25

（四）教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《Photoshop CC 中文版从入门到精通》，亿瑞设计，清华大学出版社，2017 年出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课。

服装品牌与运营实践课程标准

课程编号：0401033E2305

一、课程性质与任务

服装品牌与运营实践课程标准是服装设计专业方向课程，属于服装电子商务研究方向。主要讲授市场调研、服装品牌策划、品牌设计流程与理念、主题产品开发、服装品牌营销、销售信息分析与整合等方面的内容。通过学习，使学生在了解服装设计师所必须具备的知识的基础上，从设计的角度出发，结合当前的服装产业的特点，整合其他学科相关知识，掌握服装品牌设计与企划的流程，分析解决品牌服装运作及自主创业中出现的具体问题，为今后的从事设计工作或独立创业打下基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解市场调研、品牌策划、品牌设计流程与理念、主题产品开发、服装品牌营销、销售信息分析与整合等方面的内容；
2. 了解服装市场营销对服装企业运作与发展的作用；
3. 熟悉服装品牌运作流程与基本理论知识。

（二）能力目标

1. 具有服装市场调研、论证调查的能力；具有资料收集、整合与分析的能力；
2. 掌握服装市场调查方法与基本内容；
3. 能够根据市场调研进行服装流行趋势预测；
4. 掌握服装销售渠道以及服装促销模式等基本内容，准确分析服装市场营销环境与消费者行为；
5. 具备销售分析与预测能力；
6. 具有服装产品销售方案制作与引导销售的能力；
7. 具备一定交流与沟通能力。

（三）素质目标

1. 培养学生较强的团队意识、合作意识、表达能力和沟通能力；
2. 具备扎实的工作态度和较强的责任意识；
3. 具有良好的艺术素养，对造型艺术和时尚现象具备基本的审美素质；
4. 具备原创设计意识和一定的创新意识，善于表达、展示、推广设计作品。

三、参考学时

288 学时

四、课程学分

12 学分

五、课程内容和要求

序号	课程章节	主要内容和要求	活动设计建议	参考课时
1	品牌概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解品牌的含义及品牌服装设计含义； 2. 简述世界知名服装品牌（男装/女装）； 3. 简述国内知名品牌及发展； 4. 掌握各服装品牌的设计师与风格特点； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 小组讨论的方式，加深服装品牌风格特点的学习与了解； 3. 拓展学生知识面，了解服装品牌内涵； 4. 国内外服装品牌发展分析比较。 	8
2	品牌设计概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解品牌服装的设计元素； 2. 掌握品牌服装设计元素的分类及应用方法； 3. 掌握品牌服装设计元素的结合与转化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	4
3	品牌服装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解品牌服装设计流程； 2. 掌握收集、分析、利用调研信息； 3. 掌握品牌服装设计的基本规律与方法； 4. 掌握品牌服装设计的特点及运作方式； 5. 了解服装材料选取原则； 6. 能进行品牌服装设计构思练习； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	8
4	品牌服装设计实操	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解流行趋势信息归纳与总结； 2. 掌握服装色彩设计要领； 3. 掌握款式设计要领； 4. 掌握面料设计要领； 5. 能进行设计构思转化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	20
5	市场调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场信息收集与分析的方法； 2. 收集流行资讯，流行趋势（面料、颜色、款式）分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力 	8

		与整理; 3. 能针对目标客户群体进行信息收集; 4. 强化对服装产品风格及特征的认知。	的训练; 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养; 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。	
6	品牌策划	1. 学习前期市场调研分析、整合与调研报告撰写; 2. 掌握服装品牌定位、命名; 3. 掌握服装品牌的策划流程; 4. 具备品牌识辨、分析的能力;	1. 结合网络、多媒体等资源,直观展现品牌特点与风格; 2. 微课教学与教师讲授相结合; 3. 分层教学、小组合作学习; 4. 注重学生对市场敏锐感知度的培养; 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。	10
7	企业 VI 设计	1. 了解品牌形象概述; 2. 了解服装品牌 VI 设计; 3. 掌握品牌的命名。	1. 各设计项目的要求细分设计任务,进行优秀设计案例分析,整个教学围绕设计项目工作任务的解决展开; 2. 突出知识的应用性,引导学生自主思考自主作业。	12
8	主题产品开发	1. 学习流行资讯收集; 2. 了解产品主题规划; 3. 了解各品类投资金额; 4. 了解品类组成及比例 5. 了解面料规划; 6. 了解设计元素及细节参照 7. 掌握主题下系列产品设计的内容、要求、标准; 8. 了解工艺文件单的编制要求与标准; 9. 了解面辅料采购。	1. 微课教学与教师讲授相结合; 2. 分层教学、小组合作学习; 3. 创设工作情境,采用项目驱动教学法,注重岗位能力的训练; 4. 采用赏识性教育,树立学生的自信心; 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。	12
9	服装销售	1. 了解服装导购销售规范; 2. 了解服装商品卖点提炼培训; 3. 掌握顾客购买行为分析的方法; 4. 了解导购服务技巧; 5. 了解服务推销技巧; 6. 了解收银台服务技巧; 7. 掌握服装商品盘点库存管理。	1. 通过校企合作进行企业现场和生产现场教学,在真实工作环境中培养学生的知识应用能力和实际操作能力; 2. 以实际服装企业典型的企划案为案例,以拟定的实训项目为任务进行实战练习。	10

10	服装消费者研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装消费者细分的概念； 2. 了解服装消费者细分的意义； 3. 掌握消费者细分的标准、差异性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 	6
11	服装消费者购买行为分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者需求； 2. 了解消费者购买行为因素分析； 3. 了解消费者购买过程分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 	4
12	服装店铺管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解店员管理与激励； 2. 了解店铺现场管理； 3. 掌握信息收集整理报送； 4. 了解店铺盈亏分析； 5. 掌握促销管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合网络、多媒体等资源，直观展现品牌特点与风格； 2. 微课教学与教师讲授相结合； 3. 分层教学、小组合作学习； 4 注重学生对市场敏锐感知度的培养； 	8
13	商品陈列	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装陈列与搭配； 2. 掌握橱窗陈列与布置； 3. 掌握店铺软装布置； 4. 了解陈列空间设计； 5. 掌握店铺服装陈列与管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	22
14	营运管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解营运团队管理； 2. 了解销售绩效管理； 3. 了解客户关系维护； 4. 掌握销售制度制订； 5. 掌握政策执行跟踪及评估； 6. 掌握店铺开业及关店管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	22

15	市场开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商圈与顾客分析; 2. 了解市场调研前期准备; 3. 掌握竞争品牌分析; 4. 掌握市场开发计划制定; 5. 了解商务谈判; 6. 掌握客户关系管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用校企合作, 提升学生的职业素养; 2. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 3. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。 	22
16	网店运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解开店准备; 2. 了解店铺定位; 3. 掌握网店进货技巧; 4. 掌握产品描述技巧; 5. 了解店铺装修; 6. 了解网店推广; 7. 掌握网店销售。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用校企合作, 提升学生的职业素养; 2. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 3. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。 	26
17	销售信息分析与整合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解销售资讯收集; 2. 了解产品设计调整; 3. 掌握成衣展示的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用校企合作, 提升学生的职业素养; 2. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 3. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。 	26
18	虚拟品牌研发操作实务项目 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照品牌设计步骤, 进行品牌女装创立 (前期市场调研开始); 2. 掌握设计虚拟品牌销售渠道与策略; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 2. 虚拟品牌设计的锻炼, 提升学生知识的综合运用能力; 3. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。 	56
19	虚拟品牌研发操作实务项目 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照品牌设计步骤, 进行品牌男装创立 (前期市场调研开始); 2. 掌握设计虚拟品牌销售渠道与策略; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 2. 虚拟品牌设计的锻炼, 提升学生知识的综合运用能力; 3. 采用赏识性教育, 树立学生的自信心。 	56
20	虚拟品牌营销实务项目 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设置已创设虚拟品牌适合的营销模式, 并给出相关依据; 2. 掌握创设线上、线下两种营销模式, 并给出相关促销手段。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创设工作情境, 采用项目驱动教学法, 注重岗位能力的训练; 2. 虚拟品牌设计的锻炼, 提升学生知识的综合运用能力; 3. 采用赏识性教育, 树立学 	60

			生的自信心。	
--	--	--	--------	--

六、教学建议

(一) 教学方法

教学中,教师必须注重实践经验的学习,重视现代信息技术的应用,尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导,突出技能培训目标,注重对学生实际操作能力的训练,强化案例和流程教学,挂图、幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解,充分调动学生学习的主动性和积极性。同时积极引导提升职业素养,培养学生热情真诚、诚实守信、善于沟通与思想品质。

1. 课堂教学

(1) 教师讲 (2) 资料演示 (3) 多媒体教学 (4) 示范分析 (5) 技能操作与训练

2. 课外实践

(1) 品牌服装店观摩 (2) 图文信息收集 (3) 讨论交流 (4) 项目活动设计

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

理实一体化教室和实训室,以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装生产管理》,杨以雄 著,东华大学出版社,2015年12月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

缝纫设备维修课程标准

课程编号：04013F2402

一、课程性质与任务

缝纫设备维修是服装专业的选修课程。通过学习，让学生熟悉我国现有国内外各种缝纫设备的性能、特点和用途以及缝纫设备的机械、电气、润滑和保养知识。在此基础上，让学生掌握国内外主要缝纫设备（平缝机、包缝机、钉扣机、平头锁眼机、圆头锁眼机）的成缝原理、结构特点、调整标准、使用与保养维修方法，提高学生的职业素养与技能水平。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解缝纫机械的发展状况；
2. 了解缝纫机的分类及型号；
3. 了解工业平缝机、包缝机、圆头锁眼机的结构原理；
4. 了解缝纫设备保养要求；
5. 熟悉缝纫设备的完好标准；
6. 了解缝纫机械设备修理复杂系数。

（二）能力目标

1. 掌握工业平缝机的使用；
2. 具备针对工业平缝机缝纫故障识别及排除的能力；
3. 掌握包缝机、钉扣机、圆头锁眼机的保养与维修方法；
4. 掌握其他特种设备的检查与保养方法。

（三）素质目标

1. 能在教师讲授的基础上，不断的探索新知识、新技术；
2. 能充分利用各种资源查找所需信息，并且解决问题；
3. 培养学生遵守职业道德，主动发现问题与解决问题的能力；
4. 培养学生具备良好职业道德，遵守行业规范。

三、参考学时

26 学时

四、课程学分

2 学分

五、课程内容和要求

序号	课程章节	主要内容和要求	活动设计建议	参考课时
----	------	---------	--------	------

1	概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装机械发展概况； 2. 了解缝纫机的分类及型号； 3. 了解缝纫机线迹及其形成原理； 4. 了解缝纫机常见故障及排除方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分层教学、小组合作学习； 2. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 3. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 4. 学生以小组为单位探讨缝纫机主要工作机构。 	2
2	工业平缝机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解工业平缝机的结构原理； 2. 了解工业平缝机的主要机构； 3. 掌握工业平缝机使用方法； 4. 掌握平缝机的保养方式； 5. 掌握工业平缝机缝纫故障及排除方法； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分层教学、小组合作学习； 2. 以实际服装企业典型的企划案为案例，以拟定的实训项目为任务进行实战练习。 	6
3	包缝机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解包缝机的结构特点； 2. 掌握包缝机的保养与维修方法； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过校企合作进行企业现场和生产现场教学，在真实工作环境中培养学生的知识应用能力和实际操作能力； 2. 以实际服装企业典型的企划案为案例，以拟定的实训项目为任务进行实战练习。 	4
4	钉扣机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解钉扣机的结构特点； 2. 掌握钉扣机的保养与维修方法； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整个教学围绕设计项目工作任务的解决展开； 2. 以实际服装企业典型的企划案为案例，以拟定的实训项目为任务进行实战练习。 	4
5	圆头锁眼机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解圆头锁眼机的结构特点； 2. 掌握圆头锁眼机的使用与维修。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分层教学、小组合作学习。 2. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练。 3. 学生以小组为单位探讨缝纫机主要工作机构。 	4
6	缝纫设备的保养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解缝纫设备保养要求； 2. 了解缝纫设备的完好标准； 3. 了解缝纫机械设备修理复杂系数。 	通过校企合作进行企业现场和生产现场教学，在真实工作环境中培养学生的知识应用能力和实际操作能力。	6

六、教学建议

（一）教学方法

教学中，教师必须注重实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、

多样化手段实施理论教学和实践指导,突出技能培训目标,注重对学生实际操作能力的训练。强化案例和流程教学,挂图、幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解,充分调动学生学习的主动性和积极性。同时积极引导提升职业素养,培养学生热情真诚、诚实守信、善于沟通与思想品质。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力,合作意识与创新能力;与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

理实一体化教室和实训室,以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材编选

1. 参考教材

《工业缝纫设备维修快速入门》,化学工业出版社,2016年01月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

手工印染与制作课程标准

课程编号：04013F2502

一、课程性质与任务

本课程是服装设计与工艺专业的选修课程。通过学习让学生了解织物染整加工的一般过程与知识，掌握织物扎结基本方法与技巧、染色的过程与技巧以及扎染的创新设计，提高对“颜色”使用与设计的领悟及应用能力。通过实训，使学生掌握织物的基本扎织技术和染色技术，并且能够进行相应的创新设计，为学生对服装面料的再设计打下基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解传统手工印染的发展历史；
2. 了解扎染的风格特点及分类。

（二）能力目标

1. 掌握传统手工印染的工艺流程和制作方法；
2. 掌握不同风格印染图案的设计与制作方法；
3. 能够运用不同的印染图案进行创新应用设计；
4. 培养学生善于利用网络和市场资源进行素材积累、搜集、学习的能力。

（三）素质目标

1. 弘扬工匠精神，培养学生对传统手工艺的热爱和对非物质文化遗产的传承精神；
2. 培养学生欣赏美、创造美的能力，形成依靠劳动创造美好生活的职业价值观；
3. 通过协同创作，养成良好的团体协作精神和较高的职业素养。

三、参考学时

65 学时

四、学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	手工印染概述	1. 了解手工印染的发展历史，起源、现状； 2. 了解手工印染的风格特点以及分类； 3. 对不同时期、不同地区的印染工艺进行网上调研，并总结出其各自的特点；	1. 课程任务驱动教学法，让学生感受职业操作氛围； 2. 着重培养学生对本课程的兴趣，加强课程的趣味性； 3. 注重教学过程中理论知识与图片、视频等资源的结合与转化，避免理论知识的枯燥； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	2
2	扎染	1. 了解扎染的整体工艺流程，扎与染的注意事项；	1. 课程任务驱动教学法，让学生感受职业操作氛围；	10

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
		2. 熟练掌握“扎”的操作方法与步骤，“染”的操作步骤与流程； 3. 熟练进行扎染点、线、面的扎结； 4. 能够根据自己的爱好及设计需要进行扎染图案自主设计与创新。	2. 着重培养学生操作实践技能； 3. 教师采用小组和“一对一”课堂辅导模式； 4. 注重实际应用的变通性、灵活性与创造性； 5. 将示范与演示性及现场操作的教学方法融入课程之中，充分重视教师的现场示范教学效果。	
3	扎染作品赏析	1. 欣赏优秀扎染设计作品； 2. 学生优秀作品欣赏与分享； 3. 开展扎染优秀作品设计交流活动。	1. 通过赏析，提升学生的审美能力，激发学生的学习兴趣； 2. 展示与分享，相互学习与借鉴设计手法及制作工艺； 3. 注重实际应用的变通性、灵活性与创造性； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。	4
4	扎染与其他设计手法的综合运用	1. 扎染与其他设计手法综合运用练习，例如：扎染与手绘、刺绣、编织、拼贴等手法的结合； 2. 能够根据设计需要，选择合适的扎染手法与其他设计手法结合； 3. 优秀作品赏析。	1. 课程任务驱动教学法，让学生感受职业操作氛围； 2. 教师采用“一对一”课堂辅导模式； 3. 注重设计与应用的变通性、灵活性与创造性； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心，激发学生的成就动机。	12
5	扎染的创新设计与应用——家纺系列	1. 扎染在家纺制品中的设计应用（抱枕、床单、枕头、窗帘等）； 2. 扎染在家纺制品中创新设计与应用。	1. 课程任务驱动教学法，让学生感受职业操作氛围； 2. 教师采用小组和“一对一”课堂辅导模式； 3. 通过设计需要，结合扎染与手绘、织、缀、镂空、拼、添、褶等综合设计方法，进行家纺制品的设计与制作。	12
6	扎染的创新设计与应用——服装系列	1. 现有扎染图案在服装设计中的应用； 2. 根据不同服装风格进行扎染图案设计。	1. 课程任务驱动教学法，让学生感受职业操作氛围； 2. 教师采用小组和“一对一”课堂辅导模式； 3. 通过实例中服装图案设计，并结合扎染与手绘、织、缀、镂空、拼、添、褶等综合设计方法，进行服装制作，并展示	25

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
			其设计效果。	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 理论教学

注重学生职业技能的提高,采用案例教学法贯彻教学过程,激发学生学习兴趣,鼓励学生积极参与讨论,让学生在对案例的分析中掌握基本理论知识,结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的学习兴趣。教学过程中,充分利用多媒体、投影、电脑、网络等教学资源辅助教学,提高课堂效率与教学效果。利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和专业论坛等网上信息资源,不断增加教学资源的品种,提高知识讲授的针对性

2. 校内实训教学

利用校内实训中心的优质资源,采用“任务驱动+项目引领”的模式强化专业技能训练。将不同教学项目分解成模块,收集企业最具代表性的典型案例作为实训内容,贯穿实训于整个教学过程中,将项目中的重点、难点部位拆分与重构,以符合教学和实训要求,从而提高学生的技能水平。将示范与演示性及现场操作的教学方法融入课程之中,充分重视教师的现场示范教学效果;引导学生对实践教学的理解与支持,强调实践能力的重要性。

3. 校外实训教学

在指导教师的带领下,学生前往服装企业进行校外实训。根据学生的实际情况,引导学生积极地学习,使学生更进一步加强对服装设计的认识,熟练掌握服装设计与工艺,为毕业后走向工作岗位从事实际工作奠定基础。还要注重学生个性的保护与创造力的培养,着重培养学生的亲自实践动手的能力。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现、与教师互动情况,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:知识运用能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力,思维拓展能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%

终结性评价	期中考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试 (操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装结构制版实训室	服装工业制版	1	制版裁剪台 (120cm×180cm)	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

(四) 教材选编及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《手工印染艺术》，汪芳、邵甲信著，东华大学出版社，2017年08月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

品牌产品设计与生产管理课程标准

课程编号：04013F2604

一、课程性质与任务

服装品牌设计与生产管理是服装设计专业的一门选修课程。主要讲授市场调研、品牌诊断与分析、品牌企划、企业 VI 设计、主题产品开发、产品制版与生产、产品订货会、陈列设计、服装品牌营销、销售信息分析与整合十个方面的内容。通过学习要求学生掌握服装品牌设计与企划的流程，并且通过实训能够独立的完成品牌设计与企划工作，为今后的从事设计工作或独立创业打下基础。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解市场调研、品牌诊断与分析、品牌企划、企业 VI 设计、主题产品开发、产品制版与生产、产品订货会、陈列设计、服装品牌营销、销售信息分析与整合十个方面的内容；
2. 要求学生掌握服装品牌设计与生产管理的流程。

（二）能力目标

1. 具有问卷调查、论证调查的能力；具有资料收集、整合与分析的能力；
2. 具有品牌诊断分析能力、熟悉服装企业运作情况；具备研报的编写能力；
3. 具备依据企业定位、产品定位进行品牌企划能力；
4. 具备一定审美鉴赏能力；具有卖场的规划与设计能力；
5. 具有产品设计与规划能力；具有工艺文件制作的能力；具有控制成本、降低成本来创造效益的能力和选购面辅料的能力；
6. 具有各类款式制版和制作能力；具备质量检验标准能力；
7. 具备一定交流与沟通能力；
8. 具备服装产品陈列展示能力；
9. 具有服装产品销售方案制作与引导销售的能力；
10. 具有获取销售信息的能力、进行生产调整的能力。

（三）素质目标

1. 能自主学习新知识、新技术；
2. 能通过各种媒体资源查找所需信息；
3. 具备良好职业道德，遵守行业规范。

三、参考学时

100 学时

四、课程学分

5 学分

七、课程内容和要求

序号	课程章节	主要内容和要求	活动设计建议	参考课时
1	市场调研	1. 了解服装品牌设计与企划课程概述； 2. 了解服装行业综述； 3. 了解品牌的概念、分类等； 4. 了解品牌企划的定义、内容、作用； 5. 了解市场调研的目的、方法、内容与步骤。	1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。	4
2	品牌诊断与分析	1. 了解品牌诊断分析概述； 2. 了解品牌诊断分析的内容、方法和手段； 3. 了解品牌分析推理过程； 4. 了解市场调研报告的编制与陈述。	1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。	4
3	品牌企划	1. 了解企业的定位、组织架构、岗位职责、营运模式； 2. 掌握品牌定位； 3. 掌握产品定位； 4. 了解营销策略、销售计划； 5. 了解财务计划、营运费用预算。	1. 通过校企合作进行企业现场和生产现场教学，在真实工作环境中培养学生的知识应用能力和实际操作能力； 2. 以实际服装企业典型的企划案为案例，以拟定的实训项目为任务进行实战练习。	10
4	企业VI设计	1. 了解品牌形象概述； 2. 掌握服装品牌VI设计的方法； 3. 了解品牌的命名。	1. 各设计项目的要求细分设计任务，进行优秀设计案例分析； 2. 整个教学围绕设计项目工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考自主作业。	12
5	主题产品开发	主题服装开发： 单品类服装设计含以下内容 (1) 流行资讯收集 (2) 产品主题规划	1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目	12

		<ul style="list-style-type: none"> (3) 各品类投资金额 (4) 品类组成及比例 (5) 面料规划 (6) 设计元素及细节参照 (7) 主题下系列产品设计的内容、要求、标准 (8) 工艺文件单的编制要求与标准 (9) 面辅料采购 	<p>驱动教学法，注重岗位能力的训练；</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	
6	产品制版与生产	<ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装变化款式的制版原理及方法； 2. 掌握工艺单的制作方法； 3. 掌握原型法、比例法和立裁法在服装制版中的应用； 4. 掌握服装的制作方法 with 工艺流程； 5. 了解成本核算与成本控制的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心。 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	16
7	陈列设计	<ul style="list-style-type: none"> 1. 了解陈列概述； 2. 了解陈列设计的原则与方法； 3. 了解卖场的规划与设计； 4. 了解服装陈列品手册制作流程及要求； 5. 优秀陈列设计赏析。 	<p>分层教学、小组合作学习。</p>	20
8	服装品牌营销	<ul style="list-style-type: none"> 1. 了解服装品牌营销； 2. 了解服装产品销售策略； 3. 掌握服装零售技巧； 4. 掌握服装商务谈判与商务礼仪； 5. 了解服装品牌营销实务。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 微课教学与教师讲授相结合； 2. 分层教学、小组合作学习； 3. 创设工作情境，采用项目驱动教学法，注重岗位能力的训练； 4. 采用赏识性教育，树立学生的自信心； 5. 引导学生采取合适的途径收集与调查服装资讯。 	18
9	销售信息分析与整合	<p>销售资讯收集、产品设计调整、成衣展示。</p>	<p>用讲授、提问、启发、小组讨论、角色模拟、教师点评、学生互评等教学方法，使学生掌握销售资讯收集的方法、途径，并指导学生进行产品设计调整。</p>	4

六、教学建议

(一) 教学方法

教学中,教师必须注重实践经验的学习,重视现代信息技术的应用,尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导,突出技能培训目标,注重对学生实际操作能力的训练,强化案例和流程教学,挂图、幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解,充分调动学生学习的主动性和积极性。同时积极引导提升职业素养,培养学生热情真诚、诚实守信、善于沟通与思想品质。

1. 课堂教学:

(1) 教师讲 (2) 资料演示 (3) 多媒体教学 (4) 示范分析 (5) 技能操作与训练

2. 课外实践:

(1) 品牌服装店观摩 (2) 图文信息收集 (3) 讨论交流 (4) 项目活动设计

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现,场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、练习情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现:运用知识能力,单项技能掌握能力 合作意识与创新能力:与他人合作情况,分析与解决问题能力 拓展与探索:课后拓展训练,自主探索实践	自评、互评、教师评价	20%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	20%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	40%
合计				100%

(三) 教学条件

理实一体化教室和实训室,以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

(四) 教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《服装生产管理》,杨以雄著,东华大学出版社,2015年12月出版。

2. 数字化教学资源

标准化课件、PPT电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

数码服装设计与制作课程标准

课程编号：04013F2704

一、课程性质与任务

数码服装设计是高等职业教育服装设计专业选修的一门专业课程,是在计算机软件熟练掌握的基础上进一步学习数码印刷和制作。该课程包括“图案设计”和“款式制作”两部分内容。通过本课程的学习,掌握数码印刷的基础知识,并掌握如何用软件绘制服装图案,进一步提升综合表现能力。

二、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 了解服装图案的分类和设计方法;
2. 掌握数码烫设备的操作方法。

(二) 能力目标

1. 具备用软件绘制图案的操作能力;
2. 具备制作手提袋的能力;
3. 发展学生动手操作能力和设计能力;
4. 能够制作手提袋,并且能够运用软件为其绘制设计图案,完成印花制作;
5. 能够制作靠背,并且能够运用软件为其绘制设计图案,完成印花制作;
6. 能够制作桌旗,并且能够运用软件为其绘制设计图案,完成印花制作。
7. 能够运用软件为体恤衫绘制设计图案,完成印花制作。

(三) 素质目标

1. 养成严谨求实和创新的学习精神;
2. 增强学生对利用软件进行表现的探索兴趣以及对专业的兴趣;
3. 养成团结协作的精神;
4. 提高审美情趣。

三、参考学时

80 学时

四、课程学分

4 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	概述	1. 了解数码服装设计常用软件介绍； 2. 熟悉图案设计常用软件的操作； 3. 实例练习。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识； 2. 学生自主探究不同软件的特点； 3. 小组讨论归纳常用软件特点和区别。	8
2	数码印花技术	1. 了解数码印花相关的知识； 2. 掌握数码印花设备的操作方法； 3. 印花实例练习。	1. 教师演示设备操作； 2. 学生模仿教师案例进行简单印花练习。	4
3	T 恤衫的制作方法	1. 了解体恤衫的图案设计的基本知识； 2. 掌握体恤衫设计方法； 3. 熟练完成体恤衫的印花制作。	1. 学生主动搜集相关优秀作品并分析讨论； 2. 学生小组合作探究进行体恤设计，自主探究尝试完成电脑设计； 3. 教师演示案例； 4. 学生模仿教师案例进行体恤衫印花制作。	16
4	手提袋的制作方法	1. 了解手提袋的图案设计的基本知识； 2. 掌握手提袋设计方法； 3. 熟练完成手提袋的印花制作。	1. 教师利用多媒体讲授手提袋设计基本理论知识； 2. 学生主动搜集相关优秀作品并分析讨论； 3. 学生小组合作探究进行手提袋设计； 4. 自主探究尝试完成电脑设计； 5. 教师演示案例； 6. 学生模仿教师案例进行手提袋印花制作。	18
5	靠背的制作方法	1. 了解靠背的图案设计的基本知识； 2. 掌握靠背设计方法； 3. 熟练完成靠背的印花制作。	1. 教师利用多媒体讲授靠背设计基本理论知识。学生主动搜集相关优秀作品并分析讨论； 2. 学生小组合作探究进行靠背设计，自主探究尝试完成电脑设计； 3. 教师演示案例； 4. 学生模仿教师案例进行靠背印花制作； 5. 作品交流展示并相互点评。	16
6	桌旗的制作方法	1. 了解桌旗的图案设计的基本知识； 2. 掌握桌旗设计方法； 3. 熟练完成桌旗的印花制作。	1. 教师利用多媒体讲授桌旗设计基本理论知识； 2. 学生主动搜集相关优秀作品并分析讨论； 3. 学生小组合作探究进行桌旗设计； 4. 自主探究尝试完成电脑设计； 5. 教师演示案例； 6. 学生模仿教师案例进行桌旗印花制作； 7. 作品交流展示并相互点评。	18

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。

3. 讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

（二）评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	10%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	10%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合计				100%

（三）教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装数码印花工作室	服装款式设计 服装数码印花图案设计 T恤衫印花设计 数码直喷印花 热升华转印 丝网印刷菲林制版	1	HP 工作站	套	1
		2	爱普生热升华打印机	台	1
		3	爱普生弱溶剂打印机	台	1
		4	Brother 数码直喷印花机	台	1
		5	菲林打印机	台	1
		6	自动寻边雕刻机	台	1
		7	丝网印刷工作台	套	1
		8	计算机	台	25

（四）教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《数码服装设计实例教程》，欧阳心力著，湖南美术出版社，2008 年出版。

2. 参考书目

《数码服装设计》，邹游著，中国纺织出版社，2010 年出版。

3. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

计算机辅助设计课程标准

课程编号：04013F2803

一、课程性质与任务

计算机辅助设计是高等职业教育服装设计专业选修的一门专业课程,是在手绘服装效果图课程的基础上结合现代软件技术进一步提升服装效果图表现能力的一门课程。该课程包括“服装效果图”和“服装款式图”两部分内容。通过本课程的学习,掌握常用软件的基础知识,并掌握如何用软件绘制服装效果图以及款式图,进一步提升在计算机辅助设计方面的表现能力。

二、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 了解服装设计常用软件及各自优缺点,熟悉 photoshop 软件的操作环境;
2. 掌握 photoshop 软件中常用工具的操作方法;
3. 掌握图层的相关知识以及操作方法;
4. 了解几种线稿的输入方式,掌握线稿的输入与处理方法,熟练制作线稿图;
5. 掌握布料与图案的绘制方法,并会应用布料的填充命令进行表现;
6. 理解装饰风格的特点,掌握装饰风格的表现方法与技巧;
7. 理解手绘风格的特点,掌握几种手绘风格的表现方法与技巧;
8. 掌握调整命令的操作方法及效果,能够修改已有效果图;
9. 了解服装款式图常用软件及各自优缺点,掌握熟悉 coreldraw 或 illustrator 软件的操作环境;
10. 掌握 coreldraw 或 illustrator 矢量软件的几种常用工具的操作方法;
11. 能够运用 coreldraw 或 illustrator 矢量软件绘制裤子的款式图;
12. 能够运用 coreldraw 或 illustrator 矢量软件绘制上衣的款式图;
13. 能够运用 coreldraw 或 illustrator 矢量软件绘制裙子的款式图。

(二) 能力目标

1. 具备 photoshop 软件基本工具的操作能力;
2. 具备运用软件进行服装效果图表现的能力;
3. 具备 Coreldraw 或 illustrator 软件基本工具的操作能力;
4. 具备运用软件进行服装款式图表现的能力;
5. 发展学生动手操作能力和分析能力。

(三) 素质目标

1. 养成严谨求实和创新的学习精神;
2. 增强学生对利用软件进行表现的探索兴趣以及对专业的兴趣;

3. 养成团结协作的精神；

4. 提高审美情趣。

三、参考学时

48 学时

四、课程学分

3 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	软件概述与操作环境	1. 了解服装设计常用软件及各自优缺点； 2. 熟悉 photoshop 软件的操作环境； 3. 掌握菜单栏的基本操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，教师演示软件基本操作环境，演示菜单栏的基本操作； 2. 学生观看多媒体课件，讨论熟悉的软件，分组讨论研究位图软件的特点。	1
2	Photoshop 软件的工具	1. 了解 photoshop 软件的工具箱，认识各种工具及用途； 2. 掌握选区工具的操作； 3. 掌握移动、抓手工具的操作； 4. 掌握套索工具的操作； 5. 掌握吸管工具的操作； 6. 掌握图章、修复工具的操作； 7. 掌握橡皮工具的操作； 8. 掌握加深、减淡工具的操作； 9. 掌握裁剪工具的操作； 10. 掌握模糊工具的操作； 11. 掌握前景色、背景色的填充方法； 12. 掌握画笔、钢笔工具的使用； 13. 掌握部分常用工具的快捷键操作。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范演示各种工具的用法； 2. 学生尝试探究各种工具的用法与作用。 3. 通过案例分析掌握具体操作方法； 4. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握工具的操作。	6
3	图层	1. 了解图层的概念以及作用； 2. 掌握图层面板中的基本操作按钮； 3. 掌握一些图层面板相关的快捷操作。	1. 教师利用多媒体讲授图层的基本理论知识，演示并示范图层的作用； 2. 学生尝试探究图层面板中各个按钮的作用效； 3. 通过案例分析掌握具体操作方法； 4. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握图层的操作。	1

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
4	线稿	1. 掌握线稿的输入方法； 2. 掌握线稿的提取方法。	1. 教师利用多媒体演示并示范线稿的提取方法、线稿的输入方法； 2. 学生尝试探究不同的输入方法并讨论体会区别； 3. 通过案例分析熟练掌握输入方法； 4. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握线稿的绘制。	4
5	图案与布料	1. 掌握布料的绘制方法； 2. 掌握图案的绘制方法； 3. 掌握图案与布料的填充法。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范单独纹样的绘制方法。 2. 学生分组讨论一个图案可以用什么方法绘制，教师点评总结方法。 3. 搜集优秀图案作品，探究布料的填充方法； 4. 尝试利用不同方法进行填充，小组合作探究完成一个图案设计； 5. 通过案例分析掌握模仿图案和布料的绘制与填充。	6
6	装饰风格	1. 理解装饰风格的特点； 2. 掌握如何运用钢笔工具完成装饰风格的服装效果图的绘制。	1. 教师利用多媒体演示并示范钢笔工具绘制效果图。 2. 学生尝试探究钢笔工具的使用，讨论装饰风格与写实风格的区别； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握效果图的绘制。	4
7	手绘风格	1. 理解手绘风格的特点； 2. 掌握如何运用画笔工具模拟手绘风格的效果绘制服装效果图。	1. 教师利用多媒体演示并示范画笔工具绘制效果图； 2. 学生尝试探究画笔工具的使用，讨论手绘风格的特点； 3. 通过练习操作让学生在动手实践中加深体会并熟练掌握，模仿参考案例进行手绘风格效果图的绘制。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
8	矢量软件概述与工具	1. 了解矢量软件的工具箱，认识几种常用工具及操作方法； 2. 能够运用工具绘制简单的形状和线条。	1. 教师利用多媒体讲授矢量软件基本理论知识，示范线条和简单形状的绘制，演示工具箱的操作； 2. 学生观看多媒体课件，讨论矢量软件与位图软件的区别，搜集优秀矢量作品，探究矢量软件简单工具的操作和作用并小组合作讨论； 3. 通过案例分析掌握图形的绘制方法。设计简单图形。	4
9	裤子款式图	1. 掌握裤子款式图的绘制方法； 2. 能够填充颜色并做出扣子的质感。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范裤子款式图的绘制，演示颜色的填充； 2. 学生观看多媒体课件，搜集优秀裤子款式图作品，探究裤子的绘制方法，并小组合作讨论。模仿案例做出裤子款式图。	6
10	上衣款式图	1. 掌握上衣款式图的绘制方法； 2. 能够填充图案。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范上衣款式图的绘制，演示图案的填充； 2. 学生观看多媒体课件，搜集优秀上衣款式图作品，探究上衣的绘制方法，并小组合作讨论； 3. 模仿案例做出上衣款式图。	4
11	裙子款式图	1. 掌握裙子款式图的绘制方法； 2. 能够填充自己绘制的图案。	1. 教师利用多媒体讲授基本理论知识，示范裙子款式图的绘制，演示图案的填充； 2. 学生观看多媒体课件，搜集优秀裙子款式图作品，探究裙子的绘制方法，并小组合作讨论； 3. 模仿案例做出裙子款式图，并自己绘制图案进行填充。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用讨论法，学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

(二) 评价方法

考核项目		考核内容	考核方式	比例
形成性评价	组织纪律	上课考勤情况、课堂纪律表现，场地卫生及设备爱护	自评、互评、教师评价	10%
	学习态度	学习认真度、积极性、回答问题情况、参与讨论情况	自评、互评、教师评价	10%
	单元(模块)实践	任务实现：运用知识能力，单项技能掌握能力 合作意识与创新能力：与他人合作情况，分析与解决问题能力 拓展与探索：课后拓展训练，自主探索实践	自评、互评、教师评价	10%
终结性评价	期中考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	10%
	期末考试(操作)	教师评定的考试成绩	教师评价	60%
合计				100%

(三) 教学条件

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数
服装电脑机房	电脑服装效果图及款式图的绘制	1	电脑	台	35

(四) 教材编选及数字化教学资源开发

1. 教材选编

《photoshop 服装设计技法剖析》，李宏宇著，清华大学出版社，2014年出版。

2. 参考书目

《数码服装设计》，邹游著，中国纺织出版社，2003 年出版。

3. 数字化教学资源

标准化课件、PPT 电子教案、微课教学资源、网络精品课程。

综合实训课程标准
课程编号：04013G2905

一、课程性质与任务

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解服装生产、服装工艺流水线设计、各工序的质量要求；掌握服装制版、工艺等方面的技能；提高学生实际工作的适应能力和应变能力；增强职业素质；获得服装制版师职业等级证书，帮助学生进一步适应现代企业化生产的工作环境。

二、课程教学目标

（一）知识目标

- 1.熟悉服装生产、服装工艺流水线设计、各工序的质量要求；
- 2.掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；
- 3.了解服装企业生产过程中的所有生产环节的组织和安排；
- 4.了解服装企业产品生产工艺和典型设备；
- 5.掌握服装制版、工艺等方面的技能；
- 6.帮助学生进一步适应现代企业化生产的工作环境。

（二）能力目标

- 1.增加感性认识，扩大视野；
- 2.提高观察能力、动手操作能力；
- 3.培养分析问题、解决问题的能力。

（三）素质目标

- 1.弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、诚实守信、精益求精的职业精神；
- 2.强化学生职业技能、提升岗位能力；
- 3.增强生产操作规范意识和服装质量安全意识；
- 4.培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。
- 5.帮助学生进一步适应现代企业化生产的工作环境。

三、参考学时

120 学时

四、课程学分

5 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	工作服的制 作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够预先配齐所需样板，服装各部件与相应部位比例准确，线条顺直、外观优美； 2. 能够根据样板上正确排料，懂得面料的方向性； 3. 熟练掌握工作服各工序的生产流程； 4. 熟练掌握重点部位的工艺要求： <ol style="list-style-type: none"> (1) 后开叉的制作； (2) 拉链的缝制工艺； (3) 门襟的制作。 5. 能正确、熟练操作锁眼钉扣； 6. 能熟练操作工作服的整烫； 7. 能够对工作服进行全面的成衣检验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实训，了解工作服的生产工艺流程。 2. 引导学生熟练掌握工作服的生产工艺，比如裁剪、缝制、锁眼钉扣、整烫等。 3. 强化学生缝制工艺技能； 4. 了解企业生产工艺要求和质量规格。 5. 帮助学生掌握难点部位，例如开衩制作的工艺流程与缝制技巧； 6. 鼓励学生能利用所学的缝制技术达到独立完成工作服的制作的水平。 	25
2	男西裤的制 作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握男西裤结构制图与缝份加放； 2. 能够预先配齐所需样板，服装各部件与相应部位比例准确，线条顺直、外观优美； 3. 能够根据样板上正确排料，懂得面料的方向性； 4. 掌握男西裤打线钉、裤片归拔、做裤腿绸、裤片包边的工艺； 5. 熟练掌握男西裤后袋和插袋缝制工艺； 6. 掌握男西裤门贴、里襟、裤腰和带襻的缝制工艺； 7. 能正确、熟练操作锁眼钉扣； 8. 能熟练操作男西裤的整烫； 9. 能够对工作服进行全面的成衣检验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解男西裤的生产工艺流程； 2. 实训重点任务在于让学生熟练掌握男西裤的生产工艺，例如粘衬、门里襟、里襟祥、袋嵌线、腰面、包缝、门里襟、西裤归拔工艺、做侧口袋、做里襟、做腰头、整烫等。 3. 了解企业生产工艺要求和质量规格。 4. 鼓励学生能利用所学的缝制技术达到独立完成男西裤的制作的水平。 	20
3	男衬衫的制 作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握男衬衫结构制图与缝份加放； 2. 掌握男衬衫做领和装领的工艺流程； 3. 掌握男衬衫做袖和装袖的工艺流程； 4. 掌握男衬衫车缝侧缝和袖底缝、装袖克夫、车缝下摆贴边的工艺； 5. 能正确、熟练操作锁眼钉扣； 6. 能熟练操作男衬衫的整烫； 7. 能够对男衬衫进行全面的成衣检验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解男衬衣的生产工艺流程； 2. 实训重点任务在于让熟学生练操作男衬衣的生产工艺，例如前衣片、做领、装领、做袖克夫、做袖衩、上袖衩等。 3. 了解企业生产工艺要求和质量规格。 4. 鼓励学生能利用所学的缝制技术达到独立完成男衬衣的制作的水平。 	20

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
4	男西服的制作	1. 掌握男西装结构制图与缝份加放； 2. 掌握男西装粘衬和打线钉的工艺流程； 3. 掌握男西装前衣片的缝合和归拔的工艺流程； 4. 掌握男西装胸袋和大袋的制作工艺； 5. 掌握男西装组合胸衬的制作与覆衬工艺； 6. 掌握男西装里袋的制作工艺； 7. 掌握男西装无背衩的后衣身制作工艺； 8. 能正确、熟练操作锁眼钉扣； 9. 能熟练操作男西服的整烫； 10. 能够对男西服进行全面的成衣检验。	1. 帮助学生了解男西服的生产工艺流程； 3. 了解企业生产工艺要求和质量规格。 4. 鼓励学生能利用所学的缝制技术达到独立完成男西装制作的水平。 5. 通过让学生深入生产第一线，学习工业生产的特点和具体操作技巧。	55

六、教学建议

（一）教学方法

项目教学，项目教学中项目的选择是以工作任务分析表为依据，选择具有典型性、发生频率高的工作任务作为项目。项目选择也不是一层不变的，因地制宜、因人而宜，围绕岗位能力进行选取。项目的选择难度应该适度，应考虑可操作性和学生的层次与现有水平，在顺序安排上应由简单到复杂、由单项到综合。先进行基本技能训练，入门后再逐步深化，循序渐进。项目内容应该是动态的，根据企业和市场的变化，及时将最新的版型设计理念、打板技术引入到项目教学中来。

注重学生职业能力的提高，根据该课程的性质和特点，新授课程以项目为导向，采用讲授和多媒体示例辅助教学，由学生学习理论、分组讨论、互动提问来巩固知识。在每次课程结束后进行该次课程的思考延伸。

针对听障学生特点，教学过程采用现代教学手段，辅以生动的图片、视频等直观性强的多媒体资料，激发学生学习兴趣，鼓励学生积极参与讨论，让学生在案例分析中掌握基本理论知识，结合使用启发式、小组讨论、任务驱动等多种教学方法提高学生对理论知识的兴趣，提高教学效果。

（二）评价方法

综合实训的考核主要包括职业道德素养与岗位胜任能力，即从工作态度、团结合作、责任意识、遵守纪律等方面考核学生的职业道德素养；从专业技能、业务水平等方面考核学生的岗位工作胜任能力。

实习成绩按“优秀”（90-100）、“良好”（70-89）、“合格”（60-69）和“不合格”（60以下）四级评定。

优秀：能很好地完成实习任务，达到实习任务指导书中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好的完成实习任务，达到实习任务指导书中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。

合格：实习态度比较端正，完成了实习的主要任务，达到实习任务指导书中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。

不合格：凡具备下列情况之一者，均以不合格论。1. 未到达实习大纲中规定的基本要求，实习报告马虎潦草或内容有明显错误； 2. 未参加实习的时间超过全部实习时间的三分之一以上者； 3. 实习中有违纪行为，且教育不改者，或有严重违纪行为者。

综合实训的考核形式主要有过程考核、现场考评、书面评定。综合实训中的工作、学习表现由企业与企业共同对学生的遵章守纪、出勤、工作态度、完成任务等方面进行过程考核。操作(设计)技能由企业根据实际技能案例要求进行现场考评。成果质量由学校通过对实习总结报告及实习实物成果(包括设计、方案、试样、作品等)进行评定。原则上实习综合成绩中单位导师评定占50%，校内导师评定占50%(包括学生实习表现20%及实习过程材料评价30%)，填写百分制以及成绩等级。

(三) 教学条件

具备国家合法资质、规模以上的服装生产型企业或品牌生产型服装企业，主要范围为各类梭织类和针织类服装、男女装、童装、制服等，管理水平符合国家现代企业管理的基本要求和条件，即具有现代化的管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，取得良好的经济效益和社会效益，并能够提供符合专业人才培养目标且技术含量较高的实习岗位。

1. 安全保障条件

企业应保障学生在安全健康的工作环境中实习，具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度，保障学生的综合实训；企业需负责对综合实训学生进行三级安全教育，培训合格后方可上岗实习；要为学生提供必需的劳动防护用品，要严格落实综合实训学生的安全保险责任，学校或企业应为学生投保意外伤害等保险。

2. 专业设施条件

企业的所有设施必须符合国家安全生产保障要求，生产设备必须是通过国家定型的，或国家批准引进的，并且符合现代化服装生产要求的，能够提供与实习岗位相匹配的现代化、规模化服装生产项目。企业能够提供综合实训工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规程、生产管理技术档案等详细资料，并提供保证综合实训要求的网络信息环境。实训车间配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。本课程需配备理实一体化教室和实训车间，以满足环境改造与辅助技术课程的实践教学。

实训教学场所	实训教学任务	实训设备			
		序号	名称	单位	工位数

服装结构制版实训室	服装结构设计	1	制版裁剪台（120cm×180cm）	张	35
服装工艺制作实训室	服装裁片缝合 服装裁片锁边 服装部件定型 部件、成品熨烫	2	高速电动平缝机	台	20
		3	电动三线包缝机	台	3
		4	电动四线包缝机	台	3
		5	电动五线包缝机	台	3
		6	电脑双针缝纫机	台	2
		7	蒸汽发生器	台	1
		8	吸风烫台	台	4
		9	电熨斗	把	20

顶岗实习课程标准

课程编号：04013H3006

一、课程性质与任务

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解服装生产、服装工艺流程设计、各工序的质量要求以及服装企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力；提高学生实际工作的适应能力和应变能力。顶岗实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。

二、课程教学目标

（一）知识目标

- 1.了解服装企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；
- 2.掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；
- 3.了解服装企业生产过程中的所有生产环节的组织和安排；
- 4.了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等；
- 5.了解服装企业产品生产工艺和典型设备；
- 6.进一步促进学生服装设计、服装制版与服装裁剪缝制等方面的认知。

（二）能力目标

- 1.增加感性认识，扩大视野；
- 2.提高观察能力、动手操作能力；
- 3.培养分析问题、解决问题的能力。

（三）素质目标

- 1.弘扬工匠精神，培养学生爱岗敬业、严谨踏实、诚实守信、精益求精的职业精神；
- 2.具备较强的就业能力；
- 3.增强生产操作规范意识和服装质量安全意识；
- 4.培养学生依靠劳动创造美好生活的职业价值观。

三、参考学时

600 学时

四、课程学分

20 学分

五、教学内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装企业车间基地考察	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装企业车间的工序设计； 2. 了解服装企业的机构组成； 3. 了解服装企业的管理制度及各部门的岗位职责； 4. 参观学习服装企业中有经验的员工的工作方法与经验； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织学生集体参观与调研，过程中增进学生的观察、调研以及人际沟通能力； 2. 通过调研活动，让学生对服装企业进行充分了解，帮助学生尽快适应实习工作； 3. 借助最新工艺流程的学习以及最前言设计动向的把握，从而开阔学生的视野； 4. 学生通过参与、查询、观察、记录等形式，全面了解实习企业的综合情况。 	45
2	服装企业文化学习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合所在企业背景、文化、产品，重点学习现代服装企业在社会经济中的作用和意义； 2. 了解现代服装企业运作的基本知识； 3. 熟悉现代企业运作的基本知识。 	通过学习，树立学生良好的职业素养，鼓励学生做到遵章守纪，团结互助。	35
3	生产工艺设计与工序划分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 详细了解工序的具体内容与操作方法，实习学生采取“师傅带徒弟”的模式； 2. 了解技术打版—计算单耗—制作样衣—客户确认—采购面料—裁剪—缝纫—检验—熨烫—包装的生产过程。 3. 掌握产品工艺总要求，能够根据面料特点与产品要求进行工艺参数制定； 4. 能够根据订单要求对流水线进行设计，并能够根据设备与人力合理拆分； 5. 具有工序划分及产品工程编制的的能力； 6. 具备流水线设计、分类、配置优势分析的能力。 7. 能够协助完成一件产品工序的划分及流水线的设计，能够独立完成各工序操作说明的编写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习学生采取“师傅带徒弟”的模式，待熟练操作之后再实际顶岗，并完成相应的工作安排。 2. 通过让学生深入生产第一线，学习服装工业生产的特点和具体操作技巧。 3. 引导学生不仅能够熟悉工序流程，还要适应工序节奏，保证整个工序的顺畅有序的进行。 	125
4	设备使用实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面了解各种设备的使用技术； 2. 熟练掌握各种设备的使用技术，包含裁剪、缝制、整烫包装的特种和专业设备； 3. 了解各种设备的维修和保养知识； 4. 熟练掌握各种设备的使用方法与要求，确保工作时的人身安全以及设备的有效维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生根据实际情况进入车间进行实践学习，最大限度的充分利用好实习资源。 2. 通过让学生深入生产第一线，学习工业生产的特点和具体操作技巧。 3. 要求学生能根据自身的条件和外部环境的现实，在企业指导教师的指导下和任务书规定的范围内开展实习。 	85

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
5	服装 CAD 软件制版与排料	1. 熟练运用服装 CAD 进行制版； 2. 具备服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能； 3. 具备合理设计排料实现节约材料的能力； 4. 能够规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁床技术的能力。	1. 通过让学生深入生产第一线，学习工业生产的特点和具体操作技巧； 2. 要求学生能根据自身的条件和外部环境的现实，在企业指导教师的指导下和任务书规定的范围内开展实习； 3. 培养学生具有爱岗敬业、工作严谨的职业素养。	85
6	面料生产	1. 了解面料生产的工艺流程； 2. 了解面料的工艺参数以及织造主机设备的选型的相关知识； 3. 了解面、辅料的采购和搭配情况以及应该遵循的原则； 4. 了解面料的设计方法及流程； 5. 了解面料生产及销售计划。	1. 引导学生根据实际情况进入车间进行实践学习以及开展针对性轮流实习，最大限度的充分利用好实习资源。 2. 通过让学生深入生产第一线，学习工业生产的特点和具体操作技巧。 3. 要求学生能根据自身的条件和外部环境的现实，在企业指导教师的指导下和任务书规定的范围内开展实习。	95
7	服装生产项目实习	1. 能够熟练进行服装标准样板的制作方法及其过程； 2. 能够熟练进行服装推板的过程和方法； 3. 能够熟练进行服装裁剪，包括排料划样、铺料的方法、裁剪、验片、打号； 4. 能够熟练进行缝制工序的划分，包括各工序的基本操作以及各工序的工艺要求； 5. 熟悉熨烫工艺的工序划分； 6. 能够熟练进行熨烫设备的操作； 7. 熟练掌握包装流程，以及装箱单的制订与要求。	1. 引导学生根据实际情况进入车间进行实践学习，最大限度的充分利用好实习资源。 2. 通过让学生深入生产第一线，学习工业生产的特点和具体操作技巧。 3. 要求学生能根据自身的条件和外部环境的现实，在企业指导教师的指导下和任务书规定的范围内开展实习。 4. 引导学生在实践中提高自己的专业水平，发挥主观能动性，自觉学习，刻苦钻研，圆满完成实习任务。	130

六、教学建议

（一）教学方法

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 演示法：企业教师与校内指导教师示范缝制与操作流程，此种教学方法最为直观的帮助学生掌握实际操作技能。

（二）评价方法

顶岗实习的考核主要包括职业道德素养与岗位胜任能力,即从工作态度、团结合作、责任意识、遵守纪律等方面考核学生的职业道德素养;从专业技能、业务水平等方面考核学生的岗位工作胜任能力。

实习成绩按“优秀”(90-100)、“良好”(70-89)、“合格”(60-69)和“不合格”(60以下)四级评定。

优秀:能很好地完成实习任务,达到实习任务指导书中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结,并能运用所学理论对某些问题加以分析,并有某些独到见解。实习态度端正,实习中无违纪行为。

良好:能较好的完成实习任务,达到实习任务指导书中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正,实习中无违纪行为。

合格:实习态度比较端正,完成了实习的主要任务,达到实习任务指导书中规定的基本要求,能够完成实习报告,内容基本正确,但不够完整、系统。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识,及时改正。

不合格:凡具备下列情况之一者,均以不合格论。1.未到达实习大纲中规定的基本要求,实习报告马虎潦草或内容有明显错误; 2.未参加实习的时间超过全部实习时间的三分之一以上者; 3.实习中有违纪行为,且教育不改者,或有严重违纪行为者。

顶岗实习的考核形式主要有过程考核、现场考评、书面评定。顶岗实习中的工作、学习表现由企业与学生共同对学生的遵章守纪、出勤、工作态度、完成任务等方面进行过程考核。操作(设计)技能由企业根据实际技能案例要求进行现场考评。成果质量由学校通过对实习报告及实习实物成果(包括设计、方案、试样、作品等)进行评定。原则上实习综合成绩中单位导师评定占50%,校内导师评定占50%(包括学生实习表现20%及实习过程材料评价30%),填写百分制以及成绩等级。

(三) 教学条件

具备国家合法资质、规模以上的服装生产型企业或品牌生产型服装企业,主要范围为各类梭织类和针织类服装、男女装、童装、制服等,管理水平符合国家现代企业管理的基本要求和条件,即具有现代化的管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,取得良好的经济效益和社会效益,并能够提供符合专业人才培养目标且技术含量较高的实习岗位。

1. 安全保障条件

企业应保障学生在安全健康的工作环境中实习,具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度,让学生安全上岗实习;企业需负责对顶岗学生进行三级安全教育,培训合格后方可上岗实习;要为学生提供必需的劳动防护用品,要严格落实顶岗实习安全保险责任,学校或企业应为学生投保意外伤害等保险。

2. 专业设施条件

企业的所有设施必须符合国家安全生产保障要求,生产设备必须是通过国家定型的,或

国家批准引进的, 并且符合现代化服装生产要求的, 能够提供与实习岗位相匹配的现代化、规模化服装生产项目。企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规程、生产管理技术档案等详细资料, 并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。